

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



2-5 NOVEMBER 2020 | ONLINE EVENT

EUROPE'S LARGEST PACKAGING EVENT!

FOOD

BEVERAGE

PHARMA & COSMETICS

PLASTICA

LEGNO

CARTA E CARTONE

ALLUMINIO

ACCIAIO

VETRO

HOME

AMBIENTE

DESIGN

CAPSULE DRINKS

IMPRESE & MERCATI

AUTOMAZIONE

E-COMMERCE & LOGISTICA

NOVITÀ LO IN 2 MATERIALI (1 È PET)

AMBIENTE

UN MARKER PER GESTIRE I COMPOSTABILI

HP NEWS

FASCINO DEL PACKAGING FATTO A MANO



La visione di un futuro sostenibile ispira la nostra crescita.

ima.it

<p><b>28 SETTEMBRE</b> 10.00 - 11.30 Tavola Rotonda di apertura L'industria che riparte: digitale e automazione al servizio di resilienza e competitività</p> <p><b>TREND E MERCATO</b></p> <p>11.30 - 13.00 Convegno Scientifico Le nuove frontiere dell'automazione: integrazione tecnologica e collaborazione tra sistemi</p> <p><b>AUTOMAZIONE AVANZATA - Digital &amp; Smart Manufacturing</b> Con la partecipazione di: Consorzio PROFIBUS e PROFINET Italia, Festo, KEBA Italy, Newtec, Siemens, Teclast - Toshiba</p> <p>14.00 - 15.30 Convegno Scientifico Il digitale per l'efficienza dei processi: dal Machine Learning alla sicurezza dei dati</p> <p><b>DIRITTI E SOFTWARE - Governance per la trasformazione digitale</b> Con la partecipazione di: AS-International Association, Consorzio PROFIBUS e PROFINET Italia, Gruppo Euris, Oracle Italia, Servitronics, Storosteam</p> <p>15.30 - 17.00 Convegno Scientifico Robotica e Meccatronica: dall'intelligenza artificiale ai sistemi collaborativi Il futuro della meccatronica</p> <p><b>ROBOTICA &amp; MECCATRONICA - Il futuro della meccatronica</b> Con la partecipazione di: LAPP ITALIA, Maxon Motor Italia, Mitsubishi Electric Europe, SEW EURODRIVE, Yamaha Electric Europe, DeisTech, Vaskawa Italia</p>	<p><b>29 SETTEMBRE</b> 10.00 - 11.30 Tavola Rotonda La forma del Futuro: La tecnologia additiva per modellare l'industria di domani</p> <p><b>ADDITIVE MANUFACTURING - Additive Round Table</b></p> <p>11.30 - 13.00 Convegno Scientifico Robotica e Meccatronica: dall'intelligenza artificiale ai sistemi collaborativi</p> <p><b>ROBOTICA &amp; MECCATRONICA - Robotica e sistemi collaborativi</b> Con la partecipazione di: Automation, Datalogic, Faulhaber, Denon Electronics, Hilti Italia, KUKA INNOVIER ITALIA, Rockwell Automation, Siemens, VA International Italia</p> <p>14.00 - 15.30 Convegno Scientifico Le nuove frontiere dell'automazione: integrazione tecnologica e collaborazione tra sistemi</p> <p><b>AUTOMAZIONE AVANZATA - Sensori e sistemi di visione</b> Con la partecipazione di: ANCAMER ITALIA, Beckhoff Automation - becoTech, Bosch Rexroth, Pm electronic, Lapp Italia - UMATI, Logikamata</p> <p>15.30 - 16.30 Tavola Rotonda ANE Automazione Le nuove opportunità della digitalizzazione industriale</p> <p><b>TREND E MERCATO</b> Tre giorni di esperti di ANE Automazione</p>	<p><b>30 SETTEMBRE</b> 10.00 - 11.30 Tavola rotonda Competence Center Con la partecipazione di: Artes 4.0, Cyber 4.0, Hi-Res, cin4.0, Made, Sinact, Start 4.0</p> <p><b>TREND E MERCATO</b></p> <p>11.30 - 13.00 Convegno Scientifico Le nuove frontiere dell'automazione: integrazione tecnologica e collaborazione tra sistemi</p> <p><b>AUTOMAZIONE AVANZATA - Rail &amp; bus di campo</b> Con la partecipazione di: Consorzio PROFIBUS e PROFINET Italia, HAITING, Ochsner, Rittal - Eplan Software &amp; Service, Rockwell Automation, UL - Carlo Gavazzi Control</p> <p>14.00 - 15.30 Convegno Scientifico Il digitale per l'efficienza dei processi: dal Machine Learning alla sicurezza dei dati</p> <p><b>DIRITTI E SOFTWARE - Governance di asset ed efficienza per la trasformazione digitale</b> Con la partecipazione di: Beckhoff Automation, HPE, Rockwell Automation, Siemens, STMMicroelectronics, Var Group</p>
---	---	---

