

VENERDÌ, APRILE 23, 2021


TecnAlimentaria.it
INTERNATIONAL MAGAZINES

DIGITAL EDITIONS


HOME MAGAZINES & DIGITAL EDITIONS TECNALIMENTARIA FOOD INDUSTRY TECNALIMENTARIA BEVERAGE INDUSTRY

RUSSIAN EDITION ARABIC EDITION ASIATIC EDITION AMERICAS EDITION EXHIBITIONS & EVENTS

PET FOOD TECHNOLOGY TECNA PLASTICS & RUBBER



Home > Exhibitions & Events > SPS Italia torna a Parma nel 2022

EXHIBITIONS & EVENTS TECNALIMENTARIA FOOD INDUSTRY

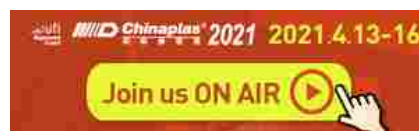
SPS Italia torna a Parma nel 2022

Apr 23, 2021



SPS Italia si sposta al 2022, in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza

SPS Italia si sposta al 2022, dal 24 al 26 maggio. Il posticipo della fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile avviene in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza. Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia**: "siamo alla vigilia di quella che riteniamo possa essere una reale ripresa. Nonostante le nuove disposizioni ne consentano lo svolgimento, per senso di responsabilità verso il network di **SPS Italia** abbiamo deciso di rimandare l'evento fieristico al prossimo anno, lasciando la possibilità ai nostri espositori e visitatori di pianificare la partecipazione in presenza in un contesto di fiducia e maggior certezza". E' proprio con il sostegno delle aziende partner che si lavora alla seconda edizione di **SPS Italia Digital Days**, che si svolgerà dal 25 al 27 maggio su Contact Place, la piattaforma di **SPS Italia** che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti e che, dal prossimo anno, completerà l'esperienza fieristica, amplificandone le opportunità, diventando parte integrante del tradizionale appuntamento in presenza. Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia** "in questa nuova consuetudine le relazioni si sviluppano e la tecnologia fa da collante aprendo nuovi orizzonti di connessione. La voglia di rincontrarsi è tanta anche a livello business, ma un'attesa responsabile è quello che **SPS Italia** ha messo al primo posto.





In questi mesi abbiamo intrapreso un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione, ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori. "SPS Italia Digital Days, la trasformazione digitale a portata di mano Sarà un evento rinnovato, accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di aziende, circa 90, che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti. Tra le novità di questa edizione di SPS Italia Digital Days c'è la nuova funzione di matchmaking. L'esperienza digitale comincia già a partire dal 4 maggio con la possibilità di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24 maggio al 4 giugno. Il programma dei convegni scientifici Tre giornate di workshop e convegni live per orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e meccatronica, additive manufacturing. La tavola rotonda di apertura dal titolo "4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano" si svolgerà martedì 25 maggio in collaborazione con ISPE Italia. Teresa Minero, Founder & CEO | LifeBee – Digitalizing Life Sciences, International Board of Directors, EU Leadership Team, Steering Committee Pharma 4.0 | ISPE: "in piena continuità con il proficuo rapporto degli ultimi anni, ISPE Italia è lieta di confermare anche quest'anno la collaborazione con SPS Italia. È bello poter tornare a confrontarci, anche se da remoto, su innovazione digitale e trasformazione dei processi nel farmaceutico, grazie alle tecnologie abilitanti del 4.0 e in piena armonia con le regolamentazioni. La pandemia in corso ha portato all'attenzione di tutti la necessità di processi rapidi ed affidabili per lo sviluppo, la produzione, la distribuzione di farmaci sicuri, efficaci e di qualità. A indispensabile supporto, è questa l'ulteriore conferma che la trasformazione digitale è necessaria e non rimandabile sull'intera catena del valore del settore farmaceutico. Solo una innovazione intelligente, robusta e in linea con le regolamentazioni, che porti benefici concreti, può portarci dove occorre arrivare: come ecosistema produttivo nazionale italiano, ampio ed eccellente nel mondo, e come pazienti. Su questi temi ci confronteremo il 25 maggio, grazie a dati e survey di settore, a testimonianze di tecnologie abilitanti e progetti di trasformazione digitale realizzati e a concreti benefici ottenuti." SPS Italia Digital Days, programma e registrazione: contactplace.spsitalia.it Nasce "She SPS Italia, do you?" Un nuovo impegno per SPS Italia, che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria. "She SPS Italia, do you?" è una community dove potersi raccontare e confrontare. Il progetto si rivolge a tutto il network di SPS Italia: giornaliste, imprenditrici, professoresse e più in generale tutte le donne che si occupano di automazione e innovazione, incluse le nuove generazioni, che in futuro saranno capaci di colmare il gender gap. Le professioniste del presente possono svolgere un importante ruolo di mentorship nella diffusione di nuove opportunità, tradizionalmente ancorate a figure prettamente maschili. L'obiettivo è quello di promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile attraverso esempi pratici e storie di donne capaci di ispirare, educare, innovare e ripensare il futuro.

www.spsitalia.it



31 May - 02 June 2021
2nd Virtual International Event
#virtualforallMEA



Processing | Packaging |
Printing | Labelling |
Raw Materials & Containers
Automation | Logistics



