

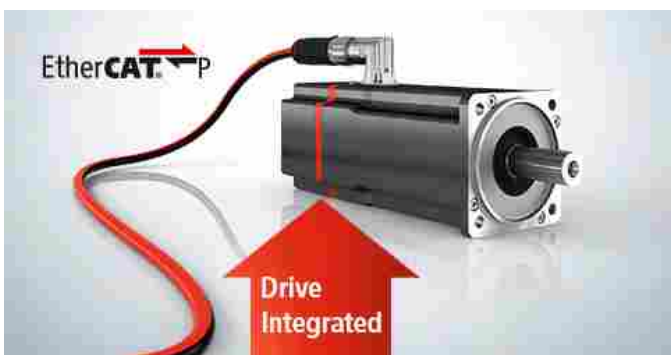
mercoledì 23 Settembre 2020 **Ultimi articoli:**

Come si programma il robot con lo smartphone
 Analog Devices e Microsoft insieme per esigere la tecnologia Time of Flight



ATTUALITÀ ▾ INDUSTRIA 4.0 RICERCA E INNOVAZIONE FORMAZIONE E COMPETENZE ▾ TECNOLOGIE ▾

ADV



AMP8000: servoazionamento distribuito riduce gli ingombri della macchina e gli spazi nel quadro elettrico

BECKHOFF

Fiere, il 28 settembre l'esordio online della nuova piattaforma di **SPS Italia**

23 Settembre 2020 Francesco Bruno



È pronta per il lancio "Contact Place", la nuova piattaforma ideata da **SPS Italia** per mettere in contatto, anche in assenza di una fiera fisica, tutti gli attori del tessuto industriale dei settori dell'automazione e del digitale.

ACCELERA LA CRESCITA E AVVIA L'EVOLUZIONE

Innovare è più semplice con la consulenza continua in finanza agevolata

SCOPRI DI PIÙ

CERCA NEL SITO

In attesa di poter tornare a creare opportunità di business dal vivo, gli organizzatori della fiera mettono a disposizione, a partire dal 28 settembre, una **piattaforma online** dove si potranno trovare tutti i contenuti creati dalle aziende che espongono a **SPS Italia**: prodotti, soluzioni, eventi, video on-demand, annunci di lavoro, contatti di esperti di settore o di tecnologie. Sono già oltre 400 i profili aziendali completati e altri lo saranno nei prossimi giorni.

Il 28 settembre sarà anche il primo dei tre giorni degli **"SPS Italia Digital Days"**, la maratona convegnistica tecnico-scientifica che avrà luogo proprio sulla nuova piattaforma.



Come funziona "Contact Place"

Contact Place sarà la community in cui le aziende, ma anche gli utenti, di **SPS Italia** potranno creare la propria identità digitale. Più quest'ultima sarà dettagliata (con dati e informazioni di tipo professionale) più sarà possibile ricevere suggerimenti su misura per reperire contenuti in linea con gli interessi indicati.

"Il compito di chi organizza fiere è aiutare espositori e visitatori a creare proficue relazioni di business, mettendo loro a disposizione gli strumenti per favorire connessioni e contatti", spiega Francesca Selva, Vice President Marketing & Events di **Messe Frankfurt Italia**. "Con la convinzione che non si possa prescindere dalle relazioni umane e da una dimensione fisica per individuare e creare nuove opportunità, e con la speranza di trainare il rilancio delle manifestazioni nel nuovo anno, **SPS Italia** Contact Place è il nostro modo di offrire una nuova piattaforma, complementare a quella tradizionale, per perseguire lo stesso scopo anche in questo momento".



Per ottimizzare la customer experience di tutto il suo network, la realizzazione di **Contact Place** da parte di **SPS Italia** si è ispirata a due principi. Quello della ricerca, per trovare in un unico posto specifiche informazioni (con risultati verticali rispetto ai contenuti: prodotto, scheda tecnica, video, contatto di un esperto, job opportunity ecc.), e quello della scoperta, per farsi guidare dalle proposte di potenziale interesse della piattaforma stessa.



AUTOMAZIONE

robot

ctrlX AUTOMATION di Bosch Rexroth è una piattaforma di automazione scalabile, potente e compatta che offre le più innovative tecnologie software per l'engineering, nonché tutte le funzionalità di PLC e di motion control...

[Continua a leggere](#)

CONTROLLO

Smart Metering

Produzioni sempre più intelligenti e personalizzate: con l'integrazione di tecnologie ormai mature si può controllare un'intera cella di produzione con un unico prodotto.

