



FIERE E CONVEGNI martedì, 1 giugno 2021

Chiusa la tre giorni online per l'automazione e l'industria digitale



Con 176 espositori, 90 aziende partner, oltre 1200 prodotti, un palinsesto convegnistico di 62 appuntamenti e 130 relatori si è svolta la seconda edizione di **SPS Italia Digital Days**. In occasione dell'evento, svoltosi in modalità online sulla piattaforma Contact Place dal 25 al 27 maggio, è stata lanciata la nuova funzione di matchmaking che gli utenti della piattaforma stessa potranno continuare a utilizzare per entrare in contatto con le aziende e gli

esperti della community. Sulla piattaforma è inoltre possibile seguire i prossimi eventi in programma e rivivere le giornate **SPS Italia Digital Days** con i video a richiesta.

La tavola rotonda di apertura, con Ispe Italia, ha riguardato le innovazioni, i processi e le tecnologie abilitanti nel settore farmaceutico italiano. Un segmento che rappresenta più che mai il legame virtuoso tra uomo e tecnologia e che **SPS Italia** ha scelto per inaugurare questa nuova edizione. Nella seconda giornata di lavori parola ai Competence Center. Le sei realtà presenti sul territorio nazionale si sono confrontate sullo stato dei lavori dei bandi, sull'Europa e lo European Digital Innovation HUB (EDIH), le iniziative e le opportunità per le imprese legate al PNRR, le prospettive presenti e future.

L'edizione 2021 di **SPS Italia**, la fiera dedicata alla fabbrica intelligente, digitale e flessibile era stata annullata dall'organizzatore **Messe Frankfurt Italia** in accordo con espositori e partner allo scopo di assicurare una manifestazione sicura alla luce dello sviluppo della pandemia. Al suo posto era stato lasciato spazio alla seconda edizione di **SPS Italia Digital Days** dal 25 al 27 maggio. L'appuntamento con la prossima edizione di **SPS Italia** è quindi fissato dal 24 al 26 maggio 2022.

Tag: SPS, **SPS Italia** Digital Days, Contact Place

Condividi:

[← Torna Alla Pagina Precedente](#)



Notizie più lette

MARKETING
Formazione SBS: il contratto di vendita di impianti e macchinari all'estero

MARKETING
Sanpellegrino: fatturato di 893 milioni di euro, calo contenuto nonostante il Covid

MARKETING
La terza edizione di "Ro Plastic Prize"

MARKETING
Yoshiki Takada nuovo presidente e CEO di SMC