

Comunicato stampa

3 settembre 2020

Perché è importante scegliere la manutenzione predittiva?

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

La tematica è al centro del quinto appuntamento digitale di SPS Italia, giovedì 10 settembre alle 14.30

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

Oggi le aziende sono chiamate a spingere l'acceleratore su velocità, qualità e flessibilità. Per poter raggiungere questi obiettivi in maniera economicamente sostenibile è indispensabile puntare su politiche di manutenzione efficienti ed efficaci per ridurre i costi diretti ed evitare fermi macchina imprevisti. Se ne parlerà nel corso del quinto evento online del ciclo "We love talking," che illustrerà come l'Industria 4.0 stia rivoluzionando, semplificando e rendendo più accessibili le informazioni sullo stato operativo delle macchine, offrendo alle aziende una soluzione per impostare nuove politiche manutentive a elevato tasso d'innovazione.

La tavola rotonda, con il coinvolgimento dei fornitori di tecnologia, metterà in luce i benefici della manutenzione predittiva per conoscere in anticipo i potenziali problemi, programmare la sostituzione dei componenti, limitando gli interventi alle sole macchine che ne hanno realmente bisogno. Una strategia con un impatto rilevante sulla continuità e sull'efficienza delle operations, a patto che venga correttamente implementata.

Programma e registrazione:

<https://www.spsitalia.it/it/manutenzione-predittiva>

We love talking per l'innovazione del manifatturiero

"We love talking" è un'iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. La manifestazione, punto di riferimento per il mondo dell'industria e del digitale, tornerà a Parma nel 2021 ma si arricchisce di una nuova identità digitale. Oltre agli eventi online, infatti, l'impegno si è concentrato nella realizzazione di "SPS Italia Contact Place", una piattaforma di matchmaking per supportare l'intera filiera, che vivrà di particolari momenti di ascolto, a partire da "[SPS Italia Digital Days](#)": giorni di incontro, formazione e networking in rete dal 28 al 30 settembre 2020.

spsitalia.it

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con circa 2.600 collaboratori dislocati in 29 sedi consegue un fatturato annuo di circa 736 milioni di euro. Lavoriamo in stretta collaborazione con i vari settori fieristici e supportiamo in maniera efficiente gli interessi dei nostri clienti con le nostre aree di business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del nostro Gruppo aziendale è la sua rete di distribuzione globale che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili ai siti: www.messefrankfurt.com