

Milano, Ottobre 2010

Per il lancio, lo sviluppo, la crescita e la continuità della Fiera SPS IPC Drives Italia si è deciso di costituire un organismo consultivo denominato Advisory Panel formato da aziende tra le prime iscritte alla manifestazione che abbiano accettato di far parte di questo organo e che rappresentino nel modo più completo possibile l'offerta di prodotti e soluzioni consentendoci di riflettere integralmente il mercato dell'automazione elettrica.

Funzioni dell'Advisory Panel:

- ✓ Presenza a 3 incontri all'anno.
- ✓ Contributi e suggerimenti al concept della fiera, fornendo indicazioni sui dati di mercato ed i trend tecnologici.
- ✓ Partecipazione ad iniziative collaterali volte a promuovere la manifestazione principale.
- ✓ Presenza a 1 open panel aperto a tutti gli espositori iscritti all'edizione in corso.

Per costituire un organo efficace si è deciso di limitare a 26 il numero massimo di membri identificati fra i primi che si iscriveranno e che decideranno di aderire all'advisory panel e che devono rappresentare le seguenti categorie merceologiche:

- **Sistemi e componenti di azionamento**
- **Infrastrutture Meccaniche**
- **Sensori**
- **Tecnologia di controllo**
- **IPC**
- **Software industriale**
- **Tecnologia di interfacciamento e alimentatori**
- **Dispositivi di commutazione in bassa tensione**
- **Dispositivi di interfaccia uomo macchina**
- **Comunicazione industriale**

Le aziende aderenti devono rappresentare il mercato oltre che per la categoria merceologica specifica anche la loro dimensione espressa in fatturato annuale in modo da offrire una panoramica del mercato a tutti i livelli. Si specifica che, nel caso in cui un'azienda tra quelle individuate non dovesse rientrare per 2 anni consecutivi nella fascia di fatturato identificata, sarà cura di Messe Frankfurt Italia avviare una procedura di verifica che potrebbe portare all'esclusione di tale azienda dall'Advisory Panel.

Le fasce di fatturato identificate sono espresse in MLN di €.

- 2 aziende con fatturato compreso tra 1 e 5
- 8 aziende con fatturato compreso tra 6 e 60
- 9 aziende con fatturato compreso tra 61 e 100
- 3 aziende con fatturato compreso tra 101 e 200
- 2 aziende con fatturato compreso tra 201 e 999
- 2 aziende con fatturato oltre 1000

Questi criteri garantiranno all'organo costituito di dar voce ad aziende italiane medio piccole così come ai grandi gruppi multinazionali e in generale alla totalità delle categorie merceologiche esposte in fiera.

Resta inteso che la qualifica di membro dell'Advisory Panel si rinnova di anno in anno con l'adesione alla fiera, mentre invece decade automaticamente in caso di mancata partecipazione.
Il contributo fornito da questo organismo sarà determinante per il successo della manifestazione.

Donald J. Wich
Managing Director



Tariffe

SPSIT20	Tariffe Ufficiali	Loyalty Price
LL1	172	155
LL2	184	166
LL3	194	175
LL4	203	183
Quota di Iscrizione	920 €	