

dal 1959
IDM L'INDUSTRIA DEL MOBILE 82

fiere
SPS ITALIA DIGITAL DAYS
www.spsitalia.it
di Beatrice Guidi

SPS Italia Digital Days anticipa il futuro

A settembre **SPS Italia** incontra la community per l'automazione in una nuova dimensione digitale.

SPS Italia, la fiera per l'automazione e il digitale, ritornerà con il tradizionale appuntamento in fiera nel 2021. L'annuncio del posticipo avviene in accordo con espositori e partner. A guidare la scelta di rimandare l'incontro in fiera, c'è innanzitutto la priorità di organizzare un evento che garantisca la sicurezza dei partecipanti.

Per accompagnare espositori e visitatori verso la prossima edizione, **SPS Italia** si completa nel frattempo di una nuova identità digitale. L'impegno infatti, negli ultimi mesi, si è concentrato nella realizzazione di una piattaforma di matchmaking per supportare la filiera fino alla riapertura. "**SPS Italia Contact Place**" sarà un luogo virtuale per lo scambio di contenuti e di contatti per il settore e vivrà di particolari momenti di ascolto come gli **SPS Italia Digital Days: una tre giorni di formazione e networking in rete che dal 28 al 30 settembre**, in quelli che sarebbero stati i giorni di fiera, inaugurerà la piattaforma e trasporterà la community dell'automazione in una dimensione digitale. A garanzia del funzionamento di questo progetto è il DNA della manifestazione che, grazie ai suoi espositori, offre una rappresentazione completa dell'automazione industriale, del digitale, della robotica e dell'additive manufacturing.

Registrazione e aggiornamenti su spsitalia.it/digital-days.

COS'È **SPS ITALIA** CONTACT PLACE

SPS Italia Contact Place è l'hub dell'automazione industriale 365 giorni l'anno. Un luogo virtuale per scoprire e contattare tutte le aziende di automazione, amplificatore delle opportunità della fiera, per consolidare le relazioni in una dimensione digitale che non esclude, ma anzi integra la visita agli stand.

Attraverso **SPS Italia** Contact Place sarà possibile accedere a contenuti live e on-demand di **SPS Italia** e delle aziende partner.

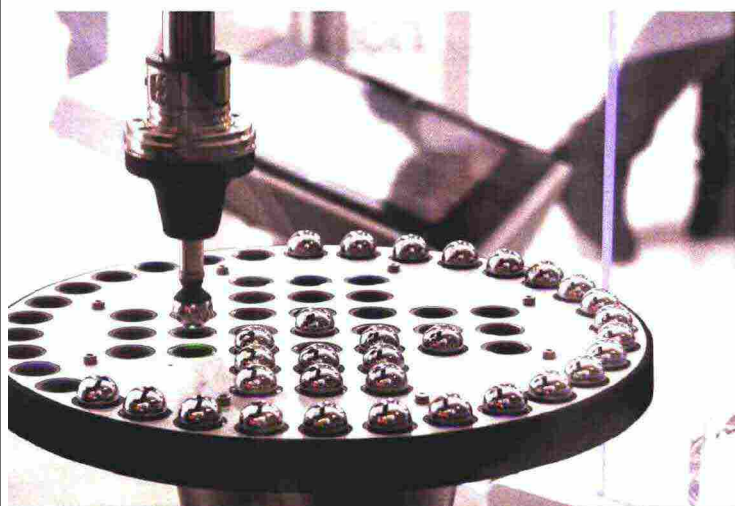
SPS Italia lancia We love talking, gli appuntamenti digitali sull'evoluzione delle tecnologie dell'industria.



Ma non basta: un palinsesto di eventi si svolge da giugno a ottobre. Gli incontri affronteranno le tematiche chiave della smart production a beneficio delle realtà produttive del nostro Paese, con il supporto dei competence center, delle istituzioni e dei principali fornitori di tecnologia.

In questi dieci anni di esperienza fieristica **SPS Italia** si è trasformata abbracciando ogni anno nuovi progetti. Ha seguito il continuo divenire dell'industria cercando di sviluppare l'attitudine richiesta alle fiere, cioè guardare avanti ed essere innovativi almeno quanto il settore che si intende rappresentare. «Stare al passo ai tempi del Covid-19 richiede uno sforzo di fiducia, lungimiranza e immaginazione. Siamo convinti che questo sia solo un momento, che l'esperienza fisica di incontro e di business in fiera non possa essere sostituita né possa esaurirsi, ma abbiamo subito messo in campo le nostre forze per rimanere al fianco della community che da anni ci segue» afferma **Donald Wich**, Amministratore Delegato **Messe Frankfurt Italia**.

È nato così il calendario di appuntamenti digitali We love talking, su alcune tematiche chiave per il manifat-



□ SPS ITALIA DIGITAL DAYS ANTICIPATES THE FUTURE

■ ■ **SPS Italia**, the fair for automation and digital, will return with the traditional appointment at the fair in 2021.

The announcement of the postponement takes place in agreement with exhibitors and partners. To guide the decision to postpone the meeting at the fair, there is first of all the priority of organizing an event that guarantees the safety of the participants.

To accompany exhibitors and visitors towards the next edition, **SPS Italia** has in the meantime been completed with a new digital identity. In fact, the commitment in recent months has focused on the creation of a matchmaking platform to support the supply chain until reopening.

turiero, che vuole dare continuità agli incontri diffusi sul territorio che l'emergenza sanitaria ha costretto a interrompere. «A partire dall'11 giugno affronteremo tematiche di interesse per i nostri visitatori come robotica, smart factory e controllo da remoto, manutenzione predittiva, efficienza e sostenibilità, sicurezza, artificial intelligence e cloud, additive manufacturing e pharma 4.0. Il tutto con relatori autorevoli, presentazioni di case history e soluzioni per l'industria" continua Francesca Selva, Vice President Marketing & Events **Messe Frankfurt** Italia.

"**Dialoghi digitali tra tecnologia e innovazione**", giovedì 11 giugno alle 14.30, è il primo di questi appuntamenti che vedrà l'alternarsi dei punti di vista sullo scenario attuale di **Fabrizio Scovenna**, Presidente ANIE Automazione; **Marco Taisch**, Presidente MADE Competence Center 14.0; **Marco Bentivogli**, Segretario Generale FIM CISL e **Giulio Xhaet**, Partner Newton. A seguire una tavola rotonda con alcuni rappresentanti delle aree del **District 4.0 di SPS Italia**: automazione avanzata, robotica e meccatronica, digital&software, additive manufacturing.