

Digital Safety Solutions,
rendi safe il tuo impianto



Digital Safety Solutions,
rendi safe il tuo impianto



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Macchine sempre sott'occhio con B&R

7 gennaio 2021

Marchesini Group focuses on remote assistance

4 gennaio 2021

Cama Group, robotics designed for packaging

4 gennaio 2021

L'Additive Manufacturing e il manifatturiero italiano

Le tecnologie additive si stanno diffondendo su larga scala e rappresenteranno presto una rivoluzione nel manifatturiero. Sono smart, si inseriscono nel contesto 4.0 e vengono riconosciute come abilitanti per l'industria del futuro, parte integrante del processo produttivo, complementari alle altre soluzioni per la fabbrica intelligente. Sono il punto di svolta per tre delle principali sfide in ambito industriale: digitalizzazione, sostenibilità e personalizzazione. Permettono di accorciare il time to-market e favoriscono la risoluzione dei problemi nella supply chain.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

LE RIVISTE

Rassegna **IMBALLAGGIO**

BM CELLULAN SYSTEMS

IMA, ten years of commitment for a sustainable future

4 gennaio 2021

Goglio leads the market through innovation

4 gennaio 2021

MG2 launches PLANETA Q

4 gennaio 2021

Valmatic, never-ending evolution in single-dose packaging solution

4 gennaio 2021

P.E. & Spumador sign a success story

4 gennaio 2021

Robatech, stable palletizing without plastic

4 gennaio 2021

Schubert, a TLM packaging line for Bahlsen

4 gennaio 2021

ARGO Vision and SEA Vision together for the future of the industry 4.0

4 gennaio 2021

Thyssenkrupp Rasselstein, on the way to green packaging steel

4 gennaio 2021

Siemens, the optimal technology mix

4 gennaio 2021

PackPact, partners in advanced Processing & Packaging

4 gennaio 2021

Prorogata l'iscrizione ai concorsi di Solobirra

18 dicembre 2020

More >

VIDEO

FonteVita, la bottiglia in PET dall'aspetto Premium

RIFLETTORI SU



FOCUS TEMATICI

Sostenibilità

Packaging design

Private label

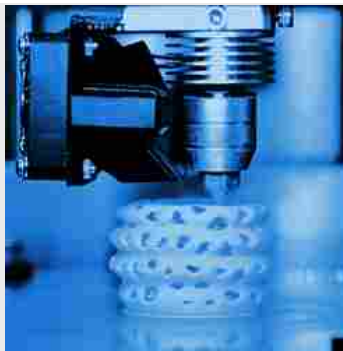
ARCHIVI

Report eventi

Case history



Per approfondire il grado di diffusione delle tecnologie additive nel sistema manifatturiero italiano, **SPS Italia** ha promosso lo studio "Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie additive" realizzato con i partner Politecnico di Milano/MADE, Politecnico di Torino/+CIM4.0, Università degli Studi di Pavia e Porsche Consulting, e presentato in occasione del primo evento digitale del 2021 sulla piattaforma Contact Place. L'evento ha ospitato inoltre una tavola rotonda di confronto tra le più autorevoli aziende del settore: Aidro Hydraulics & 3D Printing, Avio Aereo, Camozzi Machine Tools, EOS, HP - 3D Printing e Stratasys Italia.



"L'Additive Manufacturing abilita una completa digitalizzazione del processo manifatturiero. Per questo abbiamo scelto di realizzare uno studio per comprenderne la diffusione e parlare ancora una volta di competenze. **SPS Italia** continuerà a fare cultura e creare opportunità di relazione attorno a queste tecnologie, la cui applicazione contribuirà significativamente al progresso futuro delle nostre imprese anche in termini di sostenibilità". Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt** Italia.

L'indagine

L'indagine "Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie additive" è stata svolta su un campione significativo di aziende composto da fornitori di tecnologie AM/costruttori di stampanti, utilizzatori di tecnologie AM, aziende che non hanno ancora adottato tecnologie AM, e ha consentito di delineare un quadro generale sullo stato dell'arte e gli sviluppi futuri dell'AM all'interno del sistema manifatturiero italiano, che sempre di più ha bisogno di integrare tecnologie, processi e modelli di business per innovare in modo significativo le operazioni delle imprese.

I risultati sono stati presentati seguendo i diversi ambiti di analisi dello studio: grado di conoscenza, competenze, ROI e grado di diffusione/approccio all'adozione delle tecnologie additive.

