

# Stampa

SPS IPC Drives Italia  
Parma, 22-24 maggio 2018

25 gennaio 2018

Ufficio stampa  
Ambra Fredella  
Grazia Spinardi

Tel. +39 02 88 07 78.1

[ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com](mailto:ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com)

[grazia.spinardi@italy.messefrankfurt.com](mailto:grazia.spinardi@italy.messefrankfurt.com)

[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)

Tavola\_Rotonda\_SPS\_Italia\_Piacenza\_8\_febbraio

## **Oltre l'industria 4.0: nuove tecnologie e logistica al servizio di Agrifood&Beauty**

### **Mass customization nei settori logistica, cosmetica e agrifood.**

Potenziare l'intero sistema produttivo, con misure speciali e innovative che impattino su tutti i settori e diffondere cultura 4.0 in Italia sono gli unici modi per creare un circolo virtuoso che veda sempre più protagoniste del rilancio industriale le realtà locali. Per questo motivo SPS Italia vuol portare alla ribalta le case history più interessanti e mettere a confronto fornitori e utilizzatori.

L'8 febbraio a Piacenza, presso l'Urban Center - Padiglione Manfredi, nella tavola rotonda "Oltre l'industria 4.0: nuove tecnologie e logistica al servizio di Agrifood&Beauty" le aziende manifatturiere locali presenteranno le loro esperienze insieme ai rappresentanti dell'automazione in Italia: AILOG - BALLUFF AUTOMATION - BCUBE - BONFIGLIOLI RIDUTTORI - HEKATÈ COSMETICS - OMNICOS - OMRON ELECTRONICS - PARMALAT ITALIA - PORSCHE CONSULTING - SCHUNK - SIEMENS - WAGO ELETTRONICA - YASKAWA ITALIA. Con il patrocinio di Confindustria Piacenza e Assologistica

### **A Piacenza si parlerà di logistica, cosmetica e agrifood**

La tavola rotonda sarà dedicata alla "mass customization" declinata nelle specifiche attività dei distretti, in un confronto ideale tra nuove esigenze/aspirazioni del consumatore e tecnologie abilitanti per soddisfarle. Si parlerà di logistica, cosmetica e agrifood.

Messe Frankfurt Italia S.r.l.

Via Quintino Sella, 5

I-20121 Milano

P. IVA e C.F. IT 12632140153

Piacenza ha tutte le carte in regola per essere terreno di

sperimentazione vera e concreta di Impresa 4.0. Partecipare a questa tavola rotonda significa poter scoprire nuove opportunità tecnologiche e condividere nuove visioni ed esigenze di mercato in ottica di Impresa 4.0 con l'obiettivo comune di rafforzare la leadership italiana nel manifatturiero.

### **Digital Transformation Contest**

Parteciperà Porsche Consulting, con un intervento sul progetto "Digital Transformation Contest": il contest per le aziende che immaginano il futuro per disegnare il proprio presente, finalizzato a premiare e dare visibilità a due categorie distinte, grandi aziende e PMI.

Tra tutte le aziende partecipanti una selezione di 10 finalisti (5 Corporate e 5 PMI) scelti da un Comitato attraverso una griglia di valutazione stabilita e consultabile nel Regolamento, verrà presentata a maggio a Parma, alla fiera SPS Italia.

I finalisti verranno successivamente sottoposti a colloqui one to one con la società Porsche Consulting che approfondirà i contenuti dichiarati nelle risposte al questionario e sceglierà i migliori tre.

In palio una visita benchmark alla casa madre di Porsche in Germania, una consulenza strategica del valore di €20.000 offerta da Porsche Consulting e una visita ad SPS IPC Drives Norimberga, offerta da Messe Frankfurt Italia. E' possibile scaricare il regolamento e partecipare seguendo le informazioni su [www.digitaltransformationcontest.it](http://www.digitaltransformationcontest.it).

### **Programma degli incontri sul territorio**

Dopo Piacenza il ciclo di incontri sul territorio toccherà Verona il 28 febbraio, con il tema delle tecnologie abilitanti per il Food Processing. Il 28 marzo Lucca, con approfondimento sui settori Farmaceutico, Carta e Arti grafiche. E il 18 aprile Bari, con la tavola rotonda "Automazione 4.0 e trasformazione digitale: esperienze e opportunità dei distretti pugliesi".

[www.spsitalia.it](http://www.spsitalia.it)

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con più di 2,500 collaboratori dislocati in circa 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 661 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) | [www.congressfrankfurt.de](http://www.congressfrankfurt.de) | [www.festhalle.de](http://www.festhalle.de)

### **Informazioni su Mesago**

Mesago, founded in 1982 and located in Stuttgart, specializes in exhibitions and conferences on various topics of technology. The company belongs to the Messe Frankfurt Group. Mesago operates internationally and is not tied to a specific venue. With 130 members of staff Mesago organizes events for the benefit of more than 3,300 exhibitors and over 110,000 trade visitors, conference delegates, and speakers from all over the world. Numerous trade associations, publishing houses, scientific institutes, and universities work with Mesago closely as advisers, co-organizers, and partners. [www.mesago.com](http://www.mesago.com)