**UK Soft Drinks
Conference 2021**

11 MAY | VIRTUAL EVENT



**Exhibition
onsite**



SPS Italia will be back in Parma in 2022

The decision to postpone SPS Italia to 2022 has been made in consultation with exhibitors and partners specifically to guarantee a safe event

SPS Italia will take place in 2022, from 24 to 26 May. The decision to postpone the trade fair for smart, digital and flexible industry was made in consultation with exhibitors and partners specifically to guarantee a safe event. Donald Wich, Managing Director of **Messe Frankfurt Italia**: "we have reached the eve of what we believe could be a genuine recovery. Despite the new provisions allowing it, out of a sense of responsibility for the **SPS Italia** network we have decided to postpone this trade fair until next year, giving our exhibitors and visitors the opportunity to plan their physical attendance in a climate of greater confidence and certainty." Our partner companies are supportive of our efforts to hold the second edition of **SPS Italia Digital Days** from 25 to 27 May on Contact Place, the SPS Italia platform that has greatly improved – better services and more users – over these recent months of transition. Indeed, from next year, this platform will become a complementary part of the trade fair, opening up new opportunities and adding a new string to the traditional, physical event. Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**: "in this new normality, relationships develop and technology provides the glue, opening up new horizons for making connections. There is a real desire to meet in person, and businesses are no exception, but **SPS Italia** has prioritised waiting responsibly. In recent months, we have embarked on digital development, which will become a collateral part of the event, but for the time being it is a strategic part of remaining in touch with the market, together with our exhibitors." **SPS Italia Digital Days**, Digital Transformation at your Fingertips The new event will be free to access and in a refreshed format, offering opportunities for targeted marketing and meeting a select group of companies (roughly 90) that really represents an incredibly innovative and comprehensive array of enabling technologies. One of the exciting new additions for **SPS Italia Digital Days** is the matchmaking option. The digital experience will kick off on 4 May, when it becomes possible to book appointments with people at partner companies. It will be possible to choose the date and time for such meetings, plus the time period for them will run beyond the event dates, from 24 May to 4 June.

Programme of Scientific Conferences The three days will be filled with live conferences and workshops that provide insight into digital transformation in advanced automation, digital & software, robotics and mechatronics, and additive manufacturing. The opening panel discussion will be entitled "4.0 in Pharma: innovation, process and enabling technologies for the future of the Italian pharmaceutical industry" and will be on Tuesday 25 May in cooperation with ISPE Italia. Teresa Minero, Founder & CEO | LifeBee – Digitalizing Life Sciences, International Board of Directors, EU Leadership Team, Steering Committee Pharma 4.0 | ISPE: "following on from the very fruitful relationship in previous years, ISPE Italia is proud to confirm it will be working with **SPS Italia** again this year. It will be great to discuss and debate, albeit remotely, digital innovation and transformation in pharmaceutical processes using 4.0 enabling technologies in a manner the fully complies with the regulations. The current pandemic has made it very clear how important it is to have rapid, reliable processes to develop, manufacture and distribute safe, effective, high quality drugs. This foregrounds the importance of digital transformation and shows that such change can no longer be put off, but is needed across the entire pharmaceutical value chain. Only smart, robust and regulatory compliant innovation, bringing concrete benefits, will make it possible not only for Italy's high quality, extensive pharmaceutical production ecosystem but also patients to reach the desired destination. We'll be discussing these issues on 25 May, using data and surveys from the industry about the actual use of enabling technologies and digital transformation, and the concrete benefits achieved." **SPS Italia Digital Days**, Programme and Registration: contactplace.spsitalia.it

Arrival of "She **SPS Italia**, do you?" This is a new undertaking for **SPS Italia**, built on a specific project to really benefit from the experience and expertise of women in automation and technologies for industry. "She **SPS Italia**, do you?" is a community that provides a space for telling stories and comparing ideas. The project is aimed at the entire **SPS Italia** network, including journalists, entrepreneurs, professors and more generally all women who work in automation and innovation. The younger generation is particularly important because they are the people who will be able to bridge the gender gap in the future. Top professionals can play a key mentoring role, helping to provide new opportunities in a world where men still dominate. The goal is to promote diversity, increase openness to talent and encourage the female vision through practical examples and stories of women that inspire, educate, innovate and reconsider the future.

www.spsitalia.it



TAGS SPS ITALIA

Previous article

Tp Food Group: un modello di impresa esportato in 80 paesi del mondo

RELATED ARTICLES

MORE FROM AUTHOR



Tp Food Group: un modello di impresa esportato in 80 paesi del mondo



Girolomoni, cresce il biologico "dal seme al piatto"



PE Labellers: quando il sistema di etichettatura fa la differenza

TecnAlimentaria.it
INTERNATIONAL MAGAZINES

Editrice Edf Trend Srl

Tel. +39 0422 54 93 05

Fax +39 0422 59 17 36

EVEN MORE NEWS



SPS Italia torna a Parma nel 2022

Apr 23, 2021



Tp Food Group: un modello di impresa esportato in 80 paesi...

Apr 23, 2021

POPULAR CATEGORY

TecnAlimentaria Food Industry	2011
TecnAlimentaria Beverage Industry	1144
Arabic Edition - Food Industry	225
Russian Edition - Food Industry	214
Exhibitions & Events	193
Americas Edition - Food Industry	140

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella

[cookie policy](#)

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la cookie policy.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.