

Il 25 marzo We Love Talking entra nel vivo di un settore chiave di SPS Italia: l'automazione avanzata

- 🕒 22/03/2021
- 👁 255 volta/e



Alle ore 14:30 del 25 marzo, sulla piattaforma Contact Place (<http://www.contactplace.spsitalia.it>) è previsto un nuovo appuntamento “We Love Talking”, questa volta dedicato all'automazione avanzata. In primo piano i sistemi di produzione flessibili e le soluzioni su misura per automatizzare i processi industriali nel campo dell'assemblaggio.

Solo affidandosi alle nuove tecnologie e investendo sul loro sviluppo è infatti possibile ottenere risultati importanti in termini di qualità ed efficienza. Una particolare attenzione sarà riservata al tema dell'innovazione e della sostenibilità e ai vantaggi che aumentano la competitività dell'impresa e che possono garantire un migliore posizionamento aziendale.

L'evento contempla due ore di approfondimento con il contributo dei fornitori di tecnologia e l'esperienza sul campo degli utilizzatori. Partecipano: Carlo Cuppini, Sales Manager di B&R Automazione Industriale; Lorenzo Zerbi, Product and Segment Marketing Manager di Bosch Rexroth; Federico Milan, Intelligence Manager Software Development Department di Breton; Marino Di Giampaolo, Progettista Meccanico di Campetella Robotic Center, Partner HP Italy.

E ancora: Roberto Beccalli, Product Manager Servo & Motion South EMEA di Mitsubishi Electric Factory Automation; Marco Spimpolo, Regional Marketing Manager di Omron Electronics; Alberto Gironi, Responsabile BU di Rittal Automation Systems; Giovanni Di Pumpo, Direttore Commerciale di Eplan Software & Service; Antonio Baratta, Smart Factory Software Engineer di SACMI; Andrea Epifani, Product Expert Automation Products di Weidmüller.

Partner dell'evento è MADE Competence Center I4.0. L'appuntamento è supportato da: ANIPLA, Artes 4.0, Bi-rer, Federtec, SMACT. Il programma completo e la possibilità di registrarsi gratuitamente sono disponibili online www.contactplace.spsitalia.it (<http://www.contactplace.spsitalia.it>).

“We love talking” è un’iniziativa promossa da SPS Italia per rispondere al bisogno di relazione e condivisione del manifatturiero. Il calendario di eventi si svolge su Contact Place, la piattaforma delle tecnologie innovative per l’industria e di scambio di soluzioni, contenuti e contatti. La registrazione, gratuita, permette di partecipare agli incontri digitali, rivederli on-demand ed entrare in contatto con la community di SPS Italia.