



HOME

NEWS

VIDEO

TECNOLOGIE

SETTORI APPLICATIVI

SPECIALE SPS

RIVISTA



THE NEXT FACTORY: INDUSTRIE 4.0 E TECNOLOGIE INNOVATIVE

Cerca



Smart Digital Process, la digitalizzazione dei processi nel Food & Beverage

Automazione, IoT • Sensori LORIS CANTARELLI



SHARING

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Email

Print

TAGS

automazione, Formazione, IoT

Giovedì 22 aprile 2021 su **SPS Italia** Contact Place il quarto degli incontri "We Love Talking", sui benefici della digital transformation nella filiera agroalimentare.

Sviluppare una strategia di digitalizzazione e soluzioni integrate specifiche per l'Industria alimentare e delle bevande può portare molti vantaggi. Una supply chain resiliente consente di adattarsi ai cambiamenti, adeguarsi alle normative in continua evoluzione, ridurre gli sprechi, eliminare le inefficienze e i tempi di inattività migliorando i processi di sviluppo di nuovi prodotti e aumentando la produttività.

Digitalizzare consente di monitorare sia i processi di produzione sia il cammino del prodotto fino al consumatore finale, rappresentando un'enorme opportunità anche in termini di sicurezza, tracciabilità e rintracciabilità. Temi importanti soprattutto in Italia, dove l'agroalimentare è tra le industrie portanti dell'economia.

Se ne parla nel prossimo appuntamento "We Love Talking", **giovedì 22 aprile 2021** sulla piattaforma **SPS Italia** Contact Place.

Partecipano all'incontro:

- **Fabio Massimo Marchetti** (vice presidente di ANIE Automazione, presidente di WG Software Industriale);
- **Mark Olding** (CMO di Exor International, CEO di On3);
- **Lorenzo Mastrangelo** (R&D Manager di ICAM);
- **Daniele Ferrari** (OT Manager Engineering Department di Parmalat);
- **Giancarlo Carlucci** (Ecostruxure Plant Marketing Manager di Schneider Electric);
- **Giorgio Santandrea** (Head of Food&Beverage Vertical Market di Digital Industries Siemens);
- **Andrea Scattina** (Channel & Sales Manager Italy di Stormshield Italia);

- **Paolo Pasini** (HR Department Development di Unitec).
 Modera **Matteo Faggin** (General Manager di Smact Competence Center).

Programma completo e registrazione gratuita [a questo link](#).

Partner dell'evento sono MADE Competence Center I4.0 e SACT Competence Center. L'appuntamento è inoltre supportato da AldAM, A.N.I.P.L.A., Artes 4.0, Bi-rex.

"We love talking" è un'iniziativa promossa da **SPS Italia** per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. Il calendario di eventi si svolge su **Contact Place**, la piattaforma delle tecnologie innovative per l'industria e di scambio di soluzioni, contenuti e contatti.

La **registrazione gratuita** permette di partecipare agli incontri digitali, rivederli **on-demand** ed entrare in contatto con la **community** di **SPS Italia**.

About Latest Posts



LORIS CANTARELLI

ARTICOLO PRECEDENTE

Come trasformare la fabbrica in una Smart Factory 4.0 con Orchestra di Softeam 🇮🇹



SFOGLIA L'ULTIMO NUMERO!