

BOLOGNA
QUARTIERE FIERISTICO

Il Vostra Partner

Il portale del processo, del packaging e della logistica

PRODUTTORI DI
TECNOLOGIE

TRASFORMATORI

INDUSTRIE E
DISTRIBUZIONE

PACKAGING DESIGN

ENTI E ASSOCIAZIONI

EVENTI

VIDEO

NEWS

Sustainable trends in food packaging

17 gennaio 2023

Franco Goglio festeggia 90 anni

13 gennaio 2023

Oltre 300 candidature ai contest di Solobirra 2023

12 gennaio 2023

Coesia acquisisce Amaco GmbH

22 dicembre 2022

I consumatori desiderano un packaging sostenibile

21 dicembre 2022

Sicurezza ispettiva nel beverage: OMRON investe in Kirin Techno-System

21 dicembre 2022

Messe Frankfurt, back on course for growth!

20 dicembre 2022

Schubert, a complete bakery production in the Balkans

20 dicembre 2022

Novità ed eccellenze del beauty a Cosmoprof Worldwide Bologna

20 dicembre 2022

+8,5% per il fatturato 2022 di Conad

20 dicembre 2022

Caffè Trucillo, nuove tecnologie 4.0

20 dicembre 2022

ICE Europe ritorna nel 2023!

20 dicembre 2022

Tiene il settore delle macchine per plastica e gomma

19 dicembre 2022

Un buon inizio per PLAST 2023

19 dicembre 2022

Macchine per packaging: fatturato 2022 stabile

15 dicembre 2022

More >

VIDEO

Speciale Cosmoprof & Cosmopack 2022

Sostenibilità, innovazione e competenze per l'industria

SPS Italia, la fiera dell'automazione e del digitale per l'industria intelligente e sostenibile si prepara all'undicesima edizione, a Parma dal 23 al 25 maggio.

È stato presentato con una conferenza stampa a MADE Competence Center Industria 4.0 il progetto SPS Italia 2023 (Parma, 23-25 maggio). "Innovativa per Vocazione" è il claim della fiera. Innovazione che in ambito fieristico, ma non solo, trova le basi nello scambio di esperienze, nella capacità di ascoltare il mercato e offrire contenuti e spunti d'interesse a tutti i livelli della filiera. Un evento che come da tradizione ha riunito diverse voci, quelle di chi contribuisce attivamente alla manifestazione: aziende espositori, rappresentanti del comitato scientifico, associazioni, competence center, università e stampa di settore.



"Sono molte le iniziative in campo per l'undicesima edizione di SPS Italia, tutte nella direzione di un dialogo sempre più stretto tra fornitori di tecnologie e manifatturiero. La risposta è positiva, con 6 padiglioni e nuove adesioni in crescita del 20% siamo ottimisti e guardiamo alla fiera di maggio come un momento cruciale per l'innovazione delle nostre imprese, per scoprire le tecnologie abilitanti per la fabbrica, conoscere i nuovi trend, confrontarsi sulla trasformazione green e digitale del manifatturiero." Donald Wich, Amministratore Delegato Messe Frankfurt Italia.

Andrea Bianchi, Presidente ANIE Automazione, ha insistito su alcuni dati rappresentativi del mercato: "ANIE Automazione conferma la sua partecipazione a SPS Italia attraverso diverse iniziative. Accanto alla presenza istituzionale, con uno stand dedicato all'Associazione, svilupperemo nelle tre giornate un percorso tecnologico attraverso una serie di eventi organizzati a cura dei nostri gruppi di lavoro oltre a un'importante collaborazione con la OPC-UA Foundation. Il 2022 è stato ricco di soddisfazioni con il mercato in crescita di oltre il 20% secondo le ultime stime; pur senza dimenticare l'incertezza generale, i soci si esprimono con toni positivi e ipotizzano una piccola ulteriore crescita per il 2023. Confidiamo, ovviamente, nella conferma delle aliquote del Piano Transizione 4.0 e nel miglioramento delle condizioni geopolitiche che hanno inciso in modo sensibile sulla disponibilità di materiali e sui costi dell'energia".

SPS Italia, innovativa per vocazione

Sei padiglioni accolgono il meglio delle tecnologie dell'automazione a servizio della trasformazione dell'industria in ottica 4.0. L'area District 4.0 con demo funzionanti e casi applicativi illustra le potenzialità delle soluzioni di Digital&Software, Robotica e Meccatronica, Additive Manufacturing. Alle aree tematiche già consolidate se ne aggiunge una nuova, che vuole offrire al visitatore un percorso dimostrativo sulle

ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER

LE RIVISTE

Rassegna IMBALLAGGIO

BM

FM

I PORTALI COLLEGATI

PrintPUB.net

FOLLOW US





soluzioni più innovative e sostenibili. L'automazione che avanza ed evolve si trasforma per rispondere alle esigenze odierne dell'industria manifatturiera. Un percorso che consentirà al visitatore di soffermarsi sui temi della Sostenibilità, Circolarità e Flessibilità. L'area "Sustainable Innovation" valorizzerà il ruolo delle smart production solutions con le tre principali accezioni: Automazione al centro della sostenibilità; Digitale come tecnologia a supporto della sostenibilità; Tecnologie emergenti per la sostenibilità. La tematica sarà centrale anche nel palinsesto convegnistico, oltre che in occasione della tavola rotonda inaugurale anche nei convegni scientifici, insieme a 5G, additive manufacturing e cyber security.

