

## **SPS ITALIA DIGITAL DAYS** THE SHOW MUST GO ON(LINE)

“The show must go on(line)” è il titolo della conferenza di presentazione in anteprima di **SPS Italia Digital Days 2021**, l'evento che si svolge in rete dal 25 al 27 maggio, sulla piattaforma Contact Place. Un'anticipazione sulle novità del format firmato **SPS Italia**, alla sua seconda edizione, sui trend del settore e sulle strategie di transizione 4.0, grazie alla voce di associazioni, aziende partner e competence center.

Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia**: “Una nuova tappa nel percorso digitale di **SPS Italia**. Saranno di nuovo Digital Days, l'evento nato per dare manforte ai nostri partner che presenteranno le migliori soluzioni di automazione e digitale per l'industria e saranno i primi utilizzatori della nuova funzione di

matchmaking sulla piattaforma Contact Place. Nell'ultimo anno il progetto di **SPS Italia** ha avuto uno sprint dal punto di vista digitale. Siamo pronti per quello che sarà il futuro prossimo dell'industria fieristica, nel quale la manifestazione in presenza tornerà a essere l'appuntamento di riferimento, valorizzato dagli strumenti digitali che ne amplificheranno le opportunità”. Tra gli interventi della conferenza stampa quello di Fabrizio Scovenna, Presidente ANIE Automazione, che in apertura, dati alla mano, ha inquadrato l'andamento del settore: “Presentiamo oggi la nuova edizione dell'Osservatorio dell'industria italiana dell'automazione che, dal punto di vista del mercato, offre una panoramica su un anno, il 2020, profondamente segnato dalla pandemia e dal lockdown. Segnali positivi si registrano in

questi primi mesi del 2021 con una consistente ripresa degli ordini e forti indizi di crescita. In tale scenario, permane intatto il nostro compito di promuovere le tecnologie che abilitano il processo di trasformazione digitale anche attraverso fiere ed eventi. Siamo certi che gli **SPS Italia Digital Days** replicheranno, anzi incrementeranno il successo dello scorso anno, grazie ai contenuti e alle soluzioni innovative presentate. Ma l'attuale situazione ci consente di iniziare a programmare in sicurezza anche eventi in presenza: per rispondere alle richieste delle nostre aziende riprenderemo nel prossimo autunno i Forum dedicati al Software Industriale e alla Meccatronica, con nuove opportunità di networking per gli operatori del mercato”.

Nell'evento di presentazione il focus è stato anche sul rapporto innovazione e territorio, grazie alla partecipazione di Artes e MADE - Competence Center Industria 4.0, che si incontreranno nuovamente mercoledì 26 maggio nella tavola rotonda che vedrà il coinvolgimento di tutti i Competence Center.

Infine, sotto la moderazione di Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt Italia**, è stata lanciata ufficialmente l'iniziativa “She **SPS Italia**, do you?”, per la valorizzazione del contributo femminile nell'ambito delle tecnologie per l'industria.