[Continua a leggere](#)

+ CIM4.0
 ACADEMY

Dal 2 ottobre 2020



→ Trainer dal mondo 4.0

“Con 780 anni di esperienza alle spalle il nostro gruppo ha radici profonde ma il carattere di un player che si è adattato alle sfide di ogni tempo”, aggiunge Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia**. “Si è aperto al mondo quando la parola d’ordine è diventata ‘internazionalità’. Oggi comprende l’importanza del digitale e in pochi mesi ha creato per molte manifestazioni estensioni online, come Contact Place, che anche in futuro accompagneranno le fiere e contribuiranno a consolidare l’incontro tra espositori e visitatori. La strada è tracciata verso una continua e proficua collaborazione tra online e offline. Non abbiamo tuttavia mai perso di vista ciò che più amiamo fare: incontrarci. Il fattore distintivo e più gratificante del nostro lavoro sta nelle relazioni personali e professionali che a partire dai nostri eventi si trasformano in possibilità di business e nuovi progetti”.

Dal 28 settembre la tre giorni dei “Digital Days” di **SPS Italia**

Partirà proprio su Contact Place, da lunedì 28 settembre, l’evento online di tre giorni “**SPS Italia Digital Days**”, con un programma (disponibile in fondo all’articolo) ricco di convegni, sessioni scientifiche e incontri di scenario, da fruire live o rivedere on-demand.

La registrazione gratuita agli eventi è disponibile a [questo link](#).

L’evento di apertura (lunedì 28 settembre dalle 10 alle 11.30) è una vera e propria panoramica su **trend e mercati** dell’industria del digitale e dell’automazione, alle prese con la ripartenza dopo la fase acuta dell’emergenza Covid-19. La tavola rotonda ha come titolo “L’industria che riparte: digitale e automazione al servizio di resilienza e competitività”.

Cosa sta facendo il paese per supportare il sistema industriale e le fiere? Come sta andando il mercato? In quale direzione vanno i Competence Center? Sono solo alcune delle domande a cui risponderanno i relatori, anche attraverso il racconto di esperienze di trasformazione produttiva e case history di riconversione.

Durante l’evento intervengono:

- Donald Wich, Amministratore Delegato di **Messe Frankfurt Italia**
- Fabrizio Scovenna, Presidente di Anie Automazione
- Alessia Morani, Sottosegretario di Stato presso il Ministero dello Sviluppo Economico
- Marco Taisch, Professore al Politecnico di Milano e Presidente del Competence Center Made
- Josef Nierling, Amministratore Delegato di Porsche Consulting
- Michele Poggolini, Executive Director di Poggolini

“Il sistema industriale e imprenditoriale italiano esce dalla fase acuta della crisi causata dal Covid-19 provata ma ancora viva”, dichiara Alessia Morani, Sottosegretario di Stato presso il Ministero dello Sviluppo Economico che, dopo aver ricordato le

LE NOTIZIE DELLA SETTIMANA IN VIDEO

Media error: Format(s) not supported or source(s) not found

Scarica il file: https://www.youtube.com/watch?v=4zhOmYdZpNc&_t=1

POLITICHE PER L’INDUSTRIA

LEGGI TUTTI ▶



Recovery Fund, il Ministero dello Sviluppo Economico chiede 60 miliardi per il piano Transizione 4.0



Recovery Plan: Patuanelli anticipa i progetti del Ministero dello Sviluppo Economico per rilanciare l’industria



Digitalizzazione, innovazione e competitività del sistema produttivo: le linee guida del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza

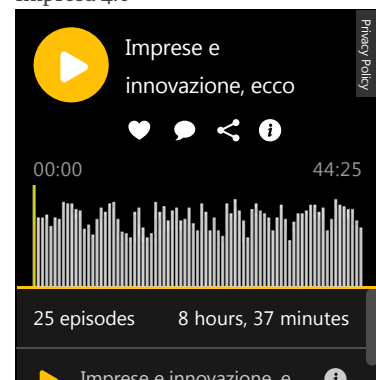
patuanelli

Patuanelli: “Ecco come saranno investite le risorse del Recovery Fund per le imprese”

CARICA ALTRI ▼

PODCAST 1 – POLITICHE E INCENTIVI

Da oggi l’informazione di Innovation Post è disponibile anche in Podcast! Ascolta tutte le novità sugli incentivi e le politiche per Industria 4.0 - Impresa 4.0



