



eventi ○○○

## SPS ITALIA

# persone, tecnologie, prospettive

*Segnali positivi in vista della prossima edizione della fiera italiana dedicata all'automazione e al digitale per l'industria, in programma dal 24 al 26 maggio a Parma. Tra le parole chiave dell'evento di quest'anno troviamo additive manufacturing, sostenibilità e empowerment.*

Persone, tecnologie, prospettive. Sono le tre parole che formano il claim di **SPS Italia** 2022 e ne rappresentano l'essenza. Componente fondamentale di **SPS Italia** sono naturalmente le tecnologie, ma elementi imprescindibili restano persone e relazioni. Come manifestazione di riferimento per l'industria e osservatorio privilegiato della trasformazione digitale, **SPS Italia** guarda alle dinamiche di mercato e alle nuove prospettive, tenendo una visione "umanocentrica", tangibile nell'evento di presentazione della decima edizione che si è tenuto a Milano nella sede di MADE Competence Industria 4.0, con il coinvolgimento di partner ed espositori del settore. Sull'andamento positivo della fiera, Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt** Italia, ha commentato: "Registriamo oltre il 90% di riconferme dall'ultima edizione, con un incremento dell'11% di espositori che per la prima volta saranno a **SPS Italia**". Una premessa incoraggiante per la fiera, dal 24 al 26 maggio a Fiere di Parma". Il settore dell'automazione industriale ha registrato un'ottima ripresa dopo l'andamento negativo del 2020, recuperando nel 2021 i valori di fatturato e crescendo del 10% sul 2019.

### Crece District 4.0

Il layout dell'edizione 2022 conferma i padiglioni espositivi 3, 5 e 6 e District 4.0, tra il 4 e il 7, ai quali si aggiunge da quest'anno il padiglione 8, con spazi dimostrativi, progetti speciali e arene per lo svolgimento dei convegni scientifici, workshop formativi e tavole rotonde. Attraverso le demo più innovative District 4.0 proporrà un percorso nelle tecnologie abilitanti di **SPS Italia**: Automazione Avanzata, Digital & Software, Robotica e Meccatronica, Additive Manufacturing. Nell'area Digital & Software troverà spazio un nuovo focus, quello delle infrastrutture per la comunicazione nella fabbrica 4.0 con casi d'uso del 5G nell'industria manifatturiera.

### Additive Manufacturing

Si concretizza l'ampliamento di District 4.0 con una nuova area dedicata all'additive manufacturing: dalla produzione allo sviluppo

prodotto, dai materiali alle soluzioni per la manifattura additiva, dalla prototipazione alla digitalizzazione, ai servizi. Il progetto, novità dell'edizione 2022, è supportato da Formnext, la fiera di riferimento per le tecnologie additive del gruppo **Messe Frankfurt**.

### L'Osservatorio e le iniziative green

Fil rouge di questa edizione è la sostenibilità in ambito industriale, attorno alla quale ruotano diverse iniziative. Primo fra tutte, un nuovo osservatorio per valutare il grado di diffusione e orientamento alle soluzioni sostenibili per l'industria, realizzato in collaborazione con ANIE Energia, +CIM4.0, MADE Competence Center I4.0, Porsche Consulting e declinato sui principali focus della manifestazione: automazione, robotica, digitale e additive manufacturing. I risultati saranno presentati in fiera e i migliori progetti premiati con un Award. A **SPS Italia**, all'interno di District 4.0, ci sarà anche uno sportello informativo coordinato da ANIE Energia per dare consulenza sulla trasformazione ecologica nell'industria. Inoltre, in un'area esterna posizionata tra i padiglioni 3 e 5, saranno presentate soluzioni per l'ambiente lavorativo finalizzate allo sviluppo della mobilità sostenibile, all'utilizzo di energie rinnovabili per la riduzione di consumi e sprechi, quali per esempio AMR (Automated Mobile Robot), AGV, impianti di ricarica, soluzioni ad elevata efficienza energetica, veicoli aziendali elettrici, soluzioni di logistica sostenibili.

### Empowerment e apertura al talento

Su un altro fronte della sostenibilità, quello sociale, continua l'impegno della fiera, che già da qualche mese ha messo in campo il progetto "She **SPS Italia**, do you?" finalizzato a valorizzare il contributo delle donne, a promuovere la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile. Un Call for Paper raccoglierà le memorie inerenti le tematiche dell'empowerment, della sostenibilità sociale, dell'imprenditoria femminile. Le relazioni più significative, selezionate da una giuria, saranno presentate nei convegni in fiera.

