



EVENTI

La fiera per l'industria intelligente, digitale e flessibile ha festeggiato la decima edizione richiamando a Parma oltre 36.500 visitatori. Grande risalto alle innovazioni tecnologiche e alla sostenibilità, protagonista di un nuovo osservatorio.

L'appuntamento con la prossima edizione di SPS Italia è dal 23 al 25 maggio 2023, sempre a Parma

SPS ITALIA

ritorno in presenza con entusiasmo

Il mondo industriale si è ritrovato con grande entusiasmo a Parma per la decima edizione di SPS Italia, a cui hanno partecipato 802 espositori. Dal 24 al 26 maggio 2022 oltre 36.500 visitatori hanno affollato le corsie della fiera, immergendosi in un itinerario nell'automazione e nel digitale per l'industria, con il meglio delle tecnologie presenti nei padiglioni e nel District 4.0. Tutto con un'attenzione speciale alla sostenibilità, tema al centro del nuovo osservatorio. Dopo la conclusione della fiera Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia, ha espresso la sua soddisfazione: "Siamo ripartiti con la giusta energia, è stato emozionante vedere l'evento rimettersi in moto e vivere il fermento dei giorni di fiera. Questa edizione ha ripagato appieno le attese." Soddisfatto anche Marco Vecchio, Segretario ANIE Automazione: "La decima edizione di SPS Italia è stata un grande successo! La voglia di incontrarsi dopo tanto tempo di isolamento era molta e il numero dei visitatori ne è stata la riprova. Interessante vedere tante novità tecnologiche presentate in un comparto che conferma un'evoluzione costante guidata dalla digitalizzazione e dalla sostenibilità ambientale. La nostra

associazione ha potuto presentare diverse nuove iniziative e auspichiamo che i dati positivi di settore presentati in fiera possano concretizzarsi anche nel 2022."

INDUSTRIA GREEN CONSAPEVOLE

In occasione della tavola rotonda inaugurale di SPS Italia è stato presentato l'Osservatorio "Sostenibilità nell'industria - Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie green nel sistema industriale italiano". L'indagine è stata rivolta a espositori e visitatori della fiera e valuta il grado di diffusione e orientamento alle soluzioni sostenibili per l'industria grazie ad uno studio realizzato in collaborazione con i partner ANIE Energia, +CIM4.0, MADE Competence Center I4.0 e Porsche Consulting, declinato sul tema Energy e sui principali focus della manifestazione: Automazione, Robotica, Digitale e Additive Manufacturing.

"Il 90% delle aziende manifatturiere ha dichiarato di aver avviato programmi di sostenibilità e per il 60% questi hanno valenza strategica con diretto riporto al CEO - afferma Daniele Napoleoni, Associate Partner Por-

sche Consulting. - Questi dati evidenziano una buona maturità delle aziende manifatturiere italiane che si riflette anche nel grado di fiducia e visione degli obiettivi: oltre il 45% dei rispondenti prevede i primi risultati entro due anni". La sostenibilità quindi è un elemento di valore solo se genera un vantaggio competitivo. "Per integrare la sostenibilità a livello strategico sono necessari tre principi di trasformazione", aggiunge Napoleoni. "Il modello di business deve evolvere integrando gli obiettivi di sostenibilità, declinandoli a tutti i livelli funzionali con una chiara governance e sistemi di misurazione integrati. Inoltre bisogna stabilire le regole per la gestione e l'allocatione degli investimenti necessari alla trasformazione. Infine, le tecnologie sono l'elemento abilitante imprescindibile per cui le competenze necessarie devono

essere integrate nelle organizzazioni e nei modelli operativi".

SPS ITALIA GREEN AWARD

Sono stati premiati in fiera i migliori progetti presentati dalle aziende per l'Osservatorio. Tra i fornitori, per la categoria 'Migliore Tecnologia abilitante per la sostenibilità', hanno vinto a pari merito i progetti di Siemens e Sew Eurodrive: "Analisi intelligente dei consumi energetici" e "Power and Energy Solutions". Per la categoria 'Migliore Attività/Progettualità finalizzata alla sostenibilità' il premio è stato assegnato a Keb Automation per il progetto "Atomizzatore a trasmissione elettrificata". Tra gli utilizzatori il migliore progetto nella categoria 'Migliore Esperienza di sostenibilità' è stato assegnato a "Trees are the roots of our tomorrow" di Iveco Group e per la categoria 'Migliore Attività/Progettualità finalizzata alla sostenibilità' a "Prysmian Social Ambition" di Prysmian Group. <