“risorse ingenti” messe in campo dal Governo per sostenere il lavoro e il tessuto produttivo italiano, pone l’attenzione sulla prossima sfida dell’esecutivo. “Adesso, dopo aver messo al sicuro il tessuto economico, è il momento di ripartire e premere l’acceleratore sulla crescita”, continua. “Grazie all’impegno del presidente Giuseppe Conte e di tutto l’esecutivo, abbiamo a disposizione 209 miliardi del Recovery Plan, una cifra mai vista dal dopoguerra. Risorse che dobbiamo spendere presto e bene, per superare i ritardi che l’Italia ha accumulato negli anni e mettere in moto le enormi energie presenti nel Paese. Nel piano che il governo sta mettendo a punto e che sarà presentato nella sua forma definitiva, secondo quanto stabilito dalla Commissione Ue, all’inizio del prossimo anno, un asse fondamentale sarà quello della digitalizzazione e dell’innovazione, per essere sempre più competitivi nel mercato globale. Una missione che, accompagnata dagli investimenti infrastrutturali e dalla riforma fiscale, darà il necessario sprint all’industria italiana”.

Ricorda invece “l’impatto del lockdown” sui settori produttivi il Presidente di Anie Automazione Fabrizio Scovenna. “In particolare, la mancata consegna delle macchine a causa delle restrizioni anti Covid-19, ha portato alla mancanza di liquidità per le aziende fornitrici”, dice. “Se i primi sei mesi del 2020 hanno fatto registrare una perdita a doppia cifra del fatturato, la seconda metà dell’anno ha permesso di rotta che fa sperare in un recupero a chiudere l’anno con un -8%”.

Per Scovenna sono diversi i componenti socio-economici abilitanti del processo di trasformazione: “rapidi cambiamenti del mercato, un’azienda efficiente e competitiva”, aggiunge. “È necessario riprogrammare i piani governativi sia dal punto di vista della pianificazione delle aliquote che regolamentazione”.

Il 2020 per Marco Taisch, presidente del Competence Center Made, “è stato compreso che l’Industria 4.0 non è un’alternativa al lavoro manuale è possibile dedicare agli operatori i compiti a più alto valore aggiunto. “Chi ha compreso e anticipato il trend di trasformazione e di automazione dei processi non ha avuto gravi conseguenze dal blocco delle attività causato dalla pandemia”, ricorda Taisch. “Per tutti gli altri è necessario un reskilling e upskilling dei lavoratori. Solo in questo modo potremo salvaguardare i posti di lavoro, colmare il divario di competitività e ripartire in sicurezza. Made Competence Center Industria 4.0, mettendo a disposizione le proprie competenze, sta supportando le imprese a cogliere questa opportunità”.



- ▶ Innovazione, formazione ...
- ▶ Gli incentivi per le imprese...
- ▶ Paolo Manfredi - Le sfide...
- ▶ Il lockdown delle attività ...

PODCAST 2 – TECNOLOGIE ABILITANTI

Ascolta il nostro Podcast sulle tecnologie abilitanti per l'Industria 4.0!

COMPETENCE CENTER

L’offerta del Competence Center Made si arricchisce con la consulenza finanziaria di Warrant Hub

SAP Digitalizzazione, SAP conferma l’impegno nel Competence Center Made

L’industria italiana e le sfide della trasformazione digitale, Taisch: “Il trasferimento tecnologico deve diventare più veloce”

CARICA ALTRI ▼

Il programma degli **“SPS Italia Digital Days”**



L'intervista

La scorsa settimana il Direttore di *Innovation Post* Franco Canna ha intervistato Francesca Selva, Vice President Marketing & Events di **Messe Frankfurt** Italia, e Giulio Pizzuto, Digital Marketing Manager di **Messe Frankfurt** Italia, per farsi spiegare in dettaglio concetto e funzionamento della nuova piattaforma.

Qui di seguito potete vederla, mentre qui potete [ascoltarla in podcast](#).



Francesco Bruno

Giornalista professionista, laureato in Lettere all'Università Cattolica di Milano, dove ha completato gli studi con un master in giornalismo. Appassionato di sport e tecnologia, compie i primi passi presso AdnKronos e Mediaset. Oggi collabora con Dazn e Innovation Post.

Leggi anche...



OPINIONI LEGGI TUTTI >

Migliorare la catena di approvvigionamento in azienda con la supply chain 4.0

Cinque piccole modifiche per potenziare l'efficienza degli impianti

release 16 Il 5G è un "obiettivo necessario e urgente": l'appello di Bentivogli, Floridi, Giovannini & Co.

