

Riapre il ciclo di eventi 'We Love Talking' di SPS Italia

SPS Italia apre gli incontri digitali 2021 con un appuntamento dedicato all'additive manufacturing - supported by formnext - nel corso del quale verrà presentato lo studio "Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie additive", sviluppato in collaborazione con il partner strategico Porsche Consulting e i partner accademici Politecnico di Milano/MADE, Politecnico di Torino/ +CIM4.0 e Università degli Studi di Pavia. L'AM rappresenta un fattore abilitante per la trasformazione digitale nel manifatturiero, punto di svolta per tre delle principali sfide in ambito industriale: digitalizzazione, sostenibilità e personalizzazione. La recente crisi pandemica ha permesso di evidenziare il suo grande contributo alla resilienza, accorciando il time to-market e favorendo la risoluzione dei problemi nella supply chain legati alla gestione delle emergenze. L'indagine è stata svolta su un campione significativo di aziende composto da fornitori di tecnologie AM/costruttori di stampanti, utilizzatori di tecnologie AM, aziende che non hanno ancora adottato tecnologie AM, e ha consentito di delineare un quadro generale sullo stato dell'arte e gli sviluppi futuri dell'AM all'interno del sistema manifatturiero italiano.