Grado di conoscenza

"Dall'analisi dei risultati si conferma il consolidato ruolo di alcune tecnologie (estrusione e letto di polvere) e alcune classi di materiali (polimeri e metalli) come tecnologie dominanti sulla scena al momento, per prototipazione e produzione di piccola serie. Risulta anche evidente la necessità di trarre vantaggio dalle tecnologie additive partendo da un re-design del prodotto. In termini di attesa su tecnologie future, il material jetting sembra dominare l'interesse al momento". Bianca Maria Colosimo, Professoressa Dipartimento di Ingegneria Meccanica Politecnico di Milano - MADE Competence Center I4.0.

Grado di diffusione/approccio all'adozione delle tecnologie additive

"L'additive manufacturing è un mercato in forte crescita, che si stima supererà a i 27 miliardi di dollari nel 2023. Il punto di svolta si avrà quando diventerà una tecnologia da grande scala, sostituendo le tecniche tradizionali e generando nuovi business model. Dall'osservatorio emerge un forte potenziale di medio termine di questa tecnologia, frenato talvolta dalla mancanza di competenze interne e dagli alti investimenti percepiti per l'implementazione. Spinta all'innovazione e volontà di superare i vincoli produttivi sono i principali driver di chi ha già sperimentato con successo una tecnologia che, nell'80% dei casi, ha soddisfatto e superato le aspettative. I potenziali di questa tecnologia impattano diverse fasi della catena del valore, dalla ricerca e sviluppo fino all'after-sales, passando per la produzione. La sfida per le imprese è saper guardare avanti immaginando i possibili scenari evolutivi del proprio settore, avviando allo stesso tempo un percorso sperimentale che sia scalabile e sostenibile. Vincerà chi, grazie a un approccio strategico, trasformerà l'additive manufacturing in una leva di vantaggio competitivo". Giovanni Notarnicola, Associate Partner Porsche Consulting.

Competenze

"Le principali competenze che mancano nelle aziende per l'adozione dell'AM sono



I PORTALI COLLEGATI



FOLLOW US



Digital Safety Solutions,
rendi safe il tuo impianto



Scopri i nostri Servizi per la
Sicurezza del tuo Macchinario



nell'ordine le conoscenze approfondite dei processi, le competenze sul design for AM e le conoscenze sulle metodologie di post-processo e di finitura. Per quanto attiene ai servizi destinati a favorire l'adozione dell'AM nelle imprese è il training on the job per la formazione del personale all'interno di laboratori dedicati quella considerata più strategica seguita dalla consulenza per la tecnologia da adottare e dalla consulenza su design & engineering per l'AM. Le competenze da sviluppare per poter utilizzare in modo efficiente le tecnologie di AM coincidono con le competenze considerate mancanti. Le risposte all'ultima domanda relativa alla diffusione dimostrano chiaramente che l'AM è reputato in forte espansione in tutti i settori industriali e non, con particolare riguardo ai settori aerospaziale, automotive e medicale". Luca Iuliano, Presidente Competence Center CIM4.0 - Direttore del Centro Interdipartimentale di Integrated Additive Manufacturing (IAM@PoliTo) del Politecnico di Torino.

ROI

"La Manifattura Additiva è una tecnologia sufficiente diffusa ed apprezzata nella sua capacità di fornire un importante valore aggiunto in termini di riduzione sui tempi di progettazione e produzione. Esiste ancora una limitata percezione sull'impatto in termini di riprogettabilità, ottimizzazione e quindi aumento di competitività ottenibile nel prodotto grazie ad una nuova modalità progettuale/produttiva. Si evidenzia che esiste una quota tutt'altro che trascurabile di utenti AM che hanno una chiara visione dell'impatto in termini di costi della tecnologia AM, ma una fetta importante di potenziali fruitori ha ancora poca chiarezza su impatti in termini di costo (e di valore aggiunto da parte della nuova tecnologia). L'AM viene vista come una tecnologia con un ritorno a breve-medio termine. Evidenzia ancora la possibilità di impattare maggiormente con l'uso della tecnologia nello sviluppo di prodotti maggiormente innovativi e quindi con un ritorno a lungo termine". Ferdinando Auricchio, Professore di Scienza delle Costruzioni, Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura Università degli Studi di Pavia.

Evento: [SPS Italia](#)