

**APPROFONDIMENTI**

- Efficienza energetica
- Sicurezza
- Domotica
- Illuminotecnica
- Mercato

**NORME**

Aggiornamenti dal CEI

**SEARCH**

**LA RIVISTA**



HOME > DAL MERCATO >

## Dal 25 al 27 maggio la seconda edizione di **SPS Italia** Digital Days

29 aprile 2021



La fiera per l'automazione e il digitale nell'industria torna a Parma nel 2022. **SPS Italia** si sposta al 2022, dal 24 al 26 maggio. Il posticipo della fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile avviene in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza.



**SPS Italia** Digital Days sarà un evento rinnovato, accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di aziende, circa 90, che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti. Tra le novità di questa edizione di **SPS Italia** Digital Days c'è la nuova funzione di matchmaking. L'esperienza digitale comincia già a partire dal 4 maggio con la possibilità di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24 maggio al 4 giugno.

Tre giornate di workshop e convegni live per orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing. La tavola rotonda di apertura dal titolo "4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano" si svolgerà martedì 25 maggio in collaborazione con ISPE Italia.

### Nasce "She **SPS Italia**, do you?"

Un nuovo impegno per **SPS Italia** che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria. "She **SPS Italia**, do you?" è una community dove potersi raccontare e confrontare. Il progetto si rivolge a tutto il network di **SPS Italia**: giornalisti, imprenditrici, professoressa e più in generale tutte le donne che si occupano di automazione e innovazione, incluse le nuove generazioni, che in futuro saranno capaci di colmare il gender gap. Le professioniste del presente possono svolgere un importante ruolo di mentorship nella diffusione di nuove opportunità, tradizionalmente ancorate a figure prettamente maschili. L'obiettivo è quello di promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile attraverso esempi pratici e storie di donne capaci di ispirare, educare, innovare e ripensare il futuro.

● Chi Siamo

● Contacts

● bema.it

**PORTALI COLLEGATI**

