

FOCUS



Sono le tre parole che formano il claim dell'edizione 2022 di **SPS Italia** e ne rappresentano l'essenza. Componente fondamentale della manifestazione, in programma dal 24 al 26 maggio a Fiere di Parma, sono naturalmente le tecnologie, ma elementi imprescindibili restano le persone e le relazioni.

di Giuseppe Costa

Person tecnologie, *prospettive*



La sostenibilità in ambito industriale è il fil rouge attorno al quale ruotano numerose iniziative di SPS Italia 2022.

Come manifestazione di riferimento per l'industria e osservatorio privilegiato della trasformazione digitale, SPS Italia guarda alle dinamiche di mercato e alle nuove prospettive, tenendo una visione "umanocentrica", riscontrabile nell'evento di presentazione della decima edizione, svoltasi il 3 marzo scorso nella sede di MADE Competence Industria 4.0 con il coinvolgimento di partner ed esponenti di riferimento del settore. "Registriamo oltre il 90% di riconferme dall'ultima edizione, con un incremento dell'11% di espositori che, per la prima volta, sono a SPS Italia. Una premessa incoraggiante per la manifestazione",

ha detto Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia. Il settore dell'automazione industriale - d'altro canto - ha registrato un'ottima ripresa, dopo l'andamento negativo del 2020, recuperando nel 2021 i valori di fatturato e crescendo del 10% sul 2019. È questo il dato dei preconsuntivi di ANIE Automazione presentato da Marco Vecchio, Segretario dell'Associazione, che ha sottolineato: "un risultato positivo, malgrado il

problema dell'approvvigionamento dei componenti e del caro materiali che incidono negativamente sui margini e sulle consegne".

NEL DISTRETTO DEL 4.0

Due le tematiche affrontate per l'occasione, Additive Manufacturing e 5G, che trovano spazio in fiera nel "District 4.0". "Le tecnologie additive hanno avuto un ruolo da protagonista nel settore industriale durante la pandemia. Un set di tecnologie dal DNA digitale, a sostegno delle transizioni gemelle: da un lato quella verde e dall'altro quella digitale, così promettenti da essere nominate nel PNRR come tecnologie chiave per il futuro di un Made in Italy circolare e sostenibile, aprendo nuove sfide per il mondo della ricerca e quello industriale", sostiene Bianca Maria Colosimo, Professoressa del Dipartimento di Ingegneria Meccanica del Politecnico di Milano-MADE Competence Center I4.0.

Di 5G nell'industria manifatturiera si parla a SPS Italia il 26 maggio, nella tavola rotonda: "5G e mondo industriale: matrimonio necessario", organizzata con il contributo scientifico dell'Osservatorio 5G & Beyond del Politecnico di Milano. Per le aziende questo è un momento critico in cui valutare il momento corretto in cui inserire il 5G nella propria digital strategy, bilanciando innovazione e



Il 3 marzo scorso, nella sede di MADE Competence Industria 4.0, si è svolta la presentazione della decima edizione di SPS Italia.

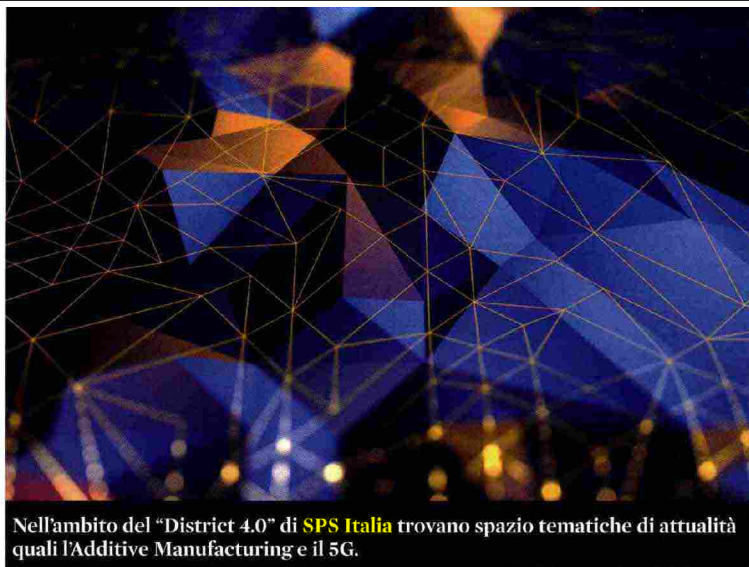
vantaggio competitivo, da un lato, con fluidità della tecnologia e dello scenario applicativo, dall'altro.