**COM.PACK**  
IMBALLAGGI ECO-SOSTENIBILI

**MANUFACTURING IN CHE SENSO?**  
(la pagina 5)

**RICERCA E SVILUPPO**  
Una campagna di comunicazione che partecipa all'innovazione tecnologica e progettuale nel settore  
Pagina 28

**MERCATI**  
Le imprese del settore legno analizzano le prospettive di crescita e di sviluppo di nuovi materiali di gestione del legno  
Pagina 29

**APPLICAZIONI**  
Ridurre sempre più la quantità di rifiuti e aumentare la qualità e la durata delle macchine  
Pagina 30

Cerca...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome \*

Email \*

Azienda \*

Accetto l'informativa sulla privacy e i termini. (Link)

Home » Imprese & Mercati » Automazione » SPS Italia: il web rafforzerà le fiere

SPS ITALIA: IL WEB RAFFORZERÀ LE FIERE

22 SETTEMBRE, 2020 AUTOMAZIONE 16

L'industria che riparte: digitale e automazione al servizio di resilienza e competitività: è il tema della tavola rotonda di apertura convegno dei Digital Days di SPS Italia, la serie di eventi che si terranno prossima settimana, dal 28 al 30 settembre previa registrazione alla nuova piattaforma di SPS Italia, che sarà appunto presentata durante la tre giorni. Ne parla con la redazione Francesca Selva, Vice President Marketing and Events di SPS Italia.

**Convegni scientifici, tavole rotonde, un nuovo spazio digitale evoluto: è il frutto del lock down?**

Il tutto nasce da una riflessione scaturita durante l'obbligo di distanziamento sociale che ha coinvolto anche l'edizione di **SPS Italia 2020**, ma non solo: l'idea è quella di un progetto interamente customizzato per questo settore che vada oltre l'emergenza e superi il concetto di fiera virtuale, che non ci interessa realizzare. È nel nostro DNA, fin dalla nascita di **SPS Italia**, quello di 'fare una fiera' che duri 365 giorni l'anno. E le numerose iniziative, da sempre lungo l'anno e in tutt'Italia, testimoniano il nostro impegno in questa direzione: tavole rotonde, incontro con espositori, incontri con visitatori, road show, convegni. L'obiettivo della riflessione è stato 'come creare un'identità digitale che collegasse questo sistema di eventi fisici': la soluzione è stata quella di una piattaforma di contatti con molteplici obiettivi: dare visibilità ai prodotti degli espositori, creare possibilità di incontro per esperti, ricercatori, progettisti e clienti. Durante i Digital Days presenteremo **la piattaforma** quale contenitore e portale di tecnologie, spazio per presentare eventi futuri, arena per i singoli eventi, convegni e tavole rotonde gestendo la transizione dalla versione digitale a quella fisica con gradualità e sicurezza.



**Gli appuntamenti We Love talking di primavera sono stati una misura emergenziale?**

Col nuovo anno riprenderanno nella forma fisica delle tavole rotonde tematiche: questa soluzione, che è stata temporanea, conferma l'intenzione di investire nella fiera fisica: non crediamo nella fiera ibrida. L'abbiamo testata direttamente anni fa ma si è rivelata una formula non idonea. L'incontro fisico e quello digitale sono momenti distinti, con logiche di fruizione, obiettivi, risultati e strumenti di marketing distinti. Ciò non impedisce, anzi è auspicabile, che si sostengano l'un l'altro.



Che cosa vi ha rivelato questo periodo di distanziamento?



Esegui l'upgrade a un [browser supportato](#) per generare un test reCAPTCHA.

[Perché sta capitando a me?](#)

Privacy - Term

Iscriviti

**TAG PIÙ USATI**

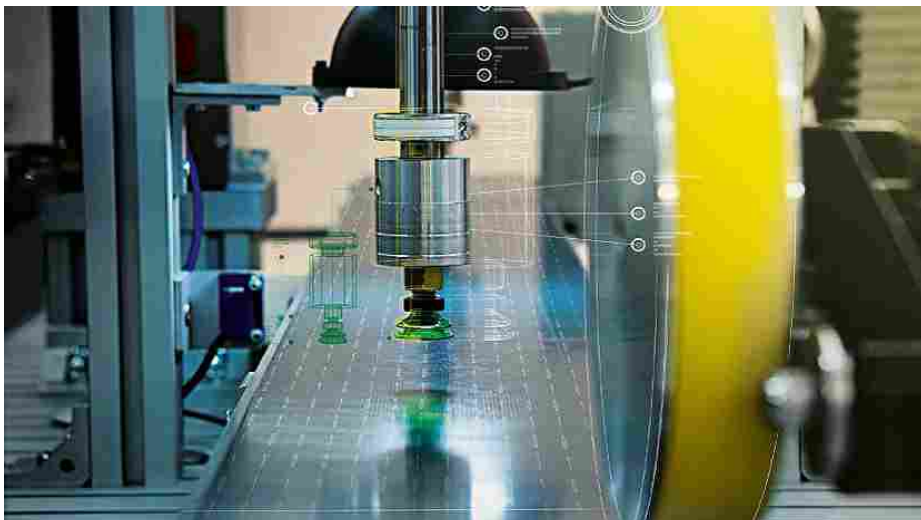
- AMBIENTE
- CARTA
- CARTONE
- NEWS PACKAGING
- PACKAGING
- PACKAGING NEWS
- PALLET
- RACCOLTA DIFFERENZIATA
- RICICLO
- TETRA PAK

