

Comunicato stampa

8 giugno 2021

Automazione nel packaging. Storie di sostenibilità e sicurezza.

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

**“We Love Talking”, il prossimo incontro insieme a Ipack-Ima.
Martedì 15 giugno su SPS Italia Contact Place.**

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

Dalla collaborazione tra SPS Italia e Ipack-Ima nasce l'appuntamento “Automazione nel packaging. Storie di sostenibilità e sicurezza” per parlare di digitalizzazione in uno dei comparti industriali italiani più dinamici e competitivi a livello internazionale. Due mondi, quello dell'imballaggio e quello dell'automazione industriale, diversi ma strettamente connessi, che insieme possono raggiungere importanti sinergie di processo. Imballaggi green e standard di sicurezza sempre più elevati sono obiettivi conseguibili attraverso la modernizzazione degli impianti e l'impiego delle tecnologie abilitanti in ottica 4.0. Ne parlano i provider di soluzioni per l'industria e i costruttori di macchine in un incontro di aggiornamento e confronto dedicato alla filiera del packaging.

L'evento digitale si svolgerà martedì 15 giugno alle ore 10 sulla piattaforma SPS Italia Contact Place.

Partecipano:

- Francesca Selva, Vice President Marketing & Events
Messe Frankfurt Italia
- Rossano Bozzi, Amministratore Delegato e Direttore Esecutivo
Ipack Ima
- Relatore in via di definizione, Aetna Group/Robopac
- Roberto Caffarelli, Business Development Manager Region Balluff
Automation
- Massimo Veronesi, Area Sales Manager Beckhoff Automation
- Michele Repaci, Segment Manager Packaging Bosch Rexroth
- Relatore in via di definizione, HP Italy
- Susy Sora, Key Account & OEM Manager South Europe Markem-Imaje
e Guido Torriglia, CIS & Systech solutions Sales Manager South
Europe Markem-Imaje
- Roberto Beccalli, Product Manager Servo & Motion South EMEA
Mitsubishi Electric div. Factory Automation Mitsubishi Electric Europe
- Giovanni Nocita, Direttore Commerciale Omag
- Giorgia Trevisiol, Key Account Manager Food & Commodities Omron
Electronics
- Rosa Piazzolla, Technology Consultant Rockwell Automation
- Marco Gamba, EcoStruxure for Industry Manager Schneider Electric
- Marco Pannunzi, Industry Consultant Consumer Goods SEW-
EURODRIVE

Modera Chiara Bezzi, Editor in Chief Rassegna dell'Imballaggio

[Vedi il programma completo e registrati gratuitamente online](#)

Partner dell'evento MADE Competence Center I4.0 e BI-REX

We love talking è su SPS Italia Contact Place

“We love talking” è un’iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. Il calendario di eventi si svolge su Contact Place, la piattaforma delle tecnologie innovative per l’industria e di scambio di soluzioni, contenuti e contatti.

La registrazione, gratuita, permette di partecipare agli incontri digitali, rivederli on-demand ed entrare in contatto con la community di SPS Italia.

contactplace.spsitalia.it

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell’organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020, la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250* milioni di euro, dopo aver raggiunto, nel 2019, un fatturato di 738 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività. e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell’ambito dei segmenti “Fairs & Events”, “Locations” e “Services”. Tratto distintivo unico del Gruppo Messe Frankfurt è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo Un’ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall’affitto del polo fieristico all’allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*cifre provvisorie 2020

Informazioni essenziali su IPACK-IMA

IPACK-IMA rappresenta un’offerta completa, trasversale, dedicata a materiali e tecnologie all’avanguardia nel settore del processing e packaging e rivolta a tutta l’industria del largo consumo e beni durevoli. I numeri dell’edizione 2018: 1.500 espositori e oltre 74.000 visitatori di cui 18.500 provenienti da 146 paesi.

La manifestazione è organizzata da Ipack Ima Srl, una joint venture tra UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l’imballaggio) e Fiera Milano.