

Comunicato stampa

22 aprile 2021

Dal 25 al 27 maggio la seconda edizione di SPS Italia Digital Days

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

La fiera per l'automazione e il digitale nell'industria torna a Parma nel 2022.

SPS Italia si sposta al 2022, dal 24 al 26 maggio. Il posticipo della fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile avviene in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza.

Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia: “siamo alla vigilia di quella che riteniamo possa essere una reale ripresa. Nonostante le nuove disposizioni ne consentano lo svolgimento, per senso di responsabilità verso il network di SPS Italia abbiamo deciso di rimandare l'evento fieristico al prossimo anno, lasciando la possibilità ai nostri espositori e visitatori di pianificare la partecipazione in presenza in un contesto di fiducia e maggior certezza”.

E' proprio con il sostegno delle aziende partner che si lavora alla seconda edizione di SPS Italia Digital Days, che si svolgerà dal 25 al 27 maggio su Contact Place, la piattaforma di SPS Italia che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti e che, dal prossimo anno, completerà l'esperienza fieristica, amplificandone le opportunità, diventando parte integrante del tradizionale appuntamento in presenza.

Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia “in questa nuova consuetudine le relazioni si sviluppano e la tecnologia fa da collante aprendo nuovi orizzonti di connessione. La voglia di rincontrarsi è tanta anche a livello business, ma un'attesa responsabile è quello che SPS Italia ha messo al primo posto. In questi mesi abbiamo intrapreso un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione, ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori.”

SPS Italia Digital Days, la trasformazione digitale a portata di mano

Sarà un evento rinnovato, accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di aziende, circa 90, che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti.

Tra le novità di questa edizione di SPS Italia Digital Days c'è la nuova funzione di matchmaking. L'esperienza digitale comincia già a partire dal 4 maggio con la possibilità di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24

maggio al 4 giugno.

Il programma dei convegni scientifici

Tre giornate di workshop e convegni live per orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing. La tavola rotonda di apertura dal titolo "4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano" si svolgerà martedì 25 maggio in collaborazione con ISPE Italia.

Teresa Minero, Founder & CEO | LifeBee - Digitalizing Life Sciences, International Board of Directors, EU Leadership Team, Steering Committee Pharma 4.0 | ISPE: "in piena continuità con il proficuo rapporto degli ultimi anni, ISPE Italia è lieta di confermare anche quest'anno la collaborazione con SPS Italia. È bello poter tornare a confrontarci, anche se da remoto, su innovazione digitale e trasformazione dei processi nel farmaceutico, grazie alle tecnologie abilitanti del 4.0 e in piena armonia con le regolamentazioni. La pandemia in corso ha portato all'attenzione di tutti la necessità di processi rapidi ed affidabili per lo sviluppo, la produzione, la distribuzione di farmaci sicuri, efficaci e di qualità. A indispensabile supporto, è questa l'ulteriore conferma che la trasformazione digitale è necessaria e non rimandabile sull'intera catena del valore del settore farmaceutico. Solo una innovazione intelligente, robusta e in linea con le regolamentazioni, che porti benefici concreti, può portarci dove occorre arrivare: come ecosistema produttivo nazionale italiano, ampio ed eccellente nel mondo, e come pazienti. Su questi temi ci confronteremo il 25 maggio, grazie a dati e survey di settore, a testimonianze di tecnologie abilitanti e progetti di trasformazione digitale realizzati e a concreti benefici ottenuti."

SPS Italia Digital Days, programma e registrazione:
contactplace.spsitalia.it

Nasce "She SPS Italia, do you?"

Un nuovo impegno per SPS Italia, che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria. "She SPS Italia, do you?" è una community dove potersi raccontare e confrontare.

Il progetto si rivolge a tutto il network di SPS Italia: giornaliste, imprenditrici, professoresse e più in generale tutte le donne che si occupano di automazione e innovazione, incluse le nuove generazioni, che in futuro saranno capaci di colmare il gender gap.

Le professioniste del presente possono svolgere un importante ruolo di mentorship nella diffusione di nuove opportunità, tradizionalmente ancorate a figure prettamente maschili. L'obiettivo è quello di promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile attraverso esempi pratici e storie di donne capaci di ispirare, educare, innovare e ripensare il futuro.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020, la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro, dopo aver raggiunto, nel 2019, un fatturato di 738 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020