

Comunicato stampa

18 gennaio 2021

Lo stato dell'arte delle tecnologie additive per il digital manufacturing

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

Riapre il ciclo di eventi 'We Love Talking', promosso da SPS Italia: conoscenza, utilizzo e tendenze delle tecnologie additive. Il 28 gennaio, alle 14.30, sulla piattaforma Contact Place.

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

Le tecnologie additive si stanno diffondendo su larga scala e rappresenteranno presto una rivoluzione nell'industria manifatturiera. Per questo SPS Italia apre gli incontri digitali 2021 con un appuntamento dedicato all'additive manufacturing - supported by formnext - nel corso del quale verrà presentato lo studio "**Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie additive**", sviluppato in collaborazione con il partner strategico Porsche Consulting e i partner accademici Politecnico di Milano/MADE, Politecnico di Torino/ +CIM4.0 e Università degli Studi di Pavia.

L'Additive Manufacturing (AM) rappresenta un fattore abilitante per la trasformazione digitale nel manifatturiero, punto di svolta per tre delle principali sfide in ambito industriale: digitalizzazione, sostenibilità e personalizzazione. La recente crisi pandemica ha permesso di evidenziare il suo grande contributo alla resilienza, accorciando il time to-market e favorendo la risoluzione dei problemi nella supply chain legati alla gestione delle emergenze.

L'indagine, "Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie additive", è stata svolta su un campione significativo di aziende composto da fornitori di tecnologie AM/costruttori di stampanti, utilizzatori di tecnologie AM, aziende che non hanno ancora adottato tecnologie AM, e ha consentito di delineare un quadro generale sullo stato dell'arte e gli sviluppi futuri dell'AM all'interno del sistema manifatturiero italiano, che sempre di più ha bisogno di integrare tecnologie, processi e modelli di business per innovare in modo significativo le operazioni delle imprese.

I risultati verranno presentati seguendo diversi ambiti di analisi - grado di conoscenza, competenze, ROI e grado di diffusione/approccio all'adozione delle tecnologie additive - da:

Bianca Maria Colosimo, Politecnico di Milano

Luca Iuliano, Presidente Competence Center CIM4.0 - Direttore del Centro IAM@PoliTo del Politecnico di Torino

Giovanni Notarnicola, Associate Partner Porsche Consulting

Ferdinando Auricchio, Professore Ordinario Università di Pavia

Al termine della presentazione seguirà una tavola rotonda di confronto fra le più autorevoli aziende del settore tra le quali EOS, HP e Stratasys.

[Vedi il programma e registrati gratuitamente online](#)

We love talking è su SPS Italia Contact Place

"We love talking" è un'iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. Il calendario di eventi si

svolge su **Contact Place**, la piattaforma delle tecnologie innovative per l'industria e di scambio di soluzioni, contenuti e contatti.

La registrazione, gratuita, permette di partecipare agli incontri digitali, rivederli on-demand ed entrare in contatto con la community di SPS Italia.

contactplace.spsitalia.it

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020 la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività. Lavoriamo in stretta collaborazione con i vari settori fieristici e supportiamo in maniera efficiente gli interessi dei nostri clienti con le nostre aree di business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del nostro Gruppo aziendale è la sua rete di distribuzione globale che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili ai siti: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020