

Comunicato Stampa

Hannover Messe

Comunicato stampa CC-T_07_2019_HM_Anno_d'esercizio_Festo_IT

Festo apre la strada per un'ulteriore crescita

Esercizio 2018 positivo

Data

Aprile 2019

Dopo l'annata record del 2017, il Gruppo Festo ha continuato a crescere nel 2018. Tuttavia, gli effetti valutari negativi e il rallentamento crescente dell'economia globale hanno penalizzato la crescita delle vendite e hanno comportato un aumento su base annua del 3,2% a circa 3,2 miliardi di euro. Grandi investimenti in capacità produttive e logistiche, ad es. in Cina, negli Stati Uniti e in Europa, dovrebbero consentire la forte crescita prevista per i prossimi anni. L'azienda indipendente a conduzione familiare continuerà il suo percorso di crescita e digitalizzazione sotto il proprio nuovo Presidente del Consiglio di Amministrazione, il Dipl.-Ing. Dr. h.c. Oliver D. Jung. Il numero di dipendenti in tutto il mondo è cresciuto a circa 21.200 persone.

Ns. Rif.

MKT/CP

Esercizio positivo nel 2018: crescita e guadagno di quote di mercato

Festo è stata in grado di continuare il suo percorso di crescita nell'anno d'esercizio 2018. Le incertezze nei mercati globali hanno rallentato l'attività in modo crescente a partire dal terzo trimestre. Anche gli effetti valutari negativi hanno avuto un impatto sull'andamento dei ricavi in euro. Nonostante questo, rispetto all'anno record 2017, è stato raggiunto ancora un ulteriore aumento delle vendite del 3,2% a circa 3,2 miliardi di euro.

"Il 2018 è stato per noi un anno positivo, nonostante i crescenti venti contrari della congiuntura globale e gli effetti valutari negativi. In valuta locale e in quantità di pezzi, nel 2018 siamo cresciuti bene con valori a una o due cifre in molte società Festo. Siamo quindi stati in grado di espandere la nostra posizione di leader in Germania e in Europa, conquistando nel 2018 anche quote di mercato nei mercati in forte crescita degli Stati Uniti e nei mercati asiatici più importanti", ha spiegato Oliver Jung.

Contact Centre
800.110.110
Numero unico e gratuito da tutta Italia per l'Automazione Industriale

Amministrazione vendite e informazione prodotti

Le industrie alimentari, dell'imballaggio e dell'elettronica sono state importanti fattori di crescita e di vendita. Anche l'automazione dei processi ha registrato una crescita superiore alla media. È diminuito il settore automotive, normalmente piuttosto forte. Festo Didactic ha ampliato la sua offerta di qualifica per l'Industry 4.0 nel 2018, espandendo ulteriormente la sua posizione chiave in questo segmento in tutto il mondo.

Cap. Soc. 2.000.000 €
P.I. 02235250152
R.E.A. 907309
C.F. e Reg. Impr. di MI 02235250152
Codice IBAN:
IT73 2 03069 09523 10000000030

I mercati principali dell'Europa e della Germania, così come la Grande Cina, l'India e il Sud-Est asiatico, hanno ottenuto buoni risultati, mentre il Nord e il Sud America, nonché la Corea e il Giappone non hanno eguagliato le cifre positive dell'anno precedente.

Festo SpA

20090 Assago (MI)
Via E. Fermi, 36/38
www.festo.it

Il numero di dipendenti è cresciuto a 21.200 (anno precedente: 20.100) in tutto il mondo, di cui circa 9.200 impiegati in Germania (anno precedente: 8.800) e 12.000 all'estero (anno precedente: 11.300). "Abbiamo assunto soprattutto nelle nostre fabbriche per sostenere la

Tel. 02 45788.722

Fax 02 4880620

E-mail:

crescita dei volumi. Un altro punto fondamentale sono stati i settori della digitalizzazione, dello sviluppo software e dell'intelligenza artificiale", ha affermato Oliver Jung.

L'intelligenza artificiale fornisce nuovi impulsi per la digitalizzazione

Festo promuove attivamente l'uso dell'intelligenza artificiale per applicazioni industriali. Un passo importante è stata l'acquisizione della società di software Resolto nel mese di aprile 2018. Festo può così sviluppare software industriali nel campo dell'intelligenza artificiale e offrirli ai propri clienti come valore aggiunto. Importanti impulsi per le applicazioni industriali sono forniti dall'utilizzo del machine learning.

A Santa Clara, nel cuore della Silicon Valley, uno dei centri dell'innovazione più dinamici in tutto il mondo, Festo ha aperto il proprio primo Experience Center in Nord America nel mese di luglio 2018. Il Festo Experience Center (FEC) di 5.000 metri quadrati dispone di un grande padiglione come showroom per i clienti. Qui i visitatori hanno la possibilità di sperimentare virtualmente tramite realtà aumentata nuove soluzioni nei settori di semiconduttori ed elettronica, pannelli solari e schermi piatti, montaggio e collaudo, tecnologia medica, automazione di laboratorio, cibo e confezionamento e automazione dei processi. Nell'Experience Center, tutta una serie di concetti e sistemi dovrebbero emergere gradualmente nel contesto dell'Industry 4.0. Tra gli altri, i temi riguardano sistemi ciberfisici dalla funzionalità controllabile tramite app, analisi predittive basate su sensori intelligenti e concetti per big data con connessione al cloud, dashboard e analisi dei dati basati sul cloud, efficienza energetica e superconduttori.

