

Leggi anche:

22 APR. 2021 17:48
Sps Italia slitta al 2022 per un evento 'in sicurezza'



22 APR. 2021 15:17
Fiere: Mecspe riprogrammata al 23 novembre



21 APR. 2021 15:15
Generali Italia punta a diffondere la cultura delle materie Stem



20 APR. 2021 17:23
Lvmh, Prada e Cartier su una sola blockchain (2)



20 APR. 2021 16:32
Lvmh, Prada e Cartier su una sola blockchain



20 APR. 2021 15:49
Cisco, nel 'new normal' serve una solida cultura aziendale



19 APR. 2021 16:58
Gellify investe nella crescita delle professioni del futuro



16 APR. 2021 14:20
A Bergamo arriva il 'contapasseggeri' su bus e tram



16 APR. 2021 12:16
Fintech: in 3 mesi finanziamenti per 637 milioni a imprese



14 APR. 2021 16:22
Fintech: su Doorway 256 mln per startup Wall Street Football



ANSA.it > Industry 4.0 > News > **Sps Italia** slitta al 2022 per un evento 'in sicurezza'

Sps Italia slitta al 2022 per un evento 'in sicurezza'

Wich, per senso di responsabilità, in accordo con espositori

Redazione ANSA MILANO 22 APRILE 2021 17:48



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa

(ANSA) - MILANO, 22 APR - Per assicurare una manifestazione in sicurezza, in accordo con espositori e partner, **Sps Italia**, la fiera per l'automazione e il digitale nell'industria, slitta al 2022 e si svolgerà dal 24 al 26 maggio a Parma. "Siamo alla vigilia di quella che riteniamo possa essere una reale ripresa - afferma Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia** -. Nonostante le nuove disposizioni ne consentano lo svolgimento, per senso di responsabilità verso il network di **Sps Italia**, abbiamo deciso di rimandare l'evento fieristico al prossimo anno, lasciando la possibilità ai nostri espositori e visitatori di pianificare la partecipazione in presenza in un contesto di fiducia e maggior certezza". Intanto, con il sostegno delle aziende partner, si lavora alla seconda edizione di **Sps Italia Digital Days**, che si svolgerà dal 25 al 27 maggio sulla piattaforma digitale Contact Place. "In questi mesi abbiamo intrapreso un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione - spiega Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia** - ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori". (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggestisci

Scrivi alla redazione Stampa