

MACPLAS



Notizie per l'industria delle materie plastiche e della gomma

[HOME](#)

[MARKETING](#)

[AMBIENTE](#)

[TECNOLOGIA](#)

[MATERIALI](#)

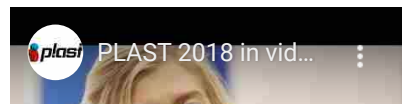
[FIERE E CONVEGNI](#)



[FIERE E CONVEGNI](#)

martedì, 31 gennaio 2023

Presentata **SPS Italia** 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



In programma a Parma dal 23 al 25 maggio, la fiera **SPS Italia** 2023 è stata presentata con una conferenza stampa presso il Made Competence Center Industria 4.0. "Innovativa per Vocazione" è il claim di una manifestazione che fonda l'innovazione, non solo in ambito fieristico, sullo scambio di esperienze e sulla capacità di ascoltare il mercato e offrire contenuti e spunti d'interesse a tutti i livelli della filiera. "È sempre un piacere incontrarci in occasione

della presentazione di **SPS Italia**. Sono molte le iniziative in campo per l'undicesima edizione, tutte nella direzione di un dialogo sempre più stretto tra fornitori di tecnologie e manifatturiero. La risposta è positiva, con sei padiglioni e nuove adesioni in crescita del 20% siamo ottimisti e guardiamo alla fiera di maggio come un momento cruciale per l'innovazione delle nostre imprese, per scoprire le tecnologie abilitanti per la fabbrica, conoscere i nuovi trend, confrontarsi sulla trasformazione green e digitale del manifatturiero", ha commentato Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia**, che organizza la fiera.

Sei padiglioni che accoglieranno il meglio delle tecnologie dell'automazione a servizio della trasformazione dell'industria in ottica 4.0. L'area District 4.0 con demo funzionanti e casi applicativi illustrerà le potenzialità delle soluzioni di digital&software, robotica e mecatronica, additive manufacturing. Alle aree tematiche già consolidate se ne aggiungerà una nuova, che offrirà ai visitatori un percorso dimostrativo sulle soluzioni più innovative e sostenibili. L'automazione che avanza ed evolve si trasforma per rispondere alle esigenze odierne dell'industria manifatturiera. Un percorso che consentirà di soffermarsi sui temi di sostenibilità, circolarità e flessibilità. L'area "Sustainable Innovation" valorizzerà il ruolo delle smart production solution con le tre principali accezioni: automazione al centro della sostenibilità; digitale come tecnologia a supporto della sostenibilità; tecnologie emergenti per la sostenibilità. La tematica sarà centrale anche nel palinsesto convegnistico, oltre che in occasione della tavola rotonda inaugurale anche nei convegni scientifici, insieme a 5G, additive manufacturing e cyber security. Per favorire e migliorare l'esperienza dei visitatori rispetto all'offerta saranno disponibili sulla app ufficiale della fiera i percorsi che aiuteranno a orientarsi creando un itinerario ad hoc basato su settori di applicazioni o tecnologie abilitanti di interesse. Un percorso dedicato alla sostenibilità inoltre illustrerà le soluzioni di automazione e digitali più sostenibili esposte in tutto il quartiere espositivo.



SPS Italia 2023 promuoverà una nuova iniziativa volta a identificare i bisogni delle realtà imprenditoriali italiane in termini di tecnologia. "Position Paper" sarà un documento che verrà redatto con lo scopo di definire obiettivi specifici utili a favorire concretamente un cambio di paradigma tecnologico. "Le esperienze con cui ci siamo confrontati in ambito 4.0 in questi anni, come comitato scientifico, nelle varie aree industriali in cui operiamo quotidianamente, ci ha spinti a una necessaria riflessione su come collegare i bisogni aziendali, influenzati da nuovi fattori in continua evoluzione (supply chain resilience, sustainability, solo per fare alcuni esempi), con l'esteso panorama di tecnologie disponibili e come allineare il modello organizzativo al cambiamento", ha spiegato Maurizio Mangiarotti, vicepresidente Engineering Automation GSK. "Prendere posizione perché è importante evidenziare come la strategia di automazione, più che l'implementazione di singole tecnologie innovative, possa essere la strada giusta da percorrere per rispondere alle mutate necessità industriali. Prendere posizione perché è fondamentale che il cambio di paradigma porti anche a valutare con lenti nuove i modelli organizzativi e gli standards da adottare".



Con il programma Educational la manifestazione coinvolgerà università, aziende, studenti, professori e istituti tecnici da tutta l'Italia con programmi mirati e attività prima, durante e dopo la fiera. Tra le nuove iniziative, la possibilità offerta agli studenti di



Notizie più lette



MARKETING

Responsabilità sociale e inclusione in azienda di persone con disabilità



MARKETING

Avvicendamento alla guida di Greiner Packaging



MARKETING

Biaxplen esce da Manucor, a Loren il 95% del capitale sociale



TECNOLOGIA

Modulare sempre più compatta e flessibile per buste pouch





Itis e ITS che ne faranno richiesta, di assistere agli incontri "SPS Italia on Tour" tramite live streaming. Inoltre, con il Ministero dell'Istruzione, le aziende e gli attori

della filiera più sensibili alla corretta formazione delle nuove risorse per il settore manifatturiero, SPS Italia si impegna a redigere un Manifesto delle Competenze volto a definire le skill necessarie per entrare nel mondo del lavoro. Infine, nei giorni di fiera, nell'area Job Opportunity un nuovo spazio sarà dedicato a upskilling e reskilling, con corsi e posizioni aperte nelle aziende e la possibilità di aggiornamento e potenziamento delle singole job position o di acquisire nuove competenze.

Ultima ma non ultima, sarà rinnovata l'attività legata al tema dell'empowerment femminile con il progetto She SPS Italia, la community di professioniste che unisce e racconta storie e promuove diversità, apertura al talento e spinta alla visione femminile. I contributi, le esperienze e le conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria vengono valorizzati costantemente sui canali della manifestazione. Inoltre, per il secondo anno, un call for paper con Award ed evento di networking dedicato inviterà la community a inviare case history in una delle categorie Sostenibilità Sociale, Empowerment, Imprenditoria Femminile e Mentorship.



La rivista più letta in Italia
Abbonati online

e-magazine sull'industria mondiale delle materie plastiche e della gomma

Abbonati Adesso

Tag: **SPS Italia 2023**, **SPS Italia**, **Messe Frankfurt** Italia

Condividi: [f](#) [t](#) [in](#) [p](#)

[← Torna Alla Pagina Precedente](#)



Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n.144 del 22/03/2010

Direttore responsabile: Mario Maggiani.

Riproduzione vietata, tutti i diritti riservati. La redazione declina ogni responsabilità per quanto riguarda l'attendibilità degli articoli e delle notizie

[Privacy policy](#)

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la navigazione. Continuando a navigare, o semplicemente scrollando la pagina, accetti il loro utilizzo. [OK](#)

[Privacy Policy](#)