

Comunicato stampa

15 aprile 2021

Smart Digital Process: la digitalizzazione dei processi nel food and beverage

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

Il quarto degli incontri “We Love Talking” è sui benefici della digital transformation nella filiera agroalimentare. Giovedì 22 aprile su SPS Italia Contact Place.

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

Sviluppare una strategia di digitalizzazione e soluzioni integrate specifiche per l'Industria alimentare e delle bevande può portare molti vantaggi. Una supply chain resiliente consente di adattarsi ai cambiamenti, adeguarsi alle normative in continua evoluzione, ridurre gli sprechi, eliminare le inefficienze e i tempi di inattività migliorando i processi di sviluppo di nuovi prodotti e aumentando la produttività.

Digitalizzare consente di monitorare sia i processi di produzione sia il cammino del prodotto fino al consumatore finale, rappresentando un'enorme opportunità anche in termini di sicurezza, tracciabilità e rintracciabilità. Temi importanti soprattutto in Italia, dove l'agroalimentare è tra le industrie portanti dell'economia.

Se ne parla nel prossimo appuntamento “We Love Talking”, il 22 aprile sulla piattaforma SPS Italia Contact Place.

Partecipano all'incontro:

- Fabio Massimo Marchetti, Vice Presidente ANIE Automazione - Presidente WG Software Industriale
- Mark Olding, CMO EXOR International - CEO On3
- Lorenzo Mastrangelo, R&D Manager ICAM
- Daniele Ferrari, OT Manager Engineering Dept Parmalat
- Giancarlo Carlucci, Ecostruxure Plant Marketing Manager Schneider Electric
- Giorgio Santandrea, Head of Food&Beverage Vertical Market di Digital Industries Siemens
- Andrea Scattina, Channel & Sales Manager Italy Stormshield Italia
- Paolo Pasini, HR Department Development UNITEC

Modera Matteo Faggin, General Manager SMACT Competence Center

[Vedi il programma completo e registrati gratuitamente online](#)

Partner dell'evento MADE Competence Center I4.0 e SMACT Competence Center. L'appuntamento è supportato da: AldAM, A.N.I.P.L.A., Artes 4.0, Bi-rer.

We love talking è su SPS Italia Contact Place

“We love talking” è un’iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. Il calendario di eventi si svolge su **Contact Place**, la piattaforma delle tecnologie innovative per l’industria e di scambio di soluzioni, contenuti e contatti.

La registrazione, gratuita, permette di partecipare agli incontri digitali, rivederli on-demand ed entrare in contatto con la community di SPS Italia.

contactplace.spsitalia.it

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell’organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020, la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro, dopo aver raggiunto, nel 2019, un fatturato di 738 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività. e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell’ambito dei segmenti “Fairs & Events”, “Locations” e “Services”. Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo Un’ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall’affitto del polo fieristico all’allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020