“La vera rivoluzione portata dal 5G si vedrà sul mondo industriale, più che in quello consumer”, afferma Giovanni Miragliotta, Professore associato e Responsabile Scientifico dell'Osservatorio 5G & Beyond del Politecnico di Milano.

Nel “District 4.0” non mancano le aree “Automazione avanzata” e “Robotica & Meccatronica”. Nell'ambito “Robotica” non manca la presenza della nostra Casa editrice, con una tavola rotonda dedicata ai robot collaborativi, coordinata da Riccardo Oldani, Direttore della rivista WE ROBOTS.

IL FIL ROUGE È LA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità in ambito industriale è il fil rouge attorno al quale ruotano numerose iniziative di **SPS Italia**, prima tra tutte l'Osservatorio in collaborazione con i partner ANIE Energia, Porsche Consulting e CIM 4.0, un'indagine finalizzata a valutare il grado di diffusione e orientamento delle soluzioni sostenibili per l'industria. I risultati vengono presentati in fiera e i migliori progetti premiati con un Award. “La transizione energetica in atto è uno dei fenomeni più significativi del secolo”, dichiara Marco Vecchio, Segretario ANIE Energia.



Nell'ambito del “District 4.0” di **SPS Italia** trovano spazio tematiche di attualità quali l'Additive Manufacturing e il 5G.

In fiera, al padiglione 4, l'Associazione coordina uno sportello per informazioni e consulenza sulla trasformazione ecologica nell'industria.

Altro tema epocale è quello della formazione. Le iniziative educative si concretizzano a **SPS Italia** in diversi progetti come “Lezioni in Fiera”, appuntamento dedicato al sostegno delle Università e degli Istituti Tecnici, e lo sportello “Nuove Professioni”, per le aziende che ricercano nuove professionalità.

LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE

Le grandi innovazioni tecnologiche portano cambiamenti, ma anche

nuove opportunità e migliori condizioni di vita e di lavoro.

SPS Italia ha sempre dato spazio a temi come inclusione, Gender Equity, competenze e opportunità per le nuove generazioni, contribuendo a promuovere un ambiente favorevole per una reale connessione tra “Persone, Tecnologie, Prospettive”.

“In un mondo in continua evoluzione, un ruolo fondamentale lo svolgano le ‘community’, luogo per uno scambio di idee ed esperienze, dove le persone possano non solo confrontarsi, ma anche prendere ispirazione dalle storie e dalle passioni degli altri.

Realtà come SHE **SPS Italia** e Women in 3D Printing, danno un contributo significativo alla crescita personale e professionale e alla diffusione delle nuove tecnologie”, sottolinea Valeria Tirelli, President & CEO di AIDRO hydraulics & 3D Printing e Ambassador Women in 3D Printing. “Le imprese manifatturiere italiane stanno affrontando una trasformazione senza precedenti; per competere e rinnovare il nostro settore industriale in modo permanente sono necessarie maggiore efficienza produttiva, capacità nell'organizzazione della fabbrica, gestione corretta di un processo di digitalizzazione. Partecipare all'edizione 2022 di **SPS Italia** permette di incontrare le migliori imprese a cui rivolgersi per condividere idee e trovare le giuste competenze per il proprio contesto produttivo”, conclude Marco Taisch, Presidente di MADE Competence Center Industria 4.0.



Non mancano nel “District 4.0” le aree dedicate all'automazione avanzata, alla robotica e alla meccatronica.