

presenza ed entusiasmo a SPS Italia

Torna finalmente in presenza e con grande partecipazione l'edizione 2022 della fiera di riferimento per l'automazione industriale e digitale

a cura della Redazione

Tra gli stand di **SPS Italia** è tornato il via vai degli oltre 36.500 visitatori e l'entusiasmo del mondo industriale di nuovo riunito a Parma. La fiera, svoltasi dal 24 al 26 maggio, ha proposto un itinerario nell'automazione e nel digitale per l'industria, con il meglio delle tecnologie presenti nei padiglioni e nel District 4.0. La visita in fiera si è articolata su sei padiglioni espositivi. Nelle hall 3, 5 e 6 le tecnologie di ultima generazione per la fabbrica 4.0 sono state presentate da circa 800 espositori, mentre all'interno dei padiglioni 4, 7 e 8 è raddoppiata l'area di District 4.0, il percorso con demo dimostrative, nato otto anni fa e in costante ampliamento, per mostrare le potenzialità di quattro ambiti chiave per il settore industriale: Automazione Avanzata, Digital & Software, Robotica e Meccatronica e, da questa edizione, Additive Manufacturing, con un nuovo spazio supportato da Formnext, la manifestazione più importante al mondo per le tecnologie additive.

Un'industria sempre più sostenibile

La fiera si è contraddistinta per un'attenzione speciale alla sostenibilità, tema al centro del nuovo Osservatorio "Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie green nel sistema industriale italiano", presentato alla tavola rotonda di apertura. L'indagine è stata rivolta a espositori e visitatori della fiera e valuta il grado di diffusione e orientamento alle soluzioni sostenibili per l'industria. Uno studio realizzato in collaborazione con i partner ANIE Energia, +CIM4.0, MADE Competence Center I4.0 e Porsche Consulting, declinato sul tema Energy e sui principali focus della manifestazione: Automazione, Robotica, Digitale e Additive Manufacturing. "Il 90% delle aziende manifatturiere ha dichiarato di aver

avviato programmi di sostenibilità e per il 60% questi hanno valenza strategica con diretto riporto al CEO", afferma Daniele Napoleoni, Associate Partner Porsche Consulting "questi dati evidenziano una buona maturità delle aziende manifatturiere italiane che si riflette anche nel grado di fiducia e visione degli obiettivi: oltre il 45% dei rispondenti prevede i primi risultati entro due anni". La sostenibilità quindi è un elemento di valore solo se genera un vantaggio competitivo. "Per integrare la sostenibilità a livello strategico sono necessari tre principi di trasformazione", aggiunge Napoleoni. "Il modello di business deve evolvere integrando gli obiettivi di sostenibilità, declinandoli a tutti i livelli funzionali con una chiara governance e sistemi di misurazione integrati. Inoltre bisogna stabilire le regole per la gestione e l'allocatione degli investimenti necessari alla trasformazione. Infine, le tecnologie sono l'elemento abilitante imprescindibile per cui le competenze necessarie devono essere integrate nelle organizzazioni e nei modelli operativi". "Le imprese hanno compreso l'importanza di gestire contempora-

neamente le così dette "twin transitions". Un significativo traguardo, perché la transizione ecologica verso l'economia circolare non può avvenire senza il supporto di quella digitale. È quindi fondamentale sottolineare che le imprese che si aggiornano oggi, in ottica 4.0 diventano un fattore abilitante verso un mondo sostenibile, domani." ha affermato Marco Taisch, Made Competence Center Industria 4.0.

Un bilancio più che positivo

La fiera dell'automazione e del digitale per l'industria si è chiusa con ottimi numeri e prospettive. Nelle parole di Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia**, c'è la soddisfazione per la manifestazione conclusasi: "Siamo ripartiti con la giusta energia, è stato emozionante vedere l'evento rimettersi in moto e vivere il fermento dei giorni di fiera. Questa edizione ha ripagato appieno le attese." Il commento di Marco Vecchio, Segretario ANIE Automazione: "La decima edizione di **SPS Italia** è stata un grande successo! La voglia di incontrarsi dopo tanto tempo di isolamento era molta e il numero dei visitatori ne è stata la riprova. Interessante vedere tante novità tecnologiche presentate in un comparto che conferma un'evoluzione costante guidata dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità ambientale. La nostra associazione ha potuto presentare diverse nuove iniziative e auspichiamo che i dati positivi di settore presentati in fiera possano concretizzarsi anche nel 2022." **SPS Italia** aspetta espositori e visitatori per la prossima edizione dal 23 al 25 maggio 2023 a Parma.

