

COMOLIFERRARI GRUPPO **COME SI IMPARIA** il Forum del **FUTURO QUOTIDIANO** 2021 **IL DIGITALE** **20** WEB EVENT MAGGIO ORE 12 **ISCRIVITI QUI**  
 forumfuturoquotidiano.it  
 C'ERA UNA VOLTA **CHNT** **COMOLIFERRARI** **Conchiglia** **Concord** **CONTACT ITALIA** **DAZE TECHNOLOGY**  
**Bft** **Mercato Totale** **Bft**  
 Be ahead ultimo aggiornamento 18/05/2021 ore 17:15 Be ahead  
**D** **E** **NANO PROJECT** **SO.ERRE** **OBO BETTERMANN** **LAN** **OPPLE** **ORBIS**  
 Home Produzione Distribuzione Servizi alle filiere Skype Trek -azienda - cerca

Varie

[pagina precedente](#)

18 Maggio 2021

**SPS Italia Digital Days: the show must go on(line)**

comunicazione SPS

**The show must go on(line)**

Verso la seconda edizione di **SPS Italia Digital Days** per un appuntamento di formazione, aggiornamento e matchmaking.

La conferenza stampa di presentazione dal titolo "The show must go on(line)" ha offerto un'anteprima su **SPS Italia Digital Days 2021**, l'evento che si svolgerà in rete dal 25 al 27 maggio, sulla piattaforma Contact Place. Un'anticipazione sulle novità del format firmato **SPS Italia**, alla sua seconda edizione, sui trend del settore e sulle strategie di transizione 4.0, grazie alla voce di associazioni, aziende partner e competence center.

Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia** "una nuova tappa nel percorso digitale di **SPS Italia**. Saranno di nuovo Digital Days, l'evento nato per dare manforte ai nostri partner che presenteranno le migliori soluzioni di automazione e digitale per l'industria e saranno i primi utilizzatori della nuova funzione di matchmaking sulla piattaforma Contact Place. Nell'ultimo anno il progetto di **SPS Italia** ha avuto uno sprint dal punto di vista digitale. Siamo pronti per quello che sarà il futuro prossimo dell'industria fieristica, nel quale la manifestazione in presenza tornerà a essere l'appuntamento di riferimento, valorizzato dagli strumenti digitali che ne amplificheranno le opportunità"

Tra gli interventi della conferenza stampa quello di Fabrizio Scovenna, Presidente ANIE Automazione, che in apertura, dati alla mano, ha inquadrato l'andamento del settore: "Presentiamo oggi la nuova edizione dell'Osservatorio dell'industria italiana dell'automazione che, dal punto di vista del mercato, offre una panoramica su un anno, il 2020, profondamente segnato dalla pandemia e dal lockdown. Segnali positivi si registrano in questi primi mesi del 2021 con una consistente ripresa degli ordini e forti indizi di crescita.

In tale scenario, permane intatto il nostro compito di promuovere le tecnologie che abilitano il processo di trasformazione digitale anche attraverso fiere ed eventi. Siamo certi che **SPS Italia Digital Days** replicheranno, anzi incrementeranno il successo dello scorso anno, grazie ai contenuti e alle soluzioni innovative presentate. Ma l'attuale situazione ci consente di iniziare a programmare in sicurezza anche eventi in presenza: per rispondere alle richieste delle nostre

aziende riprenderemo nel prossimo autunno i Forum dedicati al Software Industriale e alla Meccatronica, con nuove opportunità di networking per gli operatori del mercato."

Nell'evento di presentazione il focus è stato anche sul rapporto innovazione e territorio, grazie alla partecipazione di Artes e MADE Competence Center Industria 4.0, che si incontreranno nuovamente mercoledì 26 maggio nella tavola rotonda che vedrà il coinvolgimento di tutti i Competence Center.

