

Sicurezza funzionale per applicazioni IIoT: PSR modular
PHOENIX CONTACT



Sicurezza funzionale per applicazioni IIoT: PSR modular
PHOENIX CONTACT



Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Smart Digital Process: la digitalizzazione dei processi nel food and beverage

21 aprile 2021

CORIPET, rinnovato accordo con ANCI

19 aprile 2021

Limited editions Nespresso che celebra una passione coltivata con cura

15 aprile 2021

2020, un anno chiave per il packaging farmaceutico

12 aprile 2021

MG2, a record-time installation for a new production line

12 aprile 2021

IBSA and Marchesini Group, a successful partnership

12 aprile 2021

Navigating the pandemic using Augmented Reality to aid in pharmaceutical manufacturing

12 aprile 2021

La misura di densità con la serie T75 di Valcom

8 aprile 2021

ICE Europe, CCE International and InPrint Munich posticipate

1 aprile 2021

Our battle in a bottle, le soluzioni di Marchesini Group per il confezionamento dei vaccini

31 marzo 2021

Phoenix Contact, pannelli web con browser web aperto per visualizzazioni basate su HTML5

30 marzo 2021

Soddisfazione per MARCA DIGITAL SESSION

29 marzo 2021

Cosmoprof presenta WeCosmoprof International

24 marzo 2021

Phoenix Contact, nuovi connettori push-pull M12

24 marzo 2021

SPS Italia torna nel 2022

SPS Italia si sposta al 2022, dal 24 al 26 maggio. Il posticipo della fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile avviene in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza. Nel 2021, invece, SPS Italia incontra la community in una nuova dimensione digitale, SPS Italia Contact Place, il 25-26-27 maggio.

Donald Wich, amministratore delegato di Messe Frankfurt Italia: "Siamo alla vigilia di quella che riteniamo possa essere una reale ripresa. Nonostante le nuove disposizioni ne consentano lo svolgimento, per senso di responsabilità verso il network di SPS Italia abbiamo deciso di rimandare l'evento fieristico al prossimo anno, lasciando la possibilità ai nostri espositori e visitatori di pianificare la partecipazione in presenza in un contesto di fiducia e maggior certezza".



È proprio con il sostegno delle aziende partner che si lavora alla seconda edizione di SPS Italia Digital Days, che si svolgerà dal 25 al 27 maggio su Contact Place, la piattaforma di SPS Italia che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti e che, dal prossimo anno, completerà l'esperienza fieristica, amplificandone le opportunità, diventando parte integrante del tradizionale appuntamento in presenza.

Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia: "In questa nuova consuetudine le relazioni si sviluppano e la tecnologia fa da collante aprendo nuovi orizzonti di connessione. La voglia di rincontrarsi è tanta anche a livello business, ma un'attesa responsabile è quello che SPS Italia ha messo al primo posto. In questi mesi abbiamo intrapreso un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione, ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori".

Sarà un evento rinnovato, accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di aziende, circa 90, che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti.

Tra le novità di questa edizione di SPS Italia Digital Days c'è la nuova funzione di matchmaking. L'esperienza digitale comincia già a partire dal 4 maggio con la possibilità di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va

LE RIVISTE



I PORTALI COLLEGATI



FOLLOW US



Ucima, gli ordini ripartono sia dentro che fuori i confini

23 marzo 2021

[More >](#)

VIDEO

 FonteVita, la bottiglia in PET dall'aspetto Premium

RIFLETTORI SU



FOCUS TEMATICI

Sostenibilità

Packaging design

Private label

ARCHIVI

Report eventi

Case history



oltre l'evento, dal 24 maggio al 4 giugno.

Il programma dei convegni scientifici

Tre giornate di workshop e convegni live per orientarsi negli ambiti prioritari della digital trasformazione: automazione avanzata, digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing.

La tavola rotonda di apertura dal titolo "4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano" si svolgerà martedì 25 maggio in collaborazione con ISPE Italia.

Teresa Minero, Founder & CEO | LifeBee - Digitalizing Life Sciences, International Board of Directors, EU Leadership Team, Steering Committee Pharma 4.0 | ISPE: *"In piena continuità con il proficuo rapporto degli ultimi anni, ISPE Italia è lieta di confermare anche quest'anno la collaborazione con SPS Italia. È bello poter tornare a confrontarci, anche se da remoto, su innovazione digitale e trasformazione dei processi nel farmaceutico, grazie alle tecnologie abilitanti del 4.0 e in piena armonia con le regolamentazioni. La pandemia in corso ha portato all'attenzione di tutti la necessità di processi rapidi ed affidabili per lo sviluppo, la produzione, la distribuzione di farmaci sicuri, efficaci e di qualità. A indispensabile supporto, è questa l'ulteriore conferma che la trasformazione digitale è necessaria e non rimandabile sull'intera catena del valore del settore farmaceutico. Solo una innovazione intelligente, robusta e in linea con le regolamentazioni, che porti benefici concreti, può portarci dove occorre arrivare: come ecosistema produttivo nazionale italiano, ampio ed eccellente nel mondo, e come pazienti. Su questi temi ci confronteremo il 25 maggio, grazie a dati e survey di settore, a testimonianze di tecnologie abilitanti e progetti di trasformazione digitale realizzati e a concreti benefici ottenuti".*

Enti e associazioni: **MESSE FRANKFURT ITALIA**

Evento: **SPS Italia**

