

A Fiere di Parma va in scena **SPS Italia**. Un'edizione incentrata su smart factory, efficienza energetica e robotica

Dal 24 al 26 maggio la fiera **SPS Italia** 2022 porta a Fiere di Parma le tecnologie più avanzate per l'automazione e la meccatronica. Sostenibilità, centralità dell'uomo nella transizione digitale e tecnologie abilitanti come la manifattura additiva e la robotica sono i temi principali sviluppati dalla manifestazione, che finalmente ritorna dopo due anni di rinvii forzati dovuti al Covid-19.

Un appuntamento che si preannuncia ricco di contenuti e denso di presenze, come ha spiegato Donald Wich, Amministratore Delegato di Messe Frankfurt Italia, l'ente che organizza l'evento. «Registriamo il 90% di riconferme dall'ultima edizione, con un incremento dell'11% di espositori che per la prima volta saranno a **SPS Italia**. Una premessa davvero incoraggiante». E anche una conferma della gran voglia che le imprese italiane del settore meccatronico hanno di superare uno dei momenti più difficili degli ultimi decenni, acuito anche dalla crisi in Ucraina, e di guardare comunque con fiducia al futuro.

Molto presente in fiera sarà la robotica, sia negli stand degli espositori sia nei temi affrontati. I robot, per esempio, sono una tecnologia che può dare un grande contributo in tema di efficienza energetica, tema attualissimo oggi, in un periodo in cui i costi delle bollette elettriche sono schizzati alle stelle e la sostenibilità è sempre di più un valore da giocare sul mercato.

Proprio la sostenibilità costituisce il fil rouge attorno al quale ruotano molte iniziative di **SPS Italia** 2022. Marco Vecchio, Segretario di ANIE Energia che coordina uno sportello di informazioni e consulenza sulla transizione ecologica (padiglione 4) evidenzia al riguardo come «la transizione energetica è uno dei fenomeni più significativa del secolo. Le tecnologie svolgono un ruolo molto importante in questo passaggio epocale e il tema della sostenibilità ambientale è sullo sfondo di tutto il processo. Il lavoro fatto con **Messe Frankfurt** Italia e con gli altri partner per dare una dimensione



agli sforzi dell'industria in questa direzione è fondamentale per capirne le implicazioni in uno dei settori più energivori». In particolare è District 4.0 l'area dimostrativa in cui le aziende espongono, a **SPS Italia**, demo funzionanti delle tecnologie abilitanti per la smart factory. «Uno spazio che ha avuto un grandissimo successo fin da quando lo abbiamo proposto», sottolinea Francesca Selva, Vicepresidente Marketing and Events di **Messe Frankfurt** Italia, «e che per l'edizione 2022 ha visto un vero boom di richieste di partecipazione. Un'attenzio-

ne particolare sarà riservata alle tecnologie digitali e alla robotica, che nel nostro progetto si trovano in aree dedicate contigue tra loro, anche perché sono sempre più integrate. Un congruo spazio è riservato anche alla manifattura additiva, che per la prima volta trova a Parma un suo spazio fisico di esposizione, ma per la quale **Messe Frankfurt** Italia può mettere in campo una solida esperienza, dato che organizza a Francoforte la più importante fiera al mondo del settore, Formnext, cresciuta in modo esponenziale in soli cinque anni». ♦