



INFORMATION TECHNOLOGY  
INTELLIGENT SOFTWARE



RESTART IN GREEN STAMPA 3D SIMULAZIONE PROGETTAZIONE SICUREZZA TECNOLOGIE TENDENZE INDUSTRY 4.0

APPUNTAMENTI

Home > Stampa 3D > L'Additive Manufacturing? Una rivoluzione per il manifatturiero

# L'Additive Manufacturing? Una rivoluzione per il manifatturiero

Di Redazione BitMAT - 02/02/2021

Lo dice uno studio di **SPS Italia** realizzato con partner di primo rilievo per indagare il futuro dell'Additive Manufacturing e delle tecnologie additive



In tema di **Additive Manufacturing**, è stato presentato in occasione del primo evento digitale del 2021 sulla piattaforma Contact Place lo studio "**Conoscenza, uso e sviluppi**

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT

ACTIVE DIRECTORY È NEL MIRINO DEI CRIMINALI INFORMATICI:  
SEI PRONTO A PROTEGGERLA?

ACTIVE DIRECTORY È NEL  
MIRINO DEI CRIMINALI  
INFORMATICI: SEI PRONTO A  
PROTEGGERLA?

Redazione - 08/01/2021



RSA: la cybersecurity ai tempi del "new normal"

30/12/2020



Serie A: tra partite a porte chiuse e rinvii alcune squadre rischiano la bancarotta

**futuri delle tecnologie additive** realizzato da **SPS Italia** con i partner **Politecnico di Milano / MADE, Politecnico di Torino / +CIM4.0, Università degli Studi di Pavia e Porsche Consulting.**



Come sottolineato fin dalle prime battute di una nota stampa da **Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia**: «L'Additive Manufacturing abilita una completa digitalizzazione del processo manifatturiero. Per questo abbiamo scelto di realizzare uno studio per comprenderne la diffusione e parlare ancora una volta di competenze. **SPS Italia** continuerà a fare cultura e creare opportunità di relazione attorno a queste tecnologie, la cui applicazione contribuirà significativamente al progresso futuro delle nostre imprese anche in termini di sostenibilità».

## Stato dell'arte e sviluppi futuri dell'Additive

### Manufacturing

Svolta su un campione significativo di aziende composto da fornitori di tecnologie AM/costruttori di stampanti, utilizzatori di tecnologie AM, aziende che non hanno ancora adottato tecnologie AM, l'indagine ha consentito di delineare un quadro generale sullo stato dell'arte e gli sviluppi futuri dell'AM all'interno del sistema manifatturiero italiano, che sempre di più ha bisogno di integrare tecnologie, processi e modelli di business per innovare in modo significativo le operazioni delle imprese.

I risultati sono stati presentati seguendo i diversi ambiti di analisi dello studio: **grado di conoscenza, competenze, ROI e grado di diffusione/approccio all'adozione delle tecnologie additive.**

### Grado di conoscenza



Per **Bianca Maria Colosimo, Professoressa Dipartimento di Ingegneria Meccanica Politecnico di Milano – MADE Competence Center I4.0**: «Dall'analisi dei risultati si conferma il consolidato ruolo di alcune tecnologie (estrusione e letto di polvere) e alcune classi di materiali (polimeri e metalli) come tecnologie dominanti sulla scena al momento, per prototipazione e produzione di piccola serie. Risulta anche evidente la necessità di trarre vantaggio dalle tecnologie

additive partendo da un re-design del prodotto. In termini di attesa su tecnologie future, il material jetting sembra dominare l'interesse al momento».

### Grado di diffusione/approccio all'adozione delle tecnologie additive



Secondo **Giovanni Notarnicola, Associate Partner Porsche Consulting**: «L'additive manufacturing è un mercato in forte crescita, che si stima supererà a i 27 miliardi di dollari nel 2023. Il punto di svolta si avrà quando diventerà una tecnologia da grande scala, sostituendo le tecniche tradizionali e generando nuovi business model. Dall'Osservatorio emerge un forte potenziale di medio termine di questa tecnologia, frenato talvolta dalla mancanza di competenze interne e dagli alti investimenti percepiti per l'implementazione. Spinta all'innovazione e volontà di superare i vincoli produttivi sono i principali driver di chi ha già sperimentato con successo una tecnologia che, nell'80% dei casi, ha soddisfatto e superato le aspettative. I potenziali di questa tecnologia impattano diverse fasi della catena del valore, dalla ricerca e sviluppo fino all'after-sales, passando per la produzione. La sfida per le imprese è saper guardare avanti immaginando i possibili scenari evolutivi del proprio settore, avviando allo stesso tempo un percorso sperimentale che sia scalabile e sostenibile. Vincerà chi, grazie a un approccio strategico, trasformerà l'additive manufacturing in una leva di vantaggio competitivo».

08/12/2020



Wi-Fi 6: che cos'è il nuovo standard di connessione per le reti wireless

07/12/2020



WiFi 6: ecco la rivoluzione della comunicazione di rete

04/12/2020

#### Tendenze



Colonne di segnalazione: novità da Phoenix Contact

Redazione BitMAT - 29/01/2021



B&R ACOPOS 6D: addio ai sistemi di movimentazione convenzionali

Redazione BitMAT - 28/01/2021



KEN HYGIENE SYSTEMS automatizza la logistica con i Mobile Industrial Robots

Redazione BitMAT - 27/01/2021

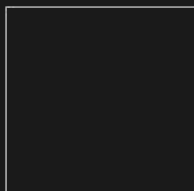


## Competenze



Su questo tema specifico la parola è andata a **Luca Iuliano**, **Presidente Competence Center CIM4.0 – Direttore del Centro Interdipartimentale di Integrated Additive Manufacturing (IAM@PoliTo) del Politecnico di Torino**, secondo cui: *«Le principali competenze che mancano nelle aziende per l'adozione dell'AM sono nell'ordine le conoscenze approfondite dei processi, le competenze sul design for AM e le conoscenze sulle metodologie di post-processo e di finitura. Per quanto attiene ai servizi destinati a favorire l'adozione dell'AM nelle imprese è il training on the job per la formazione del personale all'interno di laboratori dedicati quella considerata più strategica seguita dalla consulenza per la tecnologia da adottare e dalla consulenza su design & engineering per l'AM. Le competenze da sviluppare per poter utilizzare in modo efficiente le tecnologie di AM coincidono con le competenze considerate mancanti. Le risposte all'ultima domanda relativa alla diffusione dimostrano chiaramente che l'AM è reputato in forte espansione in tutti i settori industriali e non, con particolare riguardo ai settori aerospaziale, automotive e medicale».*

## Return on Investment



Infine, in tema di ROI, secondo **Ferdinando Auricchio**, **Professore di Scienza delle Costruzioni, Dipartimento di Ingegneria Civile e Architettura Università degli Studi di Pavia**: *«La Manifattura Additiva è una tecnologia sufficiente diffusa e apprezzata nella sua capacità di fornire un importante valore aggiunto in termini di riduzione sui tempi di progettazione e produzione. Esiste ancora una limitata percezione sull'impatto in termini di riprogettabilità, ottimizzazione e quindi aumento di competitività ottenibile nel prodotto grazie a una nuova modalità progettuale/produttiva. Si evidenzia che esiste una quota tutt'altro che trascurabile di utenti AM che hanno una chiara visione dell'impatto in termini di costi della tecnologia AM, ma una fetta importante di potenziali fruitori ha ancora poca chiarezza su impatti in termini di costo (e di valore aggiunto da parte della nuova tecnologia). L'AM viene vista come una tecnologia con un ritorno a breve-medio termine. Evidenzia ancora la possibilità di impattare maggiormente con l'uso della tecnologia nello sviluppo di prodotti maggiormente innovativi e quindi con un ritorno a lungo termine».*

## L'Additive Manufacturing torna in fiera a Parma

A **SPS Italia**, che si svolgerà nel **2021 a Parma, dal 6 all'8 luglio**, un'area dedicata all'Additive Manufacturing animerà il **District 4.0** aggiungendosi alle altre tecnologie di frontiera già presenti: Automazione Avanzata, Digital&Software, Robotica e Meccatronica. Il progetto è supportato da Formnext, la fiera europea di riferimento per le tecnologie additive che **Messe Frankfurt** organizza ogni anno a novembre a Francoforte.

TAGS Additive Manufacturing AM Sps Italia

Articolo precedente

EcoStruxure Automation Expert fa l'industria del futuro