

SPS Italia Digital Days, la trasformazione digitale a portata di mano

Carlotta Veloso

Se il mondo fieristico, quello delle relazioni attende la ripartenza, quello industriale accelera il passo dell'innovazione. SPS Italia, sintesi delle due realtà, mette in pista un nuovo appuntamento che ha come obiettivo quello di dare manforte ai suoi partner di sempre, i fornitori di tecnologia, nel portare la trasformazione digitale nelle fabbriche italiane. Dal 25 al 27 maggio si svolgerà la seconda edizione di SPS Italia Digital Days con la partecipazione delle aziende

più rappresentative nelle tecnologie abilitanti per l'industria. Un evento rinnovato, accessibile gratuitamente su SPS Italia - Contact Place, la piattaforma di networking per l'automazione e il digitale per l'industria che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti. Questa edizione prevede la partecipazione di una selezione di aziende - circa 90 - che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti.

Francesca Selva, vice president Marketing & Events Messe Frankfurt Italia

"anche gli eventi si trasformeranno sotto molti aspetti. Tuttavia la dimensione tornerà presto a essere quella personale, in presenza. SPS Italia ha intrapreso in parallelo un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione, ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori".

L'aspetto distintivo di SPS Italia Digital Days sono proprio le sue aziende partner. Hanno infatti già aderito tutti i principali fornitori di tecnologia. Un evento che punta sulla qualità dei contenuti e la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione rappresentativa di provider specializzati nel panorama delle soluzioni innovative per l'industria.

La nuova funzione di matchmaking

Tra le novità di questa edizione di SPS Italia Digital Days c'è la nuova funzione di matchmaking su Contact Place. L'esperienza digitale comincia già a partire dal 4 maggio, con la possibilità di accedere alla piattaforma e fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24 maggio al 4 giugno.

Il programma dei convegni scientifici

Tre giornate di workshop e convegni live sulla piattaforma SPS Italia Contact Place per orientarsi negli ambiti prioritari della digital transformation: automazione avanzata, digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing. La tavola rotonda di apertura dal titolo '4.0 nel Pharma: innovazioni, processi e tecnologie abilitanti per il futuro del farmaceutico italiano' si svolgerà martedì 25 maggio in collaborazione con ISPE Italia. Teresa Minero, Founder & CEO | LifeBee - Digitalizing Life Sciences, International Board of Directors, EU Leadership Team, Steering Committee Pharma 4.0 | ISPE: "in piena continuità con il proficuo rapporto degli

SPS Italia Digital Days,
un evento che punta sulla
qualità dei contenuti
e la possibilità di fare
networking in modo mirato,
entrando in contatto con una
selezione rappresentativa
di provider specializzati nel
panorama delle soluzioni
innovative per l'industria



ultimi anni, ISPE Italia è lieta di confermare anche quest'anno la collaborazione con SPS Italia. È bello poter tornare a confrontarci, anche se da remoto, su innovazione digitale e trasformazione dei processi nel farmaceutico, grazie alle tecnologie abilitanti del 4.0 e in piena armonia con le regolamentazioni. La pandemia in corso ha portato all'attenzione di tutti la necessità di processi rapidi e affidabili per lo sviluppo, la produzione, la distribuzione di farmaci sicuri, efficaci e di qualità. A indispensabile supporto, è questa l'ulteriore conferma che la trasformazione digitale è necessaria e non rimandabile sull'intera catena del valore del settore farmaceutico. Solo una innovazione intelligente, robusta e in linea con le regolamentazioni, che porti benefici concreti, può portarci dove occorre arrivare: come ecosistema produttivo nazionale italiano, ampio ed eccellente nel mondo, e come pazienti. Su questi temi ci confronteremo il 25 maggio, grazie a dati e survey di settore, a testimonianze di tecnologie abilitanti e progetti di trasformazione digitale realizzati e a concreti benefici ottenuti".

Per il programma completo di SPS Italia Digital Days e la registrazione: contactplace.spsitalia.it

NASCE SHE SPS ITALIA

Un nuovo impegno per SPS Italia, che mette in campo un progetto dedicato alla valorizzazione del contributo di esperienze e conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria. 'She SPS Italia, do you?' è una community di professioniste dove potersi raccontare, confrontare e fare networking. Il progetto si rivolge a tutto il network di SPS Italia, con la possibilità di candidare giornaliste, imprenditrici, professoressa e più in generale tutte le donne che si occupano di automazione e innovazione, incluse le nuove generazioni, che in futuro saranno capaci di colmare il gender gap. L'obiettivo è quello di raccontare storie e promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile, di offrire esempi pratici, idee e nuove ispirazioni. Le professioniste del presente possono svolgere un importante ruolo di mentorship nella diffusione di nuove opportunità, tradizionalmente ancorate a figure prettamente maschili.