★ Più letti Recenti Commenti

Iperammortamento, ecco la lista completa dei beni incentivati

Decreto liquidità, ecco il modulo per richiedere i prestiti fino a 25.000 euro

prestiti Decreto liquidità, i prestiti fino a 25.000 euro per le PMI crescono fino 30.000 euro e la durata passa a 10 anni

Decreto Rilancio in Gazzetta: ecco le principali misure per imprese e lavoratori

Decreto Liquidità, ecco il nuovo modulo per richiedere i prestiti fino a 30.000 euro e con durata massima di 10 anni

A novembre torna **SPS IPC Drives**, dove l'IT incontra l'Automazione

🕒 13 Giugno 2017 AGGIORN. 14
 Giugno

A SPS arriva Connex, la soluzione per la connettività industriale di Progea

🕒 13 Maggio 2019 AGGIORN. 18
 Maggio

La fiera MecSpe rinviata ancora: si farà a fine ottobre

🕒 1 Aprile 2020

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web



Codice CAPTCHA

Pubblica il commento

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. [Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.](#)

EVENTI

LEGGI TUTTI ▶

SPS Italia



Fiere, il 28 settembre l'esordio online della nuova piattaforma di **SPS Italia**



Gli Automation Talks di B&R ripartono e diventano globali



La tecnologia UV-C per igienizzare gli ambienti industriali, residenziali e i trasporti

INNOVATION BOOKS

LEGGI TUTTI ▶



Meno tasse per chi fa innovazione: la ricetta (di Calenda) per guarire l'Italia dai 'mostri'



Security e Compliance per l'Internet of Things: gestire la complessità e i rischi



Crisi economica, Industria 4.0 e ripartenza: 4 letture (e visioni) per andare oltre le difficoltà



Sostenibilità digitale e altre scelte fondamentali per il futuro delle persone e del Pianeta

ISCRIVITI AL NOSTRO CANALE!



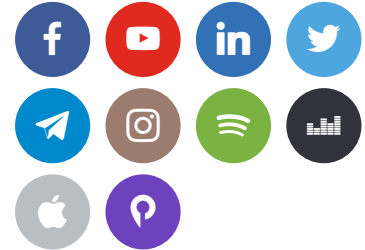
Innovation Post



RICEVI LE NOTIFICHE

Iscriviti per essere avvisato quando viene pubblicato un nuovo articolo

SEGUICI SU



PARLIAMO DI...

5g **abb** additive manufacturing AI **automazione** B&R
 blockchain **cloud** **cobot** **competence center**
 competenze **confindustria** coronavirus Covid 19
cyber security cybersecurity digitalizzazione
 Digital Transformation **formazione** impresa 4.0
 incentivi **industria 4.0** industry 4.0
innovazione **intelligenza artificiale** **iot**
iperammortamento **istat** **lavoro** **legge** di
 bilancio **mise** Occupazione Omron **pmi** **politecnico di**
milano **robot** Robotica Rockwell Automation
 schneider electric sensori **sicurezza** **Siemens** **sps italia**
 2019 **superammortamento** **ucimu**

CHI SIAMO



Innovation Post è una testata giornalistica di informazione e approfondimento dedicata alle politiche e alle tecnologie per l'innovazione nel settore manifatturiero. E' diretta da Franco Canna e realizzata da giornalisti di consolidata esperienza nel settore delle tecnologie. Reg. n. 5/2017 Tribunale di Monza
[Continua a leggere...](#)

NEWSLETTER

Restiamo in contatto, iscriviti alla nostra [Newsletter](#)

ADVERTISING

Innovation Post è il canale giusto per comunicare al mercato il vostro marchio e la vostra proposta tecnologica dedicata all'industria manifatturiera. [Maggiori informazioni](#)

PRIVACY E COOKIES

Informazioni sulla Privacy
 Gestione dei cookies

COPYRIGHT

La riproduzione integrale dei contenuti pubblicati su **Innovation Post** è proibita salvo esplicita autorizzazione scritta. La riproduzione parziale (non oltre il 50% del contenuto) è consentita a condizione di citare e linkare la fonte.



Una sola email a settimana, il meglio delle notizie di Innovation Post.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER!

Ok No Privacy policy



Innovation Post è una testata giornalistica iscritta al Tribunale di Monza il 22 settembre 2016. Registrazione n. 5/2017 del 22/09/2017 - Tribunale di Monza

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati sono ad utilizzare le finalità illustrate nella cookie policy. Acconsenti all'uