

Automation for a changing World

BI MAG

COMPUTERWORLD

TECH PLUS

ELETTRONICA

AUTOMAZIONE

MECCANICA

ENERGIA

PACKAGING

ITALIA 4.0



COLLEGA, TRASMETTI
E ANALIZZA



FLIR A400/A700
TERMOCAMERE FISSE



ITALIA 4.0 NOTIZIE PRODOTTI WHITE PAPER RUBRICHE VIDEO PUBBLICAZIONI NEWSLETTER EVENTI
VIP LOUNGE



Home > Italia 4.0 > SPS Italia Digital Days inaugura la piattaforma Contact Place

SPS Italia Digital Days inaugura la piattaforma Contact Place

Oltre 400 aziende, 2.418 prodotti e soluzioni, 715 esperti, 634 video on-demand, 161 eventi e webinar e 73.000 view

Condividi Mi piace 0 Tweet Salva Condividi

Ricerca articoli, notizie...

Cerca

MODULI DI SICUREZZA
MULTIFUNZIONALI
PROTECT SRB-E



Publicato il 2 ottobre 2020

Dal 28 al 30 settembre si è svolto con entusiasmo l'evento online **SPS Italia Digital Days**, tre giorni di approfondimento verticale sulle tematiche industriali di maggiore attualità. Cambiano i format e le metodologie per restare in contatto, ma non cambia l'**esigenza di confronto e condivisione** di esperienze, anche sul ruolo che l'innovazione del digitale nell'industria ha avuto e sta avendo per la tenuta delle imprese e per il futuro dell'economia del Paese.



Un'occasione per ritrovarsi ma anche per **inaugurare la piattaforma SPS Italia Contact Place**, il complemento digitale per restare connessi con il settore, gli esperti e scoprire le novità tecnologiche per l'industria completando, e in un vicino futuro ottimizzando, i risultati dell'evento fisico. Prodotti, soluzioni, eventi, **video on-demand**, annunci di lavoro, contatti di esperti di settore o di tecnologie: sono queste le informazioni principali degli oltre 400 profili aziendali già completati, disponibili e gratuitamente consultabili.

Il successo di questo esordio è la **creazione di una community** che potrà confrontarsi periodicamente attraverso momenti di ascolto e eventi digitali, volti a promuovere la condivisione di soluzioni e innovazioni tecnologiche per l'industria.

Un confronto di alto livello, quello della tavola rotonda di **apertura di SPS Italia Digital Days**, sul ruolo dell'innovazione in una fase così delicata per l'economia, moderata da Andrea Cabrini, Direttore Class CNBC e con la partecipazione di **Donald Wich**, amministratore delegato **Messe Frankfurt** Italia; Fabrizio Scovenna, presidente Anie Automazione; Alessia Morani, sottosegretario di Stato - MISE (Ministero dello Sviluppo Economico); Marco Taisch, docente del Politecnico di Milano/presidente Competence Center Made; Josef Nierling, amministratore delegato Porsche Consulting; Michele Poggipolini, executive director Poggipolini.

Ne è emersa la necessità di non rimanere inoperosi, di spingere sulla digitalizzazione e sul concetto di **impresa 4.0**, investire in ricerca, innovazione e in quei settori trainanti che permetteranno di mantenere, o crescere, la competitività del paese come digitale, robotica, intelligenza artificiale, blockchain e in generale su tutte le tecnologie abilitanti dell'industria 4.0.

Risulta inoltre fondamentale **rafforzare le competenze specialistiche e manageriali** per affrontare il cambiamento epocale che stiamo vivendo. Lo ha sottolineato il sottosegretario **Morani** che, nel suo intervento, ha dichiarato l'importanza della formazione e la priorità assoluta del 'capitale umano', base imprescindibile per la crescita digitale del Paese, anticipando la necessità di un ingente investimento in formazione 4.0 per le imprese.

Si è aperta con la tavola rotonda dedicata alle **tecnologie dell'additive manufacturing** la seconda giornata. Oggetto del dibattito l'additive manufacturing come tecnologia in grado di abilitare una completa digitalizzazione del processo manifatturiero che permette di essere sostenibili e una sempre più spinta personalizzazione della produzione. Si è parlato anche di materiali, settori di destinazione, trend, problematiche e nuove sfide, anche alla luce dei mesi di emergenza sanitaria che hanno evidenziato l'importanza e la molteplicità di applicazioni delle tecnologie in esame.

Gli esperti di **Anie Automazione** hanno evidenziato i benefici della **digitalizzazione industriale**. Il contesto attuale rappresenta una situazione sfidante che ha tuttavia permesso alle aziende italiane di toccare con mano le potenzialità della trasformazione digitale, che in questi mesi si è rivelata fondamentale per assicurare la continuità del business e mantenere la competitività sul mercato.

Il tessuto industriale italiano composto da piccole medie imprese richiede l'adozione di un nuovo mindset, accompagnato da un **adeguamento infrastrutturale** a favore della connettività, maggiori investimenti in ricerca, sviluppo e formazione. Il software industriale, cuore della digitalizzazione industriale, ha favorito la capacità di reazione delle imprese e la flessibilizzazione della produzione che mai come oggi deve essere intelligente, riconfigurabile, resiliente.

Artes 4.0, Bi-Rex, CIM4.0, Cyber 4.0, Made, Smact, Start 4.0: i **Competence Center italiani** a confronto nella tavola rotonda della terza giornata di **SPS Italia Digital Days**. Risultati raggiunti, esempi pratici, prospettive e sfide future per scoprire la rete dell'innovazione e la competitività del nostro Paese guardando al futuro, verso la dimensione europea.

Soggetti **incaricati dello sviluppo e del trasferimento tecnologico**, nati a livello territoriale due anni fa, i Competence Center sono pronti ad allargare gli orizzonti e guardare oltre i confini nazionali guidando - come deciso dal MISE - le aggregazioni che proveranno ad accedere, come European Digital Innovation Hub (EuDIH), ai bandi dell'Unione Europea del Digital Europe Programme.

Infine, **SPS Italia** è da sempre **veicolo di formazione tecnologica con sessioni scientifiche**, sempre molto seguite nei tre giorni di fiera. Quest'anno i convegni scientifici si sono svolti online, in occasione di **SPS Italia Digital Days**, ponendo l'attenzione su: digital e smart manufacturing,

[Iscriviti alle newsletter »](#)

[Per la tua pubblicità »](#)

