

Leggi anche:

28 GEN. 2021 17:42

Tecnologie additive crescono e abilitano industria futuro



26 GEN. 2021 13:49

Almawave compra startup Obda, più soluzioni per imprese e Pa



26 GEN. 2021 13:20

Digital Magics e Cdp Venture investono in 14 startup innovative



25 GEN. 2021 16:03

Deloitte, imprese spingono su trasformazione digitale



22 GEN. 2021 16:22

Italia-Cina: una piattaforma digitale per incontro Pmi



21 GEN. 2021 14:32

Ucimu, ordini macchine utensili -18,6% in 2020; fiducia su 2021



19 GEN. 2021 18:57

Foodtech cresce nel mondo, investimenti record nel 2020 a 17 mld



18 GEN. 2021 16:14

Conte, abbiamo potenziato 'Transizione 4.0'



18 GEN. 2021 14:32

Gruppo Sesa si rafforza con acquisizione Palitalsoft



18 GEN. 2021 13:08

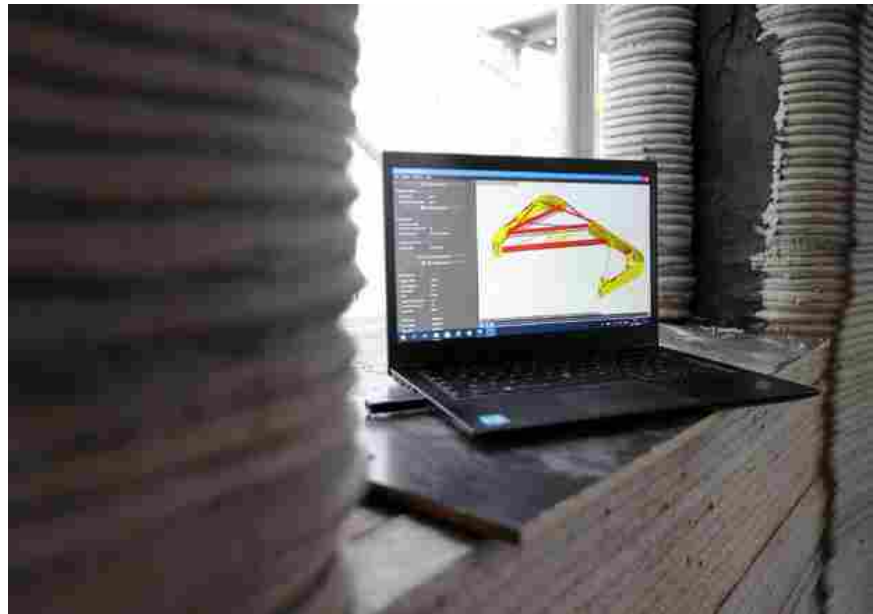
Sap Italia aderisce all'Operazione Risorgimento Digitale di Tim



Tecnologie additive crescono e abilitano industria futuro

Presentato studio, mercato da 27 mld dollari al 2023

Redazione ANSA MILANO 28 GENNAIO 2021 17:42



©EPA

CLICCA PER INGRANDIRE +

 Condividi  Suggestisci

 Scrivi alla redazione  Stampa

(ANSA) - MILANO, 28 GEN - "L'additive manufacturing abilita una completa digitalizzazione del processo manifatturiero. Per questo abbiamo scelto di realizzare uno studio per comprenderne la diffusione e parlare ancora una volta di competenze". Lo afferma Francesca Selva, vice president marketing & events di Messe Frankfurt Italia, in occasione della presentazione dello studio "Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie additive" promosso da Sps Italia e realizzato con i partner Politecnico di Milano/MADE, Politecnico di Torino/+CIM4.0, Università degli Studi di Pavia e Porsche Consulting. Le tecnologie additive, viene evidenziato dall'Osservatorio, sono smart, si inseriscono nel contesto 4.0 e vengono riconosciute come abilitanti per l'industria del futuro, parte integrante del processo produttivo, complementari alle altre soluzioni per la fabbrica intelligente. "Sps Italia continuerà a fare cultura e creare opportunità di relazione attorno a queste tecnologie - aggiunge Selva -, la cui applicazione contribuirà significativamente al progresso futuro delle nostre imprese anche in termini di sostenibilità". L'additive manufacturing "è un mercato in forte crescita, che si stima supererà i 27 miliardi di dollari nel 2023 - afferma - Giovanni Notamicola, Associate Partner Porsche Consulting -. Il punto di svolta si avrà quando diventerà una tecnologia da grande scala, sostituendo le tecniche tradizionali e generando nuovi business model". Dall'osservatorio emerge "un forte potenziale di medio termine di questa tecnologia, frenato talvolta dalla mancanza di competenze interne e dagli alti investimenti percepiti per l'implementazione". Spinta all'innovazione e volontà di superare i vincoli produttivi sono i principali driver di chi ha già sperimentato con successo una tecnologia che, nell'80% dei casi, ha soddisfatto e superato le aspettative. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA