

Messe Frankfurt a Parma

Competenze attive una vetrina in fiera



Donald Wich
ad di Messe
Frankfurt Italia

La rapidissima evoluzione della tecnologia obbliga persone ed aziende ad una formazione continua per stare al passo con le macchine (e con la concorrenza). Ed è proprio per questo motivo che **Messe Frankfurt** ha da anni deciso di mettere al centro della propria fiera Sps il tema della formazione e delle competenze.

La prossima edizione dell'evento dedicato all'automazione industriale che si terrà a Parma dal 28 al 30 maggio è stato addirittura preceduto da percorso di avvicinamento incentrato proprio sulle competenze, una sorta di tour dei territori che ha toccato Cernobbio, con un incontro per la filiera del comparto tessile, Milano con un approfondimento su Pharma 4.0, Bologna con una tavola rotonda sulle macchine per il packaging e infine Torino per discutere di automotive e aerospace. In fiera a Parma, invece, ci sarà una vera e propria Competence academy, sviluppata insieme a università, centri di ricerca, istituzioni, Digital Innovation Hub e Competence Center. Proprio i Competence Center saranno tra i protagonisti della tavola rotonda di apertura della fiera, nella mattinata del 28 maggio, sul futuro delle tecnologie e delle competenze per la manifattura italiana. «L'idea è che una piattaforma come **Sps Italia**, dove si incontrano domanda e offerta di innovazione, sia il palcoscenico ideale per presentare al mercato le progettualità che sono il cuore degli otto Competence Center – spiega Donald Wich, amministratore delegato di **Messe Frankfurt Italia**, l'ente fieristico di matrice tedesca organizzatore dell'evento – Nel convegno di apertura ci saranno anche altri protagonisti, in particolare rappresentanti dell'industria e dei sindacati, chiamati a discutere dell'impatto sociale della quarta rivoluzione industriale e a dimostrare che la tecnologia è alleata (e non nemica) del lavoro e della società». Sono molte le iniziative per una formazione attiva, durante i tre giorni, a partire dal progetto in collaborazione con Fondazione Cariplo che vede il coinvolgimento dei 76 istituti tecnici del "Progetto Scuola Impresa". Istituti che si distinguono per la qualità dei propri laboratori, grazie all'intervento di importanti aziende sponsor del settore dell'automazione, e i cui ragazzi saranno coinvolti e preparati per una visita guidata all'interno della fiera del futuro. **m.fr.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

