

Comunicato stampa

8 luglio 2020

Tecnologie abilitanti per la smart factory

Sistemi e soluzioni per la fabbrica connessa al centro del quarto evento digitale di SPS Italia. Giovedì 16 luglio, alle ore 14.30

Ufficio Stampa
Daniela Calvenzani
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1

daniela.calvenzani@italy.messefrankfurt.com
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com

www.spsitalia.it

Prosegue il calendario "We love Talking" con l'ultimo evento online prima della pausa estiva dedicato all'innovazione dei processi nella fabbrica 4.0. Il dialogo digitale con i fornitori di tecnologia firmato SPS Italia continua con un confronto sulle soluzioni a disposizione delle imprese per accrescere la produttività degli impianti e di conseguenza la competitività.

Due ore di approfondimento moderate da Franco Canna, Direttore di *Innovation Post*, che si apriranno con la presentazione dei dati di mercato dell'Automazione Industriale da parte di Marco Vecchio, Direttore di ANIE Automazione.

Seguirà la tavola rotonda con la partecipazione di alcuni tra i principali attori del mondo delle tecnologie abilitanti: B&R Automazione Industriale, Datalogic, Festo Italia, Lapp Italia, Panasonic Industry Italia, Phoenix Contact, Pilz Italia, Rockwell Automation, Stormshield, Telestar. Al centro della discussione il potenziale delle tecnologie abilitanti al servizio della fabbrica intelligente, dai sistemi di trasporto intelligente alle piattaforme di analisi dei big data, dalla mecatronica smart alla cyber security.

Ospite d'eccezione sarà Electrolux, che presenterà le sue innovazioni 4.0 in produzione e affiancherà, nelle sue vesti di end user, il moderatore con un commento tecnico sulle idee tecnologiche proposte dai partecipanti alla tavola rotonda.

Presente anche un rappresentante del Competence Center SMACT, che spiegherà le opportunità offerte alle imprese da queste nuove realtà.

In chiusura la discussione verterà sul ruolo delle politiche di incentivo per l'innovazione: si parlerà di formazione, supporto alla crescita dimensionale delle imprese, ma anche e soprattutto dei nuovi piani Transizione 4.0 e Impresa 4.0 Plus.

Programma e registrazione:

<https://www.spsitalia.it/it/tecnologie-abilitanti-smart-factory>

We love talking per l'innovazione del manifatturiero

Si è parlato finora di robotica, efficienza e sostenibilità.

Dopo l'appuntamento di giovedì 16 luglio, "We love Talking" riprenderà a settembre con due focus su manutenzione predittiva e additive manufacturing.

Per rivedere i precedenti incontri:

<https://www.spsitalia.it/it/appuntamenti-digitali>

"We love talking" è un'iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. La manifestazione, punto di riferimento per il mondo dell'industria e del digitale, tornerà a Parma nel 2021 ma si arricchisce di una nuova identità digitale. Oltre agli eventi online, infatti, l'impegno si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare l'intera filiera: "SPS Italia Contact Place". Un luogo virtuale di contenuti e contatti per il settore, che vivrà di particolari momenti di ascolto, a partire da "[SPS Italia Digital Days](#)": giorni di incontro, formazione e networking in rete dal 28 al 30 settembre 2020.

[spsitalia.it](https://www.spsitalia.it)

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con circa 2.600 collaboratori dislocati in 29 sedi consegue un fatturato annuo di circa 736 milioni di euro. Lavoriamo in stretta collaborazione con i vari settori fieristici e supportiamo in maniera efficiente gli interessi dei nostri clienti con le nostre aree di business "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Uno dei principali punti di forza del nostro Gruppo aziendale è la sua rete di distribuzione globale che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili ai siti: www.messefrankfurt.com