



Sostenibilità, innovazione e competenze per l'industria

SPS Italia, la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria intelligente e sostenibile, si prepara all'undicesima edizione, a **Parma** dal **23 al 25 maggio 2023**, che avrà come motto: "Innovativa per Vocazione". Innovazione che in ambito fieristico, ma non solo, trova le basi nello scambio di esperienze, nella capacità di ascoltare il mercato e offrire contenuti e spunti d'interesse a tutti i livelli della filiera. Un evento che come da tradizione ha riunito le diverse voci di chi contribuisce attivamente alla manifestazione: aziende espositori, rappresentanti del comitato scientifico, associazioni, competence center, università e stampa di settore.

Sono molte le iniziative in campo per l'appuntamento di maggio, tutte nella direzione di un dialogo sempre più stretto tra fornitori di tecnologie e manifatturiero, nell'intento di rendere la fiera un momento per scoprire le tecnologie abilitanti per la fabbrica, conoscere i nuovi trend, confrontarsi sulla trasformazione green e digitale del settore produttivo.

ANIE Automazione, accanto alla presenza istituzionale con uno stand dedicato all'Associazione, svilupperà nelle tre giornate un percorso tecnologico attraverso una serie di eventi organizzati a cura dei suoi gruppi di lavoro, oltre a un'importante collaborazione con la OPC-UA Foundation.

Sei padiglioni accoglieranno il meglio delle tecnologie dell'automazione a servizio della

trasformazione dell'industria in ottica 4.0. L'area District 4.0 con demo funzionanti e casi applicativi mira ad illustrare le potenzialità delle soluzioni di Digital&Software, Robotica e Meccatronica, Additive Manufacturing. Alle aree tematiche già consolidate se ne aggiunge una nuova, che vuole offrire al visitatore un percorso dimostrativo sulle soluzioni più innovative e sostenibili. L'automazione che avanza ed evolve si trasforma per rispondere alle esigenze odierne dell'industria manifatturiera. Un percorso che consentirà al visitatore di soffermarsi sui temi della Sostenibilità, Circolarità e Flessibilità. L'area "Sustainable Innovation" valorizzerà il ruolo delle "smart production solutions" con le tre principali accezioni: Automazione al centro della sostenibilità; Digitale come tecnologia a supporto della sostenibilità; Tecnologie emergenti per la sostenibilità. La tematica sarà centrale anche nel palinsesto convegnistico, oltre che in occasione della tavola rotonda inaugurale anche nei convegni scientifici, insieme a 5G, *additive manufacturing* e *cyber security*.

Per favorire e migliorare l'esperienza del visitatore rispetto all'offerta saranno disponibili sulla app ufficiale della fiera dei percorsi che aiuteranno ad orientarsi creando un itinerario *ad hoc* basato su settori di applicazioni o tecnologie abilitanti di interesse. Un percorso Sostenibilità sarà inoltre dedicato alle soluzioni di automazione e digitale più sostenibili esposte in tutto il quartiere.

Position Paper

Insieme al Comitato Scientifico, **SPS Italia** promuove una nuova iniziativa, volta a identificare i bisogni delle realtà imprenditoriali italiane in termini di tecnologia. Position Paper è il documento che verrà redatto con lo scopo di definire obiettivi specifici utili a favorire concretamente un cambio di paradigma tecnologico.

Smart Production Solutions On Tour

SPS Italia On Tour è la rassegna di incontri, da nord a sud, sui temi dell'automazione e del digitale nei distretti produttivi. Il programma, articolato in 5 tappe – una al mese fino a maggio – prevede per ciascuno appuntamento un focus tecnologico e applicativo definito sulle esigenze e le eccellenze della manifattura del territorio, in collaborazione con ANIE Automazione, Competence Center ed Enti Territoriali.

Educational

Il programma Educational della manifestazione coinvolge università, aziende, studenti, professori e istituti tecnici da tutta l'Italia con programmi mirati e attività prima, durante e dopo la fiera. Tra le nuove iniziative la possibilità, per gli studenti di ITIS e ITS che ne faranno richiesta, di assistere agli incontri "**SPS Italia** on Tour" tramite live streaming. Inoltre, con il Ministero dell'Istruzione, le aziende e gli attori della filiera più sensibili rispetto alla corretta formazione delle nuove risorse per il settore manifatturiero, **SPS Italia** si impegna a redigere un Manifesto delle Competenze volto a definire



le skills necessarie per entrare nel mondo del lavoro. Infine, nei giorni di fiera, a Parma, l'area Job Opportunity troverà un nuovo spazio, ulteriormente ampliato, dedicato ad upskilling e reskilling. Qui sarà possibile trovare corsi e posizioni aperte in azienda, possibilità di aggiornamento e potenziamento della propria job position o acquisizione di nuove competenze.

SHE **SPS Italia**

Si rinnova l'attività legata al tema dell'*empowerment* femminile con il progetto She **SPS Italia**, la community di professioniste che unisce e racconta storie e promuove la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile. I contributi, le esperienze e le conoscenze di donne che si occupano

di automazione e tecnologie per l'industria vengono valorizzati costantemente sui canali della manifestazione. Inoltre, per il secondo anno, un *call for paper* con Award e evento di networking dedicato (il secondo giorno di fiera) inviterà la community a inviare case history in una delle categorie Sostenibilità Sociale, Empowerment, Imprenditoria Femminile e Mentorship.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sostenibilità, Innovazione e competenze per l'industria

Il tema della sostenibilità è al centro dell'attenzione di tutti i protagonisti del settore alimentare. In un'industria che si evolve costantemente, è fondamentale investire in ricerca e sviluppo, formare il personale e adottare processi innovativi. L'industria alimentare è chiamata a rispondere alle sfide della sostenibilità, integrando i fattori economici, ambientali e sociali. L'innovazione tecnologica e l'adozione di processi sostenibili sono le chiavi per il successo futuro del settore.

PRODOTTORE

Il settore alimentare è in continua evoluzione, con nuove tendenze e gusti dei consumatori. I produttori devono essere in grado di rispondere a queste esigenze, offrendo prodotti di qualità, sicuri e sostenibili. L'attenzione alla tracciabilità e alla trasparenza è sempre più importante per costruire fiducia con i clienti.

CONSUMATORE

I consumatori sono sempre più consapevoli e attenti alla sostenibilità. Cercano prodotti che rispettino l'ambiente e il benessere animale. La trasparenza e l'onestà sono fattori decisivi nella scelta di un prodotto alimentare.

Ad aprile Colonia è il centro di gravità per dolci e snack

Colonia si prepara ad essere il centro di gravità per dolci e snack nel secondo semestre. L'evento, organizzato da SPS Italia, riunirà i protagonisti del settore per presentare le ultime novità e tendenze. Sarà un'ottima occasione per networking e scambio di esperienze tra professionisti del settore.

Ricco programma di eventi speciali ad Interpacc

Interpacc annuncia un ricco programma di eventi speciali durante la manifestazione. Tra gli appuntamenti in calendario ci saranno workshop, seminari e panel discussion su temi di attualità del settore. L'obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti pratici e informazioni preziose per migliorare le proprie performance.

158415