

Stampa

SPS IPC Drives Italia
Parma, 22-24 maggio 2018

7 marzo 2018

Ufficio stampa
Ambra Fredella
Tel. +39 02 88 07 78.1
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com
www.spsitalia.it

Comunicato_Stampa_Formazione_SPS_IP
C_Drives_Italia_2018

Formazione e Cultura 4.0 per favorire la Digital Transformation

Se nell'era dell'innovazione 4.0 le tecnologie sono importanti, i veri fattori abilitanti sono, ancora una volta, le persone con le loro competenze. La capacità di adattamento a contesti in rapida evoluzione, così come l'intuito e la creatività di operatori e manager, sono una parte di quelle soft skills che le macchine ancora non possiedono.

Percorsi di orientamento e formazione volti allo sviluppo di competenze tecniche (e non) e all'individuazione di nuovi ruoli e figure possono certamente stimolare l'individuazione di sbocchi lavorativi: una strada che non può non passare anche attraverso la conoscenza di mercati e territori, alla scoperta delle peculiarità del tessuto di aziende alle quali rivolgersi dopo aver completato gli studi.

Per questo Messe Frankfurt Italia ha organizzato una serie di incontri sul territorio. Un tour per promuovere una "Cultura 4.0" diffusa, che ha toccato le città di Piacenza, Verona, Lucca e Bari e che troverà il suo momento di sintesi e approfondimento nell'area dedicata alla formazione a SPS IPC Drives Italia, la fiera di riferimento per l'automazione e in digitale per l'industria, a Parma dal 22 al 24 maggio.

Fare cultura 4.0

In fiera è prevista un'area di networking dedicata alla formazione 4.0 - 'Fare cultura 4.0' - con la presenza e il coinvolgimento di Istituti Tecnici e Università, Incubatori e Start Up, Digital Innovation Hub, Ordine degli Ingegneri e Competence Centre. In quest'ambito studenti universitari e dottorandi selezionati dagli atenei coinvolti - gli *SPS Eng.els* - verranno ospitati e invitati per tutta la durata della manifestazione con il compito di far emergere il proprio punto di vista rispetto alle tecnologie più innovative presentate in fiera.

A tutto ciò si aggiunge l'impegno delle associazioni di categoria partner dell'evento – Anie, Assofluid, Aidam, Assiot, Anima – che saranno nell'area della Cultura 4.0 con progetti dedicati e desk informativi.

Messe Frankfurt Italia S.r.l.
Via Quintino Sella, 5
I-20121 Milano
P. IVA e C.F. IT 12632140153

Gli SPS Eng.Els

La finalità dell'iniziativa SPS Eng.els (gli angeli ingegneristici di SPS) è far emergere le idee e le opinioni che gli studenti di ingegneria hanno rispetto alla trasformazione digitale che sta coinvolgendo le principali realtà manifatturiere italiane e come questo cambiamento possa essere analizzato alla luce delle loro competenze maturate durante il loro corso di studi.

Gli studenti, suddivisi in piccoli gruppi e guidati a SPS Italia da un tutor esperto, saranno chiamati a compiere un percorso ad hoc tra i padiglioni espositivi della fiera, nell'ottica di approfondire alcune tecnologie legate a tre filoni di innovazione - Automazione, Digitale e Robotica - seguendo una griglia di lettura e di valutazione.

Il progetto si articola su tre livelli: una prima selezione per ogni filone esclusivamente emozionale, una seconda fase di analisi dedicata all'approfondimento e all'interazione con un confronto comune sulle tecnologie selezionate, mettendone in evidenza vantaggi e potenzialità percepite, e un'ultima fase di rielaborazione individuale degli input ricevuti in una presentazione che ripercorra l'esperienza fatta. I migliori contributi, valutati da un comitato editoriale, saranno pubblicati e premiati.

www.spsitalia.it

Informazioni su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con più di 2.500 collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 661 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Informazioni su Mesago

Mesago Messe Frankfurt GmbH, fondata nel 1982 con sede a Stoccarda, è organizzatore di fiere, congressi e seminari tematici orientati alla tecnologia. L'azienda appartiene al Messe Frankfurt Group. Mesago opera a livello internazionale, indipendentemente dalla sede espositiva, e con 130 dipendenti organizza ogni anno fiere e congressi per più di 3.300 espositori e oltre 110.000 visitatori professionali. Numerose associazioni, case editrici, istituti scientifici e università sono strettamente collegati con gli eventi Mesago come promotori, coorganizzatori e partner ideali. Mesago comprende tre aziende: Mesago Messe Frankfurt GmbH, Mesago Messemanagement GmbH e Mesago PCIM GmbH.

www.mesago.com

sps ipc drives
ITALIA
Parma, 23-25 maggio 2017