

INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NEWS SU ECONOMIA REALE, AUTOMAZIONE, INNOVAZIONE, B2B TECH

HOME INDUSTRIA DIGITAL TRANSFORMATION & ICT AUTOMAZIONE, ROBOT & I.A.



ECONOMIA ITALIANA



DIGITAL TRANSFORMATION & ICT

La digital transformation nella filiera agroalimentare protagonista all'evento by **Sps Italia** (22 aprile)

In che modo la digitalizzazione può ottimizzare i processi nel food and beverage? E quali benefici porta alle aziende? Sono solo alcuni dei temi che verranno trattati nel corso dell'appuntamento organizzato da **Messe Frankfurt**. Tante le realtà che parteciperanno: Smact Competence Center, Anie Automazione, Exor International, Icam, Parmalat, Schneider Electric, Siemens, Stormshield Italia, Unitec

19 Aprile 2021



Digitalizzare consente di monitorare sia i processi di produzione sia il cammino del prodotto fino al consumatore finale, rappresentando un'enorme opportunità anche in termini di sicurezza, tracciabilità e rintracciabilità.

Ma in che modo lo smart digital process può ottimizzare la filiera agroalimentare? Si tratta di un tema importante soprattutto in Italia, dove il food & beverage è tra le industrie portanti dell'economia.



È questo l'argomento principe dell'evento online – parte del ciclo “We Love Talking” – organizzato da **Sps Italia** per giovedì 22 aprile alle ore 14.30, sulla piattaforma **Sps Italia** Contact Place. L'incontro sarà moderato da **Matteo Faggin**, general manager di **Smact Competence Center**, mentre il saluto ad aprire i lavori sarà **Daniele Lopizzo**, show director di **Sps Italia**.

Clicca [qui](#) per iscriverti all'evento

Sviluppare una strategia di digitalizzazione e soluzioni integrate specifiche per l'Industria alimentare e delle bevande può portare molti vantaggi. Una supply chain resiliente consente di adattarsi ai cambiamenti, adeguarsi alle normative in continua evoluzione, ridurre gli sprechi, eliminare le inefficienze e i tempi di inattività migliorando i processi di sviluppo di nuovi prodotti e aumentando la produttività.

Parteciperanno alla tavola rotonda: **Fabio Massimo Marchetti**, vice presidente **Anie Automazione** e presidente di **Wg Software Industriale**; **Mark Olding**, cmo **Exor International** e ceo di **On3**; **Lorenzo Mastrangelo**, R&D manager di **Icam**; **Daniele Ferrari**, OT manager engineering dept **Parmalat**; **Giancarlo Carlucci**, ecostruxure plant marketing manager **Schneider Electric**; **Giorgio Santandrea**, head of Food&Beverage vertical market di **Digital Industries Siemens**; **Andrea Scattina**, channel & sales manager Italy **Stormshield Italia**; **Paolo Pasini**, HR department development **Unitec**.

Clicca [qui](#) per iscriverti all'evento