

Comunicato stampa

26 aprile 2021

SPS Italia Academy

Le competenze per l'industria di domani. Giovedì 29 aprile su SPS Italia Contact Place l'evento digitale sulle iniziative *Educational* dei fornitori di tecnologia

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

Nuovi processi di programmazione e progettazione attraverso la didattica a distanza. Aziende, studenti e docenti a confronto sui temi di digitalizzazione, automazione, additive manufacturing, robotica e meccatronica. L'evento digitale SPS Italia Academy - Le competenze per l'industria di domani, live il 29 aprile dalle 9.30 su SPS Italia Contact Place, si propone di esplorare tutte le opportunità Educational messe in campo dai principali fornitori di tecnologia per l'industria.

La didattica on line, la mancata visione di alcuni processi dell'industria manifatturiera, l'impossibilità di partecipare a fiere ha generato un senso di distanza. Attraverso questo incontro SPS Italia vuole supportare gli studenti nella scelta del loro percorso professionale, mettendo a disposizione testimonianze e materiali di aziende che da sempre ritengono la formazione tecnica fondamentale per la loro attività di mentorship.

Il programma

Saluti istituzionali:

- Francesca Selva, Vice President Marketing&Events
Messe Frankfurt Italia
- Carlo Mango, presentazione bando Digita.R.SI
Fondazione Cariplo
- Prof. Imerio Chiappa, Dirigente Scolastico
I.T.I.S "P. PALEOCAPA" - "Rete M2A per favorire le convergenze tra scuole e imprese"
- Prof. Raffaele Crippa, Direttore ITS "**Lombardia Meccatronica**"

SPS Academy, i progetti Educational di:

- Mauro Baima, Technical Support Manager **Kuka Roboter Italia**
"Kuka: programmare e assemblare non è mai stato così divertente"
- Michele di Benedetto, Project Manager Educational Activities **Omron** "Il Progetto Educational Omron"

- Nicolò Nicolosi, Responsabile Divisione Education **Festo**
“Trasformazione I4.0. gli effetti a breve e lungo termine sulla didattica”
- Daniele Bollano Training & Technical Spread Manager **Balluff**
“Sensoristica e Smart Sensors nell’Automazione Industriale”
- Giovanni Paladini, Support Engineer, **Beckhoff**
- Riccardo Sesini, Head of digital transformation **Bosch VHIT**
“Formazione Industry 4.0 Bosch: il dato come strumento di miglioramento continuo”
- Stefano Azzimonti, Technical Manager **Rittal** “L’evoluzione digitale all’interno del processo produttivo dei quadri elettrici”
- Cristiano Consorte, Solution Advisor **SAP Italia**
“Quarta rivoluzione industriale: cos’è e come SAP sta contribuendo al futuro”
- Alessandro Munari, AcadeMy Education Coordinator **Mitsubishi Electric Factory Automation**
“Mitsubishi Electric AcadeMy: la nostra soluzione per un percorso formativo completo”

Modera Pierluigi Beomonte Zobel, Professore Associato Dipartimento di Ingegneria industriale e dell’informazione e di economia, **Università degli Studi dell’Aquila**.

Come partecipare

L’evento, rivolto a studenti e docenti, si svolge sulla piattaforma SPS Italia Contact Place, dove è ora disponibile la nuova sezione "SPS Academy" con le attività in essere e le opportunità di formazione delle più importanti aziende di automazione e digitale per l’industria. La registrazione gratuita consente di partecipare alla mattinata di confronto e di accedere a contenuti formativi altamente specializzati.

[Registrati gratuitamente online](#)

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell’organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020, la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro, dopo aver raggiunto, nel 2019, un fatturato di 738 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell’ambito dei segmenti “Fairs & Events”, “Locations” e “Services”. Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo Un’ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall’affitto del polo fieristico all’allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020