**Diciamolo in digitale.**  
 la tua web agency

- SVILUPPO WEB
- E-COMMERCE
- GRAPHIC DESIGN
- NEWSLETTER
- FOTO E VIDEO

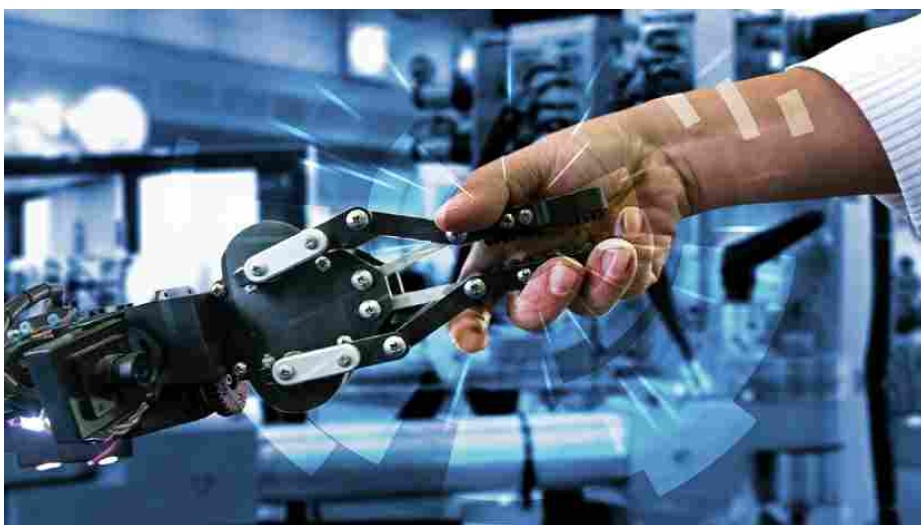
**LO DICI CON NOI?**

Sicuramente non ci ha fatto 'scoprire' il digitale: è il tema della nostra manifestazione! E da sempre è uno strumento di promozione dei nostri eventi. Diciamo che il primo effetto è stato quello di sviluppare strumenti già utilizzati da noi in Italia e dalla casa madre **Messe Frankfurt**. Ricordo quando all'avvento di internet in molti profetizzarono la fine delle fiere...La rete è un alleato, non un concorrente. Poi, guardiamo la domanda: gli operatori vogliono incontrarsi, non solo interagire tramite videoconferenze. Insomma, intravediamo un periodo di rinascita, di metamorfosi, non di crisi. La parola d'ordine è adattamento, non cambiamento.



Sta cambiando la modalità di interazione dei vostri pubblici, sia come industria fornitrice di tecnologie sia come visitatori?

Direi di no, sono pubblici già digitalizzati, orientati per strategia all'assistenza remota, al controllo digitale delle macchine, a tutti i processi e gli strumenti dematerializzati dell'industria. La piattaforma che sarà sperimentata fra pochi giorni è un miglioramento, un'evoluzione di strumenti già presenti e utilizzati dagli operatori.



Quale anticipazione sull'edizione 2021 di **SPS Italia**?

I temi saranno quelli della automazione avanzata, robotica, mecatronica, digitale e software, additive manufacturing. Il layout sarà molto diverso: vi sarà un padiglione in più



rispetto a quella del 2019, due reception anziché una, proprio per dare garanzia di sicurezza, tre ingressi e preregistrazione obbligatoria, ampi parcheggi per dare autonomia nel raggiungere la fiera, ampi corridoi per garantire le distanze.



AUTORE: LUCA MARIA DE NARDO

## LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati \*

Commento

Nome \*

Email \*

Sito web

PUBBLICA IL COMMENTO

## TAGS



- Precedente

« Il packaging parla, non è silenzioso

Prossimo -

## ARTICOLI RECENTI



MARCHESINI: EVENTO STRAORDINARIO IN RETE

MAGGIO 27

PHARMA & COSMETICS



SPS ITALIA: IL WEB RAFFORZERÀ LE FIERE

SETTEMBRE 22

AUTOMAZIONE



IL PACKAGING PARLA, NON È SILENZIOSO

SETTEMBRE 21

DESIGN VIDEO



STADLER SI ESTENDE NEI RAEE

SETTEMBRE 8

AMBIENTE IMPRESE & MERCATI



SCARPA RUNNING SOLO IN 2 MATERIALI (1 È PET)

SETTEMBRE 4

AMBIENTE PLASTICA



UN MARKER PER GESTIRE I COMPOSTABILI

SETTEMBRE 3

AMBIENTE PLASTICA