Per favorire e migliorare l'esperienza del visitatore rispetto all'offerta saranno disponibili sulla app ufficiale della fiera dei percorsi che aiuteranno ad orientarsi creando un itinerario ad hoc basato su settori di applicazioni o tecnologie abilitanti di interesse. Un percorso Sostenibilità sarà inoltre dedicato alle soluzioni di automazione e digitale più sostenibili esposte in tutto il quartiere.

Position Paper

Insieme al Comitato Scientifico, SPS Italia promuove una nuova iniziativa, volta a identificare i bisogni delle realtà imprenditoriali italiane in termini di tecnologia. Position Paper è il documento che verrà redatto con lo scopo di definire obiettivi specifici utili a favorire concretamente un cambio di paradigma tecnologico. "Le esperienze con cui ci siamo confrontati in ambito 4.0 in questi anni, come comitato scientifico, nelle varie aree industriali in cui operiamo quotidianamente, ci ha spinti ad una necessaria riflessione su come collegare i bisogni aziendali, influenzati da nuovi fattori in continua evoluzione (supply chain resilience, sustainability, solo per fare alcuni esempi), con l'esteso panorama di tecnologie disponibili e come allineare il modello organizzativo al cambiamento." sono le parole di Maurizio Mangiarotti, VP Engineering Automation GSK, che nel suo intervento relativo al progetto ha sostenuto l'importanza di prendere posizione in questo ambito. "Prendere posizione perché è importante evidenziare come la strategia di automazione, più che l'implementazione di singole tecnologie innovative, possa essere la strada giusta da percorrere per rispondere alle mutate necessità industriali. Prendere posizione perché è fondamentale che il cambio di paradigma porti anche a valutare con lenti nuove i modelli organizzativi e gli standards da adottare."

Smart Production Solutions On Tour

SPS Italia On Tour è la rassegna di incontri, da nord a sud, sui temi dell'automazione e del digitale nei distretti produttivi. Per ciascun appuntamento è previsto un focus tecnologico e applicativo definito sulle esigenze e le eccellenze della manifattura del territorio, in collaborazione con ANIE Automazione, Competence Center ed Enti Territoriali. Il calendario prevede cinque tappe: Brescia, 31 gennaio (focus on New business models, Digital Twin, AI); Roma, 16 febbraio, Roma (focus on: Pharma 4.0, Blockchain, Edge Computing); Rimini, 21 marzo (focus on: Industry 5.0, Efficienza energetica, IoT); Genova, 13 aprile (focus on: 5G, robotica avanzata, circular manufacturing); Bari, 4 maggio (focus on: Skills in manufacturing, Additive manufacturing, AR/VR). Il programma completo è disponibile su spsitalia.it.

Educational

Il programma Educational della manifestazione coinvolge università, aziende, studenti, professori e istituti tecnici da tutta l'Italia con programmi mirati e attività prima, durante e dopo la fiera. Tra le nuove iniziative la possibilità, per gli studenti di ITIS e ITS che ne faranno richiesta, di assistere agli incontri "SPS Italia on Tour" tramite live streaming. Inoltre, con il Ministero dell'Istruzione, le aziende e gli attori della filiera più sensibili rispetto alla corretta formazione delle nuove risorse per il settore manifatturiero, SPS Italia si impegna a redigere un Manifesto delle Competenze volto a definire le skills necessarie per entrare nel mondo del lavoro. Infine, nei giorni di fiera, a Parma, l'area Job Opportunity troverà un nuovo spazio, ulteriormente ampliato, dedicato ad upskilling e reskilling. Qui sarà possibile trovare corsi e posizioni aperte in azienda, possibilità di aggiornamento e potenziamento della propria job position o acquisizione di nuove competenze.

SHE SPS Italia

Si rinnova l'attività legata al tema dell'empowerment femminile con il progetto She SPS Italia, la community di professioniste che unisce e racconta storie e promuove la diversità, l'apertura al talento e la spinta alla visione femminile. I contributi, le esperienze e le conoscenze di donne che si occupano di automazione e tecnologie per l'industria vengono valorizzati costantemente sui canali della manifestazione. Inoltre, per il secondo anno, un call for paper con Award e evento di networking dedicato (il





secondo giorno di fiera), inviterà la community a inviare case history in una delle categorie Sostenibilità Sociale, Empowerment, Imprenditoria Femminile e Mentorship.

Enti e associazioni: MESSE FRANKFURT ITALIA

Evento: SPS Italia

© Copyright 2023. Packagingspace.net - Il portale del packaging - N.ro Iscrizione ROC 35480 - [Privacy policy](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

158415