

A GIUGNO IPACK-IMA PARLA DI AUTOMAZIONE

Su invito di **Messe Frankfurt**, IPACK-IMA offrirà una testimonianza qualificata in ambito processing & packaging sui temi di sostenibilità e sicurezza declinati dal punto di vista dell'automazione industriale. Il 15 giugno 2021, nel corso della tavola rotonda "SPS Italia We Love Talking Packaging" dedicata alle tecnologie abilitanti per le macchine di processo e confezionamento, IPACK-IMA porterà dunque due casi di successo relativi alle soluzioni di automazione applicate al mondo dell'imballaggio food & non food. L'iniziativa anticipa uno dei temi cardine della prossima edizione della fiera che, dal 3 al 6 maggio 2022, metterà in contatto diretto i costruttori di macchine automatiche e gli

utilizzatori con i fornitori di tecnologie di automazione e robotica.

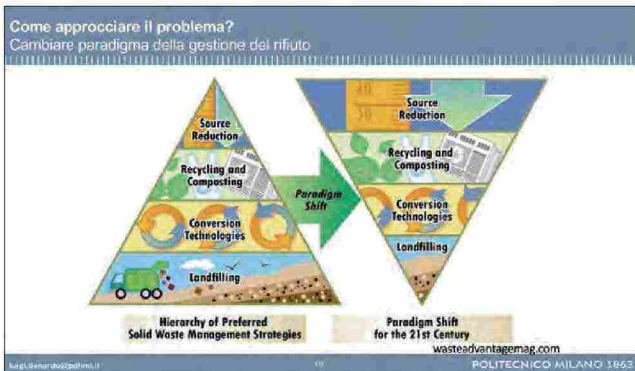
IN JUNE IPACK-IMA TALKS ABOUT AUTOMATION

At the invitation of **Messe Frankfurt**, IPACK-IMA will offer a qualified testimony in the processing & packaging field on the themes of sustainability and safety from the point of view of industrial automation. On June 15, 2021, during the "SPS Italia We Love Talking Packaging" round table dedicated to enabling technologies for processing and packaging machines, IPACK-IMA will present two success stories of automation solutions applied to the world of food & non-food packaging. The initiative anticipates one of the key themes of the next edition of the show which, from May 3 to 6, 2022, will put manufacturers of automatic machines and users in direct contact with suppliers of automation and robotics technologies.

nale **Packaging Speaks Green**, organizzato da Ucima.

Con **Luigi De Nardo del Politecnico di Milano**, il webinar è entrato nel vivo della ricerca applicata al green packaging. La plastica viene definita un prodotto assolutamente utile e ciò impone un approccio basato su dati oggettivi. Il focus si sposta nella direzione della circular economy come evidenziato anche dai target definiti a livello legislativo europeo. Il cambio di paradigma si basa sui concetti di prevenzione, riduzione, e riciclo per ridurre al massimo il "landfill-

ling" a fine vita del packaging. La gestione della filiera del riciclo è strettamente legata al packaging design, che si coniuga a criteri di economicità: per l'industria tutto ciò si traduce per esempio nella riduzione di peso delle confezioni che deriva dall'ottimizzazione del materiale utilizzato. De Nardo ha quindi auspicato l'integrazione tra ricerca e industria, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di materiali innovativi e ridurre lo spreco alimentare; temi su cui il Politecnico di Milano è impegnato con sperimentazioni legate proprio a nuove soluzioni di materiali e design.



commitment in this area, the announcement that the second edition of the **International Packaging Speaks Green Forum**, organized by Ucima, will also be held during the show.

With **Luigi De Nardo of the Milan Polytechnic**, the webinar got to the heart of research applied to green packaging. Plastic is defined as an absolutely useful product and this requires an approach based on objective data. The focus shifts in the direction of the circular economy as evidenced also by the targets defined at the European legislative level. The paradigm shift is based on the

concepts of prevention, reduction, and recycling to minimize landfilling at the end of the packaging life cycle. The management of the recycling chain is closely linked to packaging design, which is combined with economic criteria: for the industry this translates, for example, into the reduction in weight of the packages resulting from the optimization of the material used. De Nardo then called for the integration of research and industry, with the aim of accelerating the development of innovative materials and reducing food waste; topics on which the Politecnico di Milano is committed

with experiments related to new solutions of materials and design.

OnBeauty by Cosmoprof in September

Officialized on April 14th the shift of the 53rd edition of Cosmoprof Worldwide Bologna (March 10 - 14, 2022), the organizers launch a new innovative and essential format, which will bring together in a single engagement the key players in the cosmetics industry from 9 to 13 September 2021. Crucial to the success of OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, the concurrence with two synergistic events of BolognaFiere's portfolio - Sana and Cosmofarma

Exhibition - focused on the themes of wellness, health and personal care. Hall 31 of the fair will therefore host the protagonists of the cosmetic supply chain (contractors, suppliers of raw materials, processing technologies and packaging solutions). Hall 32 will host the retail sector, with the brands that are most attentive to the multi-channel transformation of the market, to the mix of online and offline, and to the most innovative consumer communication solutions. The green & organic cosmetics segment will be hosted in halls 25 and 26 of Sana.

OnBeauty by Cosmoprof a settembre

OnBeauty by COSMOPROF

■ Ufficializzato il 14 aprile scorso lo spostamento della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna (10 - 14 marzo 2022), gli organizzatori

lanciano un nuovo format, innovativo ed essenziale, che riunirà in un unico appuntamento gli attori chiave per l'industria cosmetica dal 9 al 13 settembre 2021.

Nodale per la buona riuscita di OnBeauty by Cosmoprof Worldwide Bologna, la concomitanza con due manifestazioni sinergiche del portafoglio BolognaFiere - Sana e Cosmofarma Exhibition - focalizzate sui temi del benessere, della salute e della cura della persona.

Il padiglione 31 della fiera ospiterà dunque i protagonisti della supply chain cosmetica (contoterzisti, fornitori di materie prime, di tecnologie per il processo e di soluzioni per il confezionamento). Nel padiglione 32 sarà presente il comparto retail, con i brand più attenti alla trasformazione multicanale del mercato, alla commistione tra online e offline, e alle soluzioni più innovative di comunicazione al consumatore. Il segmento di cosmesi green & organic sarà ospitato all'interno dei padiglioni 25 e 26 di Sana.

SPS ITALIA TORNA A PARMA DAL 24 AL 26 MAGGIO 2022. In attesa della manifestazione in presenza, l'appuntamento è con i **Digital Days**, dal 25 al 27 maggio 2021. Con il sostegno delle aziende partner, gli organizzatori di **Messe Frankfurt** stanno infatti preparando la seconda edizione dell'evento online accessibile gratuitamente su **Contact Place**, la piattaforma di **SPS Italia** che in questi mesi di transizione si è sviluppata in termini di qualità di servizi e di numero di utenti e che, dal prossimo anno, completerà l'esperienza fieristica.

SPS ITALIA COMES BACK TO PARMA FROM 24 TO 26 MAY 2022. Waiting for the fair event in attendance, the next appointment is with the **Digital Days** from 25 to 27 May 2021. The partner companies are supportive of **Messe Frankfurt's** efforts to hold the second edition of the online event, free to access, which will take place on **Contact Place**, the **SPS Italia** platform that has greatly improved - better services and more users - over these recent months of transition. Indeed, from next year, this platform will become a complementary part of the trade fair.