

SPS ITALIA TORNA NEL 2022

SPS Italia si sposta al 2022, dal 24 al 26 maggio. Il posticipo della fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile avviene in accordo con espositori e partner con l'obiettivo prioritario di assicurare una manifestazione in sicurezza. Nel 2021, invece, **SPS Italia** incontra la community in una nuova dimensione digitale, **SPS Italia Contact Place**, il 25-26-27 maggio. Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia**: "Siamo alla vigilia di quella che riteniamo possa essere una reale ripresa. Nonostante le nuove disposizioni ne consentano lo svolgimento, per senso di responsabilità verso il network di **SPS Italia** abbiamo deciso di rimandare l'evento fieristico al prossimo anno, lasciando la possibilità ai nostri espositori e visitatori di pianificare la partecipazione in presenza in un contesto di fiducia e maggior certezza".

È proprio con il sostegno delle aziende partner che si lavora alla seconda edizione di **SPS Italia Digital Days**, che si svolgerà dal 25 al 27 maggio su Contact Place, la piattaforma di **SPS Italia** che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti e che, dal prossimo anno, completerà l'esperienza fieristica, amplificandone le opportunità, diventando parte integrante del tradizionale appuntamento in presenza.

Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**: "In questa nuova consuetudine le relazioni si sviluppano e la tecnologia fa da collante aprendo nuovi orizzonti di connessione. La voglia di rincontrarsi è tanta anche a livello business, ma un'attesa responsabile è quello che **SPS Italia** ha messo al primo posto. In questi mesi abbiamo intrapreso un percorso digitale che successivamente diventerà collaterale alla manifestazione, ma che oggi riteniamo strategico per restare vicini al mercato insieme ai nostri espositori".

Sarà un evento rinnovato, accessibile gratuitamente, con la possibilità di fare networking in modo mirato, entrando in contatto con una selezione di aziende, circa 90, che rappresentano l'offerta più innovativa e completa in termini di tecnologie abilitanti.

Tra le novità di questa edizione di **SPS Italia Digital Days** c'è la nuova funzione di matchmaking. L'esperienza digitale comincia già a partire dal 4 maggio con la possibilità di fissare in anticipo gli appuntamenti con i referenti delle aziende partner, scegliendo data e orario di preferenza, beneficiando di un intervallo di tempo che va oltre l'evento, dal 24 maggio al 4 giugno.

