



Martedì 4 Maggio 2021, ore 09:32 | Newsletter | Abbonamenti | Contatti
 Area Riservata



TECNELAB



INDUSTRIA
 MECCANICA
 DI PRECISIONE



HOT TOPIC Automazione Macchine utensili Smart Factory IoT Globalizzazione 4.0 Robotica Emergenza Covid-19

NEWS OSSERVATORIO APPROFONDIMENTI TEST FOTOGRAMMI FIERE ED EVENTI CULT COMMUNITY RIVISTE CONTATTI

HOME > OSSERVATORIO > TRASFORMAZIONE DIGITALE

Tornano gli SPS Digital Days: una tre giorni per raccontare la trasformazione digitale

01/05/2021 14 volta/e

Condividi Articolo



IL FATTO



Innovations Day di B&R all'insegna della libertà

L'evento con cui B&R ogni anno comunica a pubblico e clienti le proprie novità tecnologiche in fatto di sistemi per l'automazione si è svolto l'8 aprile scorso



Per garantire la sicurezza di tutti, **SPS Italia** slitta al 2022. Resta però il bisogno di scambiarsi esperienze e opinioni sulla trasformazione digitale. Per questo, Messe Frankfurt Italia ha organizzato la seconda edizione – in arrivo – dei Digital Days.

di Francesca Nebuloni

L'incertezza che caratterizza la situazione attuale, unita alla cura per i propri espositori e visitatori, ha spinto **Messe Frankfurt Italia** a posticipare **SPS Italia**. La manifestazione di riferimento per l'industria intelligente, digitale e flessibile, si terrà quindi il prossimo anno, dal 24 al 26 maggio. Queste circostanze, però, non hanno intaccato la voglia delle imprese di incontrarsi e di cooperare, anche se, per ora, il digitale rappresenta l'unica via possibile. Tale bisogno trova accoglienza nella piattaforma **SPS Contact Place**, che in questi mesi di transizione è cresciuta tanto da poter completare – a partire dal prossimo anno – l'esperienza fieristica, amplificandone le opportunità.

Proprio questa piattaforma ospiterà, dal 25 al 27 maggio prossimi, la seconda edizione degli **SPS Italia Digital Days**, la tre giorni di workshop e convegni live per orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e meccatronica, additive manufacturing. L'evento sarà accessibile gratuitamente e offrirà la possibilità ai partecipanti di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di circa novanta aziende che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti. Tra le novità dell'edizione, spicca la nuova funzione di matchmaking. Un beneficio aggiuntivo sarà dato dall'inizio dell'esperienza digitale già a partire dal 4 maggio, con la possibilità di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza; una possibilità che si estenderà anche oltre l'evento, fino al 4 giugno. La prima giornata di lavori si aprirà con una tavola rotonda dal titolo "4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano", realizzata in collaborazione con ISPE Italia. A questa e agli altri appuntamenti parteciperanno anche alcune realtà che, qui di seguito, si presentano e ci anticipano quanto stanno per mostrare.

AUTOMATIONWARE

AutomationWare è un'azienda relativamente giovane, che però ha già saputo affermarsi nel settore dell'automazione industriale grazie al costante impegno in ricerca e sviluppo, assi strategici che garantiscono un continuo miglioramento delle nostre competenze e della qualità dei nostri prodotti. Progettiamo, realizziamo e commercializziamo soluzioni meccatroniche ed evoluzioni robotiche innovative, modulari e sempre customizzate sulle esigenze del cliente, in grado di rispondere ed anticipare le tendenze del mercato". Così Fabio Rossi, CEO di AutomationWare, descrive la società veneta, presente su quasi tutte le attività di comunicazione di **SPS Italia Digital Days**. Visitando il profilo dell'azienda sulla piattaforma **SPS Contact Place**, è possibile trovare tutti i prodotti e le soluzioni AutomationWare, insieme a eventi, video on demand e annunci di lavoro, e vi è anche la possibilità di parlare con gli esperti del team, pronti a fornire qualsiasi delucidazione e a offrire supporto ai visitatori. Il prossimo 25 maggio, l'azienda parteciperà alla tavola rotonda di apertura, presentando una nuova soluzione robotica: il primo cobot mobile italiano AW, nato all'unione fra l'AMR AW-MPO700 con i cobot della serie AW-Tube 18. Infine, prenderà parte al "Convegno Scientifico Robotica & Meccatronica e Additive Manufacturing", in programma il 27 maggio. <https://contactplace.spsitalia.it/it/profilo-espositore/1506/automationware-srl>



