

Stampa

SPS IPC Drives Italia
Parma, 22-24 maggio 2018

16 aprile 2018

Ufficio stampa
Ambra Fredella
Grazia Spinardi
Tel. +39 02 88 07 78.1
ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com
grazia.spinardi@italy.messefrankfurt.com
www.spsitalia.it

Tavola_Rotonda_SPS_Italia_Bari_18
_aprile

Automazione 4.0 e trasformazione digitale: opportunità ed esperienze del territorio pugliese

Il 18 aprile allo Spazio Murat di Bari la quarta tappa del tour verso SPS IPC Drives Italia.

“Automazione 4.0 e trasformazione digitale: opportunità ed esperienze del territorio pugliese” è il titolo della Tavola Rotonda in programma a Bari il 18 aprile allo Spazio Murat, la quarta tappa prima della fiera dell’automazione e digitale SPS Italia, a maggio a Parma.

La Puglia conta numeri importanti nel settore manifatturiero: sono presenti circa 31mila imprese e nello specifico nell’area metropolitana di Bari è presente un’alta percentuale di imprese manifatturiere molto avanzate in tema di digitalizzazione, in quanto adottano almeno una tecnologia 4.0. Un distretto molto sensibile al tema della digitalizzazione e aperto alle innovazioni di processo in chiave di industria 4.0 che puntano a rendere le proprie aziende sempre più efficienti.

“Parlare di tecnologia intercettando le 'case history' sul territorio e affrontando le soluzioni in ottica 4.0 è il modo migliore per far durare la nostra fiera tutto l’anno. Sono felice di vedere e rappresentare Messe Frankfurt in un sud Italia assetato di incontri di approfondimento. A Parma sarà possibile toccare con mano applicazioni, prodotti e soluzioni che rispondono al massimo a queste esigenze e alla rivoluzione industriale che è in atto, dove anche la manifattura italiana deve essere protagonista” dichiara Delef Braun, Presidente di Messe Frankfurt che aprirà i lavori a Bari.

Tra gli enti patrocinanti Confindustria Bari e BAT, e la Fondazione Its “A.Cuccovillo”: tra i primi 14 Its a nascere in Italia per la costituzione dei nuovi corsi di studio istituiti dal MIUR per l’Alta Formazione Specializzante post-diploma, Arti (Agenzia Regionale per la tecnologia e l’innovazione) e l’Ordine dei Periti industriali delle province di Bari – B.A.T.

Messe Frankfurt Italia S.r.l.
Via Quintino Sella, 5
I-20121 Milano
P. IVA e C.F. IT 12632140153

“Confindustria Bari BAT sta svolgendo un’operazione importante di guida per le imprese attraverso diversi progetti, fra cui il Gruppo di lavoro I. 4.0, la maratona digitale DigithOn e il Progetto MatchUp. In circa tre anni il tavolo di lavoro dedicato a Industria 4.0 ha dato vita a un articolato programma di informazione e formazione per le aziende associate. E’ in programma la progettazione di iniziative per far incontrare la domanda e l’offerta di soluzioni 4.0, e per sostenere progetti innovativi settoriali sul territorio. L’obiettivo è realizzare applicazioni pratiche su aziende del territorio, meglio in settori trainanti come l’agricoltura di qualità”, ha commentato Roberto Bianco, Presidente Sezione Meccanica e coordinatore del Tavolo Industria 4.0 Confindustria Bari BAT.

La Tavola Rotonda

L’idea di un modello di Impresa 4.0 fortemente scalabile e adatto a dimensioni di impresa e contesti molto diversi tra di loro verrà affrontato con i rappresentanti delle aziende di automazione **Beckhoff automation, Bosch Rexroth, Festo, IBM, IFM Electronic, Kuka Roboter, Lenze Italia, Omron Electronics, Phoenix Contact, Rockwell automation, Sap, Sew-Eurodrive, Sick, Siemens.**

Presenteranno le case history le aziende del territorio **Nextome, MBL Solutions, Exprivia, CNH Industrial, Gruppo Casillo, Masmec, Master Italy, Bridgestone.**

La partecipazione alla Tavola Rotonda è gratuita, la registrazione e il programma completo della giornata sono disponibili su www.spsitalia.it.

L’opportunità del Digital Transformation Contest

Grandi imprese e PMI del territorio hanno la possibilità di partecipare al “Digital Transformation Contest” realizzato da Messe Frankfurt Italia in collaborazione con Porsche Consulting. Il contest per le aziende che immaginano il futuro per disegnare il proprio presente, finalizzato a premiare e dare visibilità alle realtà che si distinguono in percorsi di digitalizzazione dei processi produttivi particolarmente virtuosi.

Tra tutte le aziende partecipanti una selezione di 10 finalisti (5 Corporate e 5 PMI) scelti da un Comitato attraverso una griglia di valutazione stabilita e consultabile nel Regolamento, verrà presentata a maggio a Parma, alla fiera SPS Italia (22-24 maggio 2018)

I finalisti verranno successivamente sottoposti a colloqui one to one con la società Porsche Consulting che approfondirà i contenuti dichiarati nelle risposte al questionario e sceglierà i migliori tre con importanti premi in palio.

E’ possibile scaricare il regolamento e partecipare seguendo le informazioni su www.digitaltransformationcontest.it.

www.spsitalia.it

sps ipc drives
ITALIA
Parma, 23-25 maggio 2017

Informazioni su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è uno degli enti fieristici leader internazionali, con un fatturato di circa 645* milioni di euro ed un organico di 2.297* collaboratori. Il Gruppo Messe Frankfurt vanta una rete mondiale composta da 29 società affiliate e 57 sales partner internazionali. Grazie a questa rete Messe Frankfurt è presente in oltre 160 Paesi. In più di 40 poli fieristici del mondo si svolgono manifestazioni "made by Messe Frankfurt". Nel 2015 Messe Frankfurt ha organizzato un totale di 132* fiere, di cui oltre la metà all'estero. I 592.127 metri quadrati di superficie base di cui dispone Messe Frankfurt sono occupati da dieci padiglioni. Inoltre la Società fieristica gestisce due centri congressi. La storica Festhalle è una delle sedi più amate in Germania per svolgere eventi di ogni tipo. Messe Frankfurt è in mano pubblica: la Città di Francoforte detiene il 60 per cento ed il Land Assia il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: www.messefrankfurt.com

*dati provvisori del 2015

Informazioni su Mesago

Mesago Messe Frankfurt GmbH, fondata nel 1982 con sede a Stoccarda, è organizzatore di fiere, congressi e seminari tematici orientati alla tecnologia. L'azienda appartiene al Messe Frankfurt Group. Mesago opera a livello internazionale, indipendentemente dalla sede espositiva, e con 130 dipendenti organizza ogni anno fiere e congressi per più di 3.300 espositori e oltre 110.000 visitatori professionali. Numerose associazioni, case editrici, istituti scientifici e università sono strettamente collegati con gli eventi Mesago come promotori, co-organizzatori e partner ideali. Mesago comprende tre aziende: Mesago Messe Frankfurt GmbH, Mesago Messemanagement GmbH e Mesago PCIM GmbH.

www.mesago.com