Rete R&S globale estesa: vicina al cliente e alle nuove tecnologie

A metà del 2018, il settore Product and Technology Management ha riorganizzato la propria rete R&S globale per sviluppare le migliori soluzioni vicino al mercato e ai clienti. Le funzioni di sviluppo centrali per l'hardware e il software, proprietà intellettuale e gestione tecnica degli otto Technical Engineering Center (TEC) in tutto il mondo sono state riunite sotto l'ombrello della nuova funzione "Corporate Product Development". Come nell'anno precedente, la quota di investimenti in ricerca e sviluppo è stata dell'8%.

Nel nuovo settore "Corporate Research and Innovation", le precedenti attività di ricerca sono state integrate con lo sviluppo preliminare del prodotto e i settori Future Concepts e Corporate Bionic Projects, al fine di affrontare in modo globale le problematiche future e innovative per il futuro dell'automazione industriale e di processo.

Con l'acquisizione di Fabco-Air Inc., con sede a Gainesville (Florida), nell'agosto 2018, l'azienda ha ampliato la propria offerta di attuatori pneumatici per il mercato statunitense. Insieme, Fabco-Air e Festo useranno le sinergie dei canali di distribuzione per rafforzare la propria posizione in Nord America e guadagnare rapidamente ulteriori quote di questo importante mercato.

Un altro importante traguardo è stato, all'inizio del mese di ottobre 2018, l'apertura ufficiale del Technical Engineering Center (TEC) di Boston. Festo ha così ottenuto visibilità in uno dei più importanti centri di sviluppo in tutto il mondo nell'ambito della Life Science, e si è ben posizionata per penetrare ulteriormente in questo promettente mercato in crescita.

Forte espansione della catena di fornitura in tutto il mondo

Nel 2018, Festo ha investito a livello globale in tutte le regioni oltre 300 milioni di euro per ampliare la sua catena di fornitura. Nel nuovo stabilimento cinese di Suncun, la prima sezione è stata completata dopo un solo anno di costruzione e ha iniziato la produzione a partire del 2019. L'anno scorso sono state inoltre ampliate le sedi di produzione a Mason (USA) e Budapest (Ungheria).

"Abbiamo bisogno in ogni regione di una forte catena di fornitura, per servire i nostri clienti nei mercati in modo rapido e flessibile. Con l'espansione in Cina, Europa orientale e negli Stati Uniti, ma anche attraverso l'ottimizzazione continua in tutti i siti, ci vediamo ben preparati per la crescita dei volumi prevista per i prossimi anni", ha affermato fiducioso Oliver Jung.

Previsione per il 2019: pronti per un'ulteriore crescita

Festo vuole continuare il suo percorso di crescita anche nel 2019. L'espansione della catena di fornitura procederà. Nel ciclo di sviluppo sono pronti molti nuovi prodotti. Questo include un programma significativamente ampliato per l'automazione elettrica con motori e servocontrollori sviluppati in proprio. Inoltre, si aggiunge una più ampia offerta di attraenti prodotti standard, la nuova gamma di prodotti per il mercato statunitense nonché un'eccellente crescita dell'offerta principale di prodotti per l'automazione dei processi.

"Con l'automazione ci troviamo in un mercato in crescita altamente dinamico. Anche se la congiuntura globale sta diventando sempre più negativa, vediamo ulteriori opportunità di crescita. Noi continueremo nella nostra direzione strategica di successo degli ultimi anni come azienda indipendente a conduzione familiare, coinvolgendo nuove tendenze e tecnologie come l'intelligenza artificiale", ha rimarcato Oliver Jung.

Riferimento: Foto Festo Head_Office



Didascalia: Sede centrale di Festo a Esslingen a.N., Germania
(Foto: Festo AG & Co. KG)

Riferimento: Foto Festo Dr_Oliver_Jung



Didascalia: Dipl.-Ing. Dr. h.c. Oliver D. Jung
Presidente Consiglio di Amministrazione di Festo AG
(Foto: Festo AG & Co. KG)

Riferimento: Foto Festo Dr_Ansgar_Kriwet.jpg



Didascalia: Dr. Ansgar Kriwet, Presidente Sales, Festo AG
(Foto: Festo AG & Co. KG)

Contatti:

Festo SpA

Chiara Quagliotti, Communication Manager

Tel.: +39 02 45788.343

E-Mail: chiara.quagliotti@festo.com

Festo sul web:

https://www.festo.com/cms/it_it/index.htm

FESTO

Comunicato Stampa

Festo sui Social Media:

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/festo-italia/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/FestoIT>