Moduli Remoti



OSSERVATORIO

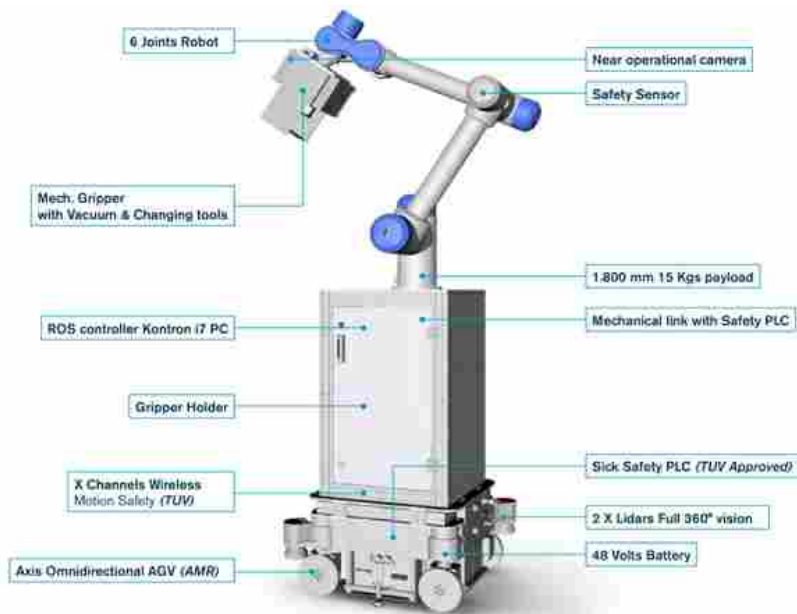


io-key di ifm electronic, la chiave per l'Industrial Internet of Things (IIoT)

Con io-key è possibile un monitoraggio dei processi e degli impianti potente e semplice. Non è più necessaria una complessa connessione alla rete aziendale o a ...



Tornano gli SPS Digital Days: una tre giorni per raccontare la



MITSUBISHI ELECTRIC

Mitsubishi Electric, che ha da poco compiuto cento anni di attività, da sempre sviluppa i propri prodotti e soluzioni con uno sguardo attento al mercato e al futuro. Attiva sul tema della Smart Factory da oltre quindici anni, l'azienda offre soluzioni di interconnessione sia tra device, sia verso i sistemi informatici di fabbrica, grazie alla semplice integrazione dei diversi componenti OT con le strutture IT. Inoltre, la società è in grado di offrire le più avanzate soluzioni per l'automazione industriale e di processo anche grazie alla collaborazione con le aziende partner dell'e-F@ctory Alliance, un sistema di alleanze tra oltre 900 realtà in tutto il mondo in grado di fornire soluzioni a livello di campo, controllo, processo e business intelligence. In occasione degli SPS Digital Days 2021, l'azienda presenterà la nuova filosofia SMKL (Smart Manufacturing Kaizen Level), in base alla quale le trasformazioni vanno realizzate un passo alla volta, con un costante lavoro sulla formazione e sulla visione a tutti i livelli aziendali dell'obiettivo finale. Questa, però, non sarà l'unica novità: nel campo dell'AI, infatti, Mitsubishi Electric sta investendo molto per integrare la propria esperienza con le nuove tecnologie e la nascita di MAISART, il brand di Intelligenza Artificiale dell'azienda, lo conferma. Un esempio dell'AI integrata ai prodotti e alle soluzioni di automazione Mitsubishi Electric sono i nuovi inverter FR-E800 e i servosistemi MR-J5 che, grazie alle funzioni intelligenti, permettono di identificare anche da remoto lo stato operativo delle macchine e i potenziali guasti.

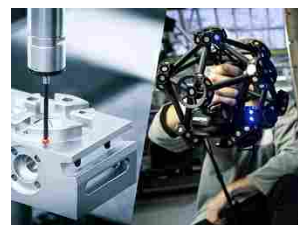
<https://contactplace.spsitalia.it/it/profilo-espositore/705/mitsubishi-electric-europe-by>



trasformazione digitale

Per garantire la sicurezza di tutti, SPS Italia slitta al 2022.

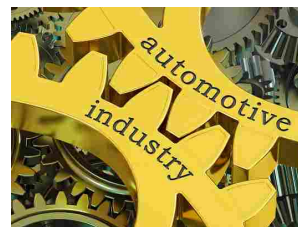
Resta però il bisogno di scambiarsi esperienze e opinioni sulla trasformazione digitale. Per que...



