

Pharma 4.0 chiede formazione manager



Sps Italia, fiera cresce e punta su formazione (ANSA) - MILANO, 26 FEB - Il settore farmaceutico è tra i più attivi in Italia nell'implementazione delle nuove tecnologie, a partire da Big data e Intelligenza artificiale, ma anche Iot, robot collaborativi e realtà aumentata. Anche qui però mancano le competenze adeguate per affrontare questo cambiamento. È il messaggio che arriva dalla seconda tavola rotonda itinerante, dedicata al Pharma 4.0, nell'ambito del percorso di avvicinamento a Sps Ipc Drives Italia. Alla luce di una trasformazione digitale che corre velocemente, anche nel settore farmaceutico "c'è bisogno di formazione, soprattutto per i senior, i manager, oltre che per i giovani", sostiene la presidente Teresa Minero, presidente di Ispe Italia, associazione no profit dei professionisti del farmaceutico e delle scienze della vita. "L'Italia è il primo produttore farmaceutico dell'Ue", evidenzia Minero, aggiungendo che "Il 90% delle imprese ha deciso di adottare l'innovazione 4.0". Questo significa che serve "uno sviluppo delle competenze e della cultura". La formazione è anche il fil rouge della nona edizione di Sps Italia, la fiera dell'automazione industriale, in programma dal 28 al 30 maggio a Parma, che ad oggi vede una "crescita del 5% degli espositori", spiega il vicepresidente Marketing and Events di Messe Frankfurt Italia, Francesca Selva, aggiungendo che da qui a maggio potrebbero aumentare. Sul fronte accademico, il professore del Politecnico di Milano, Cesare Maria Joppolo auspica l'introduzione di "un percorso in ingegneria farmaceutica" per aumentare l'integrazione tra la formazione, la ricerca e l'industria.(ANSA).