


INNOVATION
 Post
 Politiche e tecnologie per l'industria

 Identification and
 Access Management

PILZ
 PRO-ACTIVE BY SAFETY

ATTUALITÀ ▾ INDUSTRIA 4.0

RICERCA E INNOVAZIONE FORMAZIONE E COMPETENZE ▾

TECNOLOGIE ▾ ADVERTISING NEWSLETTER ▾



Il 16 febbraio a Roma seconda tappa di **SPS Italia** on tour

 6 Febbraio 2023 Daniela Garbillo 2 Views 0 Commenti anie automazione, consideration, ispe, [messe frankfurt](#) italia, [SPS Italia](#) 2023, [SPS Italia](#) On Tour


Dopo la tappa di fine gennaio a Brescia, prosegue il 16 febbraio, presso lo Spazio Novecento a Roma, l'**SPS Italia** On Tour, il percorso di avvicinamento a **SPS Italia**, la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria intelligente e sostenibile, in programma a Parma dal 23 al 25 maggio 2023 ([qui tutte le novità di questa edizione](#)).

Il tema del secondo appuntamento, realizzato in collaborazione con ISPE – la più grande associazione globale no profit dedicata ai professionisti del Life Science – è “Come trasformare una fabbrica farmaceutica in una Smart Factory”.

L'incontro farà il punto sul tema della digitalizzazione nel Pharma e nel Life Science in generale, sulla sua maturità, sull'effettivo uso delle tecnologie abilitanti, sui benefici, sulle difficoltà che le aziende incontrano attraverso esperienze concrete sul campo.

Indice degli argomenti



CERCA NEL SITO



The Future of Industry.
 La robotica, il cuore pulsante del Rinascimento digitale.

ABB

HANNOVER MESSE 2023



Dal 17 al 21 aprile la Hannover Messe si focalizzerà sulle nuove sfide che l'industria si trova ad affrontare - su tutte quelle della sostenibilità - e sul potenziale offerto dalla tecnologia per



1. Il programma
2. Le prossime tappe

aiutare le imprese a vincerle. Tutte le novità dell'edizione 2023...

[Continua a leggere](#)

Il programma

L'incontro, che si svolgerà dalle 9.30 alle 13, sarà moderato da Teresa Minero, Ceo LifeBee e parte del Board internazionale di ISPE, che dopo l'apertura dei lavori da parte di Donald Wich (Amministratore Delegato **Messe Frankfurt** Italia), Federico Poli (COO Italia Automazione, Vice Presidente & Responsabile Innovazione Tecnologica e 4.0 ISPE Italia), Fabio Massimo Marchetti (Head of Digital Industries Var Group, Vice Presidente Anie Automazione e Presidente WG Software Industriale) condividerà i risultati della sesta edizione della Survey Ipse sul 4.0.

Seguiranno gli interventi di due importanti aziende bio-farmaceutiche, BSP Pharmaceuticals e Menarini Group, che racconteranno il percorso verso il 4.0 e la digitalizzazione. In chiusura la tavola rotonda con i fornitori di tecnologia: Corvina, Fortinet, Pilz Italia, ServiTecno, Siemens.

Le prossime tappe

Gli incontri **dell'SPS Italia** On tour, a ingresso gratuito e aperti anche agli studenti tramite live streaming, proseguiranno dopo Roma con altre 3 tappe: il 21 marzo presso l'EcoArea Better Living Cerasolo di Rimini a tema "Verso un'industria sostenibile, umanocentrica e resiliente"; il 13 aprile presso Start 4.0 Competence Center di Genova dal titolo "Automazione, digitale e robotica al servizio della manifattura e della società"; il 4 maggio presso lo Spazio Murat di Bari con focus "Le nuove frontiere della manifattura connessa e integrata".

Informazioni e registrazioni [sul sito dell'organizzatore](#).



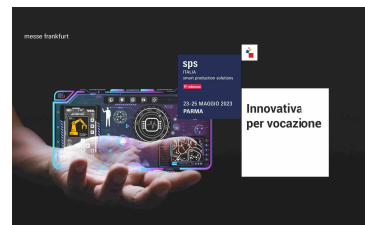
© RIPRODUZIONE RISERVATA



Daniela Garbillo

Giornalista pubblicista con 30 anni di esperienza di redazione, coordinamento e direzione maturata presso case editrici, gruppi e associazioni in diversi settori, dalle tecnologie innovative alle energie rinnovabili, dall'occhialeria al beauty,

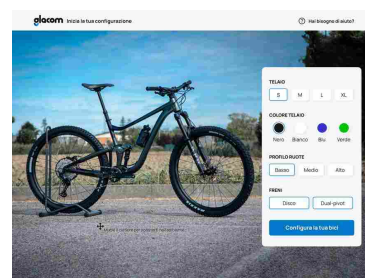
SPS ITALIA 2023



L'edizione 2023 di **SPS Italia**, la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria intelligente e sostenibile si prepara all'undicesima edizione, si terrà a Parma dal 23 al 25 maggio 2023. Ecco tutte le novità...

[Continua a leggere](#)

CUSTOMER EXPERIENCE



Il configuratore 3D e la realtà aumentata sono tecnologie emergenti che stanno cambiando il modo in cui i consumatori interagiscono con i prodotti e i marchi. Oggi rappresentano uno strumento molto potente per il marketing online delle aziende, soprattutto per quelle che vendono prodotti personalizzabili ai Clienti. Un'interfaccia intuitiva consente all'utente di creare il prodotto con tutte le opzioni disponibili che desidera vedendo il risultato finale in tempo reale....

[Continua a leggere](#)

INTERVISTE



FactoryTalk Design Hub, l'ecosistema per il Cloud manufacturing di Rockwell Automation