CMM o metrologia portatile? Come scegliere lo strumento di misurazione più efficace

Questo white paper di Creaform spiega perché non limitare i controlli qualità alle CMM e utilizzare soluzioni di misura portatili, facilitando il controllo qual...

TEST



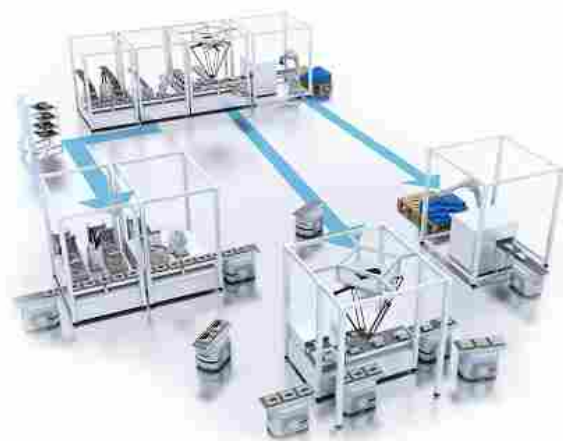
La produzione automobilistica fa un passo avanti con le tecnologie di rete avanzate di CLPA Europe

La più recente evoluzione di CC-link IE, CC-link IE TSN, migliora le capacità della rete e consente ai produttori nel settore dell'automazione e, in

OMRON ELECTRONICS

Come affrontare le sfide della moderna intralogistica per rimanere al passo con i tempi, garantendo al contempo flessibilità e integrazione? Ce ne parlerà **OMRON** il prossimo 27 maggio al “Convegno Scientifico Robotica & Meccatronica e Additive Manufacturing” durante gli SPS Digital Days. Con questo intervento, l'azienda dimostrerà come l'utilizzo dei propri robot mobili abbia permesso una drastica riorganizzazione e ottimizzazione dei flussi nell'azienda danese Vola, con un conseguente aumento di flessibilità e velocità di produzione. L'azienda, infatti, era caratterizzata da un ambiente produttivo tipico del design danese, semplice ed essenziale, ma aveva la necessità di gestire in modo più efficiente il continuo flusso di prodotti e materiali, che creava confusione nel plant. La scelta di Vola di utilizzare una flotta di mobile robot OMRON ha rivestito un ruolo fondamentale per la riorganizzazione della produzione in totale sicurezza. Tra i vantaggi della soluzione spiccano l'aumento della flessibilità, la riduzione a zero degli errori grazie alle tracciabilità dei componenti e del prodotto finito e un calo drastico del tempo di produzione, con una risposta più immediata alle richieste dei clienti.

L'utilizzo della tecnologia apportata dalla robotica mobile ha inoltre permesso agli operatori di concentrarsi su mansioni a maggior valore aggiunto. Il trasporto automatizzato delle merci ha anche aumentato la sicurezza aziendale, sia per la diminuzione degli incidenti dovuti ai veicoli guidati dagli operatori, sia per la maggiore ergonomia e l'assenza di problematiche dovute al trasporto manuale dei componenti e del prodotto finito. <https://contactplace.spsitalia.it/it/profilo-espositore/713/omron-electronics-spa>



Tags: AutomationWare **Messe Frankfurt** Italia Mitsubishi Electric
Omron Electronics SPS Digital Days Trasformazione digitale

“

Se vuoi rimanere aggiornato su
Trasformazione digitale
iscriviti alla newsletter di tecnelab.it

particolare, a quelli dell'industria automobilistica di soddisfare le esigenze attuali e future.

TOP TREND



Le 10 tendenze dal Talent Trends Report 2021 di Randstad Sourceright

Dalla flessibilità al benessere dei dipendenti, dal digitale all'inclusione: ecco i dieci trend per il 2021 delineati nel report di Randstad Sourceright per la ...

ARTICOLI PIÙ LETTI

ATTUALITÀ

Siemens è tra i fondatori di “Milano Smart City Alliance”

ATTUALITÀ

Il 14 aprile, Universal Robots presenta la “Carta delle Idee della robotica collaborativa”

ATTUALITÀ

Schneider Electric accelera l'innovazione per l'industria del futuro

ATTUALITÀ

Schaeffler diventa “anchor partner” di Startup Autobahn

TECNOLOGIE

Modulo Socomec per il monitoraggio della corrente residua

VIDEO