



AUTOMATION ON DISPLAY. It was an itinerary between the digital factory, robotics and industrial automation that visitors took at **SPS Italia**, an event organized by **Messe Frankfurt Italia** and held in attendance at Fiere di Parma's premises May 24-26, 2022. The best technological proposals for industry were presented in the halls, made even more innovative by the efforts made in the emergency years, where digitally-driven solutions guided the complex management between restrictions and remote activities.

Digital and sustainability, the guiding themes of the edition, saw two dedicated moments. The first with the exhibition area called District 4.0; the second with the Observatory "Sustainability in Industry - Knowledge, use and future developments of green technologies in the Italian industrial system" presented during the opening roundtable. The survey, addressed to exhibitors and visitors of the fair, measured the degree of diffusion and orientation of companies towards sustainable solutions for industry, declined in particular on the energy theme and on the main focuses of the event: automation, robotics, digital and additive manufacturing. SPS was attended by more than 36,000 visitors who met more than 800 exhibitors with their technological proposals, in an event that celebrated its 10th edition. In this regard, we recall the next appointment - May 23-25, 2023 - and the new governance announced by the organizing body: always coordinated by Francesca Selva, Vice President Marketing & Events of **Messe Frankfurt Italia**, **SPS Italia** will in fact see a new four-handed direction. The continuity of a successful project will be guaranteed by Greta Moretto (Marketing, Communication & Domestic Events Director) with the task of following the strategic part and the elaboration of marketing and communication plans, while Daniele Lopizzo (Show Director) will be entrusted with sales, the organization of the fair and the coordination of services.

AUTOMAZIONE IN MOSTRA. È un itinerario tra fabbrica digitale, robotica e automazione industriale quello che i visitatori hanno percorso a **SPS Italia**, evento organizzato da **Messe Frankfurt Italia** e svolto in presenza negli spazi di Fiere di Parma dal 24 al 26 maggio 2022. Nei padiglioni sono state presentate le migliori proposte tecnologiche per l'industria, rese ancora più innovative dagli sforzi compiuti negli anni di emergenza, dove le soluzioni improntate al digitale hanno guidato la complessa gestione tra restrizioni e attività a distanza. Digitale e sostenibilità, temi guida dell'edizione, hanno visto due momenti dedicati.

Il primo con l'area espositiva denominata District 4.0; la seconda con l'Osservatorio "Sostenibilità nell'industria - Conoscenza, uso e sviluppi futuri delle tecnologie green nel sistema industriale italiano" presentato durante la tavola rotonda di apertura. L'indagine, rivolta a espositori e visitatori della fiera, ha misurato il grado di diffusione e orientamento delle aziende verso soluzioni sostenibili per l'industria, declinate in particolare sul tema energy e sui principali focus della manifestazione: automazione, robotica, digitale e additive manufacturing.

SPS ha visto la presenza di oltre 36.000 visitatori che hanno incontrato più di 800 espositori con le loro proposte tecnologiche, in una manifestazione che ha celebrato la sua decima edizione.

Al proposito ricordiamo il prossimo appuntamento - 23-25 maggio 2023 - e la nuova governance annunciata dall'ente organizzatore:



da sempre coordinata da Francesca Selva, Vice President Marketing & Events di **Messe Frankfurt Italia**, **SPS Italia** vedrà infatti una nuova regia a quattro mani.

La continuità di un progetto di successo sarà garantita da Greta Moretto (Marketing, Communication & Domestic Events Director) con l'incarico di seguire la parte strategica e l'elaborazione di piani di marketing e comunicazione mentre a Daniele Lopizzo (Show Director) sarà affidata la vendita, l'organizzazione della fiera e il coordinamento dei servizi.

