

La fiera per l'automazione e il digitale nell'industria torna a Parma nel 2022

Messe Frankfurt Italia, organizzatore di **SPS Italia**, ha scelto di posticipare il salone per l'automazione e il digitale nell'industria al **2022**, dal **24 al 26 maggio**, a **Parma**, in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza.

Intanto, dal **25 al 27 maggio** sarà di scena la seconda edizione di **SPS Italia Digital Days**, che si svolgerà su Contact Place, la piattaforma di **SPS Italia** che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti e che, dal prossimo anno, completerà l'esperienza fieristica, amplificandone le opportunità, diventando parte integrante del tradizionale appuntamento in presenza. Sarà un evento rinnovato, accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di aziende, circa 90, che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti.

Tra le novità di questa edizione di **SPS Italia Digital Days** c'è la nuova funzione di *matchmaking*, che consente di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti

delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24 maggio al 4 giugno.

Tre giornate di workshop e convegni live consentiranno di orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing.

Nasce inoltre "She **SPS Italia**, do you?", una community dove potersi raccontare e confrontare che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del

contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria. Il progetto si rivolge a tutto il network di **SPS Italia**: giornalisti, imprenditrici, professoresse e più in generale tutte le donne che si occupano di automazione e innovazione, incluse le nuove generazioni, che in futuro saranno capaci di colmare il *gender gap*.

Le professioniste del presente possono svolgere un importante ruolo di *mentorship* nella diffusione di nuove opportunità, tradizionalmente ancorate a figure prettamente maschili. L'obiettivo è quello di promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile attraverso esempi pratici e storie di donne capaci di ispirare, educare, innovare e ripensare il futuro.

AGENDA

La fiera per l'automazione e il digitale nell'industria torna a Parma nel 2022

La fiera per l'automazione e il digitale nell'industria torna a Parma nel 2022, dal 24 al 26 maggio. Organizzata da Messe Frankfurt Italia, la manifestazione sarà ospitata presso il Palazzo della Fiera di Parma. L'evento è dedicato alle aziende che operano nei settori dell'automazione, della robotica e della mecatronica. In occasione della fiera, si svolgerà anche il salone SPS Italia Digital Days, che si terrà dal 25 al 27 maggio. Questo evento online è dedicato alle aziende che operano nei settori dell'automazione, della robotica e della mecatronica. In occasione di Digital Days, si svolgerà anche il workshop "She SPS Italia, do you?", una community dove potersi raccontare e confrontare che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria.

Verona riapre i saloni per l'agroalimentare

Verona riapre i saloni per l'agroalimentare, dal 24 al 26 maggio. Organizzata da Messe Frankfurt Italia, la manifestazione sarà ospitata presso il Palazzo della Fiera di Verona. L'evento è dedicato alle aziende che operano nei settori dell'agroalimentare, della ristorazione e della distribuzione. In occasione della fiera, si svolgerà anche il salone Verona Digital Days, che si terrà dal 25 al 27 maggio. Questo evento online è dedicato alle aziende che operano nei settori dell'agroalimentare, della ristorazione e della distribuzione. In occasione di Verona Digital Days, si svolgerà anche il workshop "She Verona Digital Days, do you?", una community dove potersi raccontare e confrontare che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di agroalimentare e tecnologie per l'industria.