

UN EVENTO SULLA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI NEL FOOD AND BEVERAGE

Sviluppare una strategia di digitalizzazione e soluzioni integrate specifiche per l'industria alimentare e delle bevande può portare molti vantaggi: una supply chain resiliente consente di adattarsi ai cambiamenti, adeguarsi alle normative in continua evoluzione, ridurre gli sprechi, eliminare le inefficienze e i tempi di inattività migliorando i processi di sviluppo di nuovi prodotti e aumentando la produttività. Digitalizzare consente di

monitorare sia i processi di produzione sia il cammino del prodotto fino al consumatore finale, rappresentando un'enorme opportunità anche in termini di sicurezza, tracciabilità e rintracciabilità. Temi importanti soprattutto in Italia, dove l'agroalimentare è tra le industrie portanti dell'economia.

Se ne parla nel prossimo appuntamento del ciclo "We Love Talking", intitolato Smart Digital Process, che si terrà giovedì 22 aprile sulla piattaforma **SPS Italia** Contact Place. Programma dell'evento Modera Matteo

Faggin, General Manager Smact Competence Center 14.30 Apertura lavori e saluto di benvenuto Daniele Lopizzo, Show Director **SPS Italia** 14.45 Tavola Rotonda,

partecipano all'incontro: Fabio Massimo Marchetti, Vice Presidente Anie Automazione – Presidente WG Software Industriale Mark Olding, CMO Exor International – Ceo On3

Lorenzo Mastrangelo, R&D Manager Icam Daniele Ferrari, OT Manager Engineering Dept Parmalat Giancarlo Carlucci, Ecostruxure Plant Marketing Manager Schneider

Electric Giorgio Santandrea, Head of Food&Beverage Vertical Market di Digital Industries Siemens Andrea Scattina, Channel & Sales Manager Italy Stormshield Italia

Paolo Pasini, HR Department Development Unitec 16.30 Chiusura lavori Partner dell'evento Made Competence Center I4.0 e Smact Competence Center. L'appuntamento è supportato da: AldAM, Anipla., Artes 4.0, Bi-rex. Registrati gratuitamente online.

WhatsApp Telegram Pocket Share Email Tweet Share

[UN EVENTO SULLA DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI NEL FOOD AND BEVERAGE]