Marco Taisch, Presidente, MADE - Competence Center Industria 4.0 Professore Ordinario, Advanced & Sustainable Manufacturing e Operations Management - Politecnico di Milano "In questi primi 18 mesi in MADE abbiamo potuto incontrare, sia fisicamente che virtualmente, oltre 270 imprese. Grazie alle attività di formazione e orientamento, abbiamo coinvolto circa 7.500 utenti, appartenenti ad oltre 3.000 imprese su tutto il territorio nazionale. È il primo passo di un percorso più articolato ma siamo molto contenti dei risultati che stiamo ottenendo. La prova dell'attinenza della nostra offerta con il tessuto produttivo è nei profili dei visitatori: l'82% delle imprese che si rivolgono a noi ha una dimensione tra la micro, piccola e media, in linea con gli obiettivi MISE per l'azione dei competence center. Dato che viene confermato anche nell'analisi delle proposte pervenute nel bando 2021 per i progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale, che abbiamo chiuso ad aprile. Ma non ci fermiamo qui: nel mese di giugno avvieremo i primi corsi di formazione della Scuola di Competenze 4.0 - MADE. Un'iniziativa sviluppata per mantenere un elevato livello competitivo, con tre percorsi di più lunga durata (fino a quindici giorni), dodici corsi singoli e ben settantotto moduli, erogati all'interno di un vero e proprio contesto di produzione con un approccio teorico/pratico unico nel suo genere."

"Il digitale - continua Taisch - è un'importante opportunità per migliorare l'equità sociale, l'inclusione e la parità di genere, soprattutto nel settore manifatturiero. Prendere decisioni in modo rapido e saper analizzare i dati rappresenta oggi un tema centrale nella produzione: le operatrici e gli operatori del futuro si troveranno sempre di più a collaborare in ambienti ibridi, caratterizzati da un'elevata presenza di sistemi informativi e di impianti, dove le competenze trasversali sono molto richieste e apprezzate."

Proprio con questo obiettivo, sotto la moderazione di Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**, è stata lanciata ufficialmente l'iniziativa "The **SPS Italia**, do you?", per la valorizzazione del contributo femminile nell'ambito delle tecnologie per l'industria. L'esperienza di Lorna Vatta, Direttrice Competence Center ARTES e Teresa Minero, International Board of Directors, EU Leadership Team, Steering Committee Pharma 4.0TM ISPE; Founder & CEO LifeBee ci hanno reso partecipi di due storie di innovazione al femminile.

**SPS Italia Digital Days**

Dal 25 al 27 maggio la seconda edizione di **SPS Italia Digital Days**. Un evento rinnovato e accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato entrando in contatto con le aziende partner - circa 90 - che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti per l'industria.

Tre giornate di convegni, incontri e workshop per orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing. Il programma, disponibile online, è consultabile per giornata o tipologia di appuntamento:

<https://contactplace.spsitalia.it/it/convegni/13/sps-digital-days/>

L'evento si svolge sulla piattaforma **SPS Italia Contact Place**, la community che permette al mondo manifatturiero di rimanere in contatto e che, grazie alla nuova funzione di matchmaking, aiuta gli utenti a scoprire le aziende più in linea con i propri interessi e necessità.

Su Contact Place è già possibile fissare gli appuntamenti con i responsabili e gli esperti delle aziende selezionando giorno, ora e canale di contatto: [clicca qui](#) per fissare i tuoi appuntamenti.


[contactplace.spsitalia.it](https://contactplace.spsitalia.it)

Informazioni essenziali su **Messe Frankfurt**

**Messe Frankfurt** è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Il Gruppo aziendale vanta un organico di circa 2500\* collaboratori in 30 società affiliate. Nel 2020, la Società fieristica ha conseguito un fatturato annuo di circa 250\* milioni di euro, dopo aver raggiunto, nel 2019, un fatturato di 738 milioni di euro. Anche durante il difficile periodo della pandemia da coronavirus siamo collegati a livello internazionale con i nostri settori di attività e supportiamo in maniera efficiente gli interessi commerciali dei nostri clienti nell'ambito dei segmenti "Fairs & Events", "Locations" e "Services". Tratto distintivo unico del Gruppo **Messe Frankfurt** è la sua rete di distribuzione globale, che copre in maniera capillare tutte le regioni del mondo. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Stiamo ampliando le nostre competenze digitali con nuovi modelli di business. La gamma dei servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento.

Ulteriori informazioni sono disponibili al sito: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*cifre provvisorie 2020

Utilizziamo i cookie per abilitare e migliorare le funzionalità del sito web, servire contenuti per voi più pertinenti. È possibile rivedere la nostra privacy policy [cliccando qui](#). Cookie policy  e la nostra cookie policy [cliccando qui](#).  
Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Torino, n. 28 della 1/2004. Se [chiudi](#) questo avviso, accetti l'utilizzo dei cookie. Per modificare le impostazioni dei cookies [clicca qui](#). Powered by [www.webarea.it](http://www.webarea.it)