

Home > Mercato > SPS Italia si sposta al 2022 e tornano a maggio gli SPS Digital Days

SPS Italia si sposta al 2022 e tornano a maggio gli SPS Digital Days

Condividi

Tweet

Pin It

Condividi

Publicato il 17 maggio 2021

Viene spostato dal **24 al 26 maggio 2022**

l'appuntamento con **SPS Italia**, evento dedicato all'**industria intelligente, digitale e flessibile**.

La decisione è stata presa in accordo con espositori e partner dell'evento organizzato da **Messe Frankfurt Italia**, con l'obiettivo di assicurare lo svolgimento di una manifestazione in sicurezza.

“Siamo alla vigilia di quella che riteniamo possa essere una reale ripresa – dice **Donald Wich**, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia -. Nonostante le nuove disposizioni ne consentano lo svolgimento, per senso di responsabilità verso il network di SPS Italia abbiamo deciso di rimandare l'evento fieristico al prossimo anno, lasciando la possibilità ai nostri espositori e visitatori di **pianificare la partecipazione in presenza in un contesto di fiducia e maggior certezza**”.

Torna nel frattempo dal **25 al 27 maggio** la seconda edizione di **SPS Digital Days**, con workshop e convegni live online dedicati ai temi della digital transformation: **automazione avanzata, digital&software, robotica e meccatronica, additive manufacturing**. La tavola rotonda di apertura dal titolo **'4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano'** si svolgerà martedì 25 maggio in collaborazione con **ISPE Italia**.

“In questa nuova consuetudine le relazioni si sviluppano e la tecnologia fa da collante aprendo nuovi orizzonti di connessione – spiega **Francesca Selva**, vice president marketing & events Messe Frankfurt Italia -. La voglia di rincontrarsi è tanta anche a livello business, ma un'attesa responsabile è quello che SPS Italia ha messo al primo posto. In questi mesi abbiamo intrapreso **un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione**, ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori”.

Gli eventi online saranno ospitati su **Contact Place**, la piattaforma di SPS Italia che in questi mesi di transizione si è costantemente sviluppata per qualità dei servizi e numero di utenti, e che dal prossimo anno fungerà da anima aggiunta digitale diventando **parte integrante dell'appuntamento in fiera**, completando e amplificando le opportunità offerte. L'evento, accessibile gratuitamente online, darà la possibilità di fare networking in maniera mirata, entrando in contatto con una selezione di circa 90 aziende che rappresentano una ventaglia completa delle **tecnologie abilitanti più innovative**.

Tra le novità di questa edizione di **SPS Italia Digital Days** figura una **nuova funzione di matchmaking**. L'esperienza digitale comincia infatti già **a partire dal 4 maggio** con la possibilità di **firmare in anticipo gli appuntamenti** con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24 maggio fino al 4 giugno.

Nasce infine **'She SPS Italia, do you?'**, progetto dedicato a valorizzare il contributo di esperienze e conoscenze di **donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria**. Una community per raccontarsi e confrontarsi rivolta a tutto il network di SPS Italia: giornalisti,

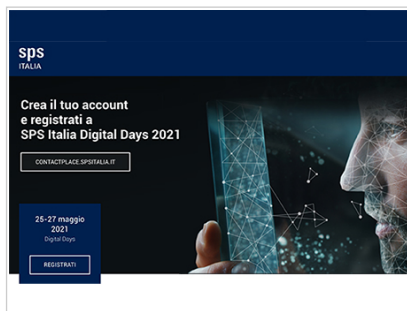
Ricerca articoli, notizie...

Cerca



Iscriviti alle newsletter »

Per la tua pubblicità »



MERCATO

tutti ►



Stampa 3D Stratasys con tecnologia SAF p

La prossima linea di stampanti 3D Stratasys con tecn

ROBOT

imprenditrici, professoressi e più in generale tutte le donne che si occupano di automazione e innovazione, incluse le nuove generazioni, che in futuro saranno capaci di colmare il gender gap.

Le professioniste del presente possono difatti svolgere un importante ruolo di **mentorship nella diffusione di nuove opportunità**, tradizionalmente ancorate a figure prettamente maschili. L'obiettivo di 'She SPS Italia, do you?' è quello di promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile attraverso **esempi pratici e storie di donne** capaci di ispirare, educare, innovare e ripensare il futuro.



Fanuc al Mudec di Milano con la mostra robot

Ha aperto le sue porte lo scorso 1° maggio la mostra



Export della meccanica varia italiana in fc

La pandemia del 2020 non poteva che generare una

Iscriviti alle newsletter »

automazione Contact Place digital digital transformation digitale digitalizzazione
 Donald Wich donne eventi online Francesca Selva gender gap industria
 industria intelligente Industry 4.0 ISPE Italia matchmaking meccatronica
 Messe Frankfurt Italia networking pharma robotica She SPS Italia do you SPS Italia
 tecnologie digitali workshop

f Condividi

Tweet

Pin It

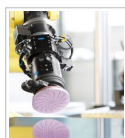
Condividi

CONTENUTI CORRELATI



Fanuc al Mudec di Milano con la mostra dedicata al rapporto uomini e robot

Ha aperto le sue porte lo scorso 1° maggio la mostra 'Robot - The human project' al MUDEC di Milano, evento che vede la sponsorizzazione di Fanuc Italia. Fino al 1° agosto 2021, la mostra racconterà ai...



Rettificazione robotizzata personalizzata in collaborazione tra 3M e Schunk

3M ha avviato una collaborazione con Schunk per aiutare le aziende a trovare la soluzione ottimale per l'automazione dei loro processi di rettifica, sbavatura e lucidatura assistita da robot. I due esperti hanno infatti deciso di unire...



Forte sprint per i robot mobili MiR nei primi tre mesi 2021

Mobile Industrial Robots ha registrato un incremento del 55% nelle vendite dei propri robot mobili autonomi nel primo trimestre 2021, in confronto con lo stesso periodo 2020. L'azienda ha così conseguito il suo miglior risultato di sempre...



Pneumatica digitale: efficienza e produttività per Camozzi

La gestione dei dati digitali permetterà all'industria di prendere decisioni efficaci e rapide, così da ottimizzare la produttività della macchina e di conseguenza migliorare l'impatto economico complessivo. L'esperienza di Camozzi Digital nella digitalizzazione dei processi industriali Leggi...



Dallo smart component alla fabbrica 4.0 secondo Metal Work

Costruttori e progettisti si stanno ingegnando per realizzare prodotti sempre più attinenti ai temi proposti da Industry 4.0, sia dal punto di vista dei componenti fisici sia organizzativo e strutturale, con lo sviluppo di architetture allineate con...



Additive Manufacturing da sfruttare di più

Le tecnologie additive non interessano solo i tecnici ma iniziano a stuzzicare la curiosità di figure apicali come gli amministratori delegati che intravedono un'opportunità di business. Lo stesso vale per le start-up e le microimprese che vedono...



Tornitura e automazione con DMG Mori in webinar mercoledì 19 maggio

Proseguono gli appuntamenti digitali con DMG Mori Italia con il secondo Webinar 2.0 italiano, CLX 450 TC + Robo2Go, tornitura universale di nuova generazione e soluzione di automazione flessibile, che si terrà mercoledì 19 maggio dalle ore...



Investimenti 4.0 attestati dalla collaborazione tra ICIM e CRIT

Sono 37 le aziende manifatturiere che negli ultimi quattro anni hanno potuto realizzare investimenti per 54 milioni di euro cogliendo le opportunità del Piano Industria 4.0. Questo grazie alla partnership tra ICIM, ente di certificazione di riferimento...

TECNOLOGIE

tutti >



Alta stabilità nelle applicazioni di foratura con il sistema Widia

Widia amplia il suo sistema di foratura modulare Top Drill Modular X (TDMX) con...



Lavorazione multitasking sicura di pezzi lunghi con Esprit CAM

Esprit CAM, parte della divisione Manufacturing Intelligence di Hexagon, introduce una nuova tecnologia CAM...



Adattatori in acciaio ad ampia gamma Eaton nella regione Emea

Eaton rilancia ed espande la sua gamma di adattatori in acciaio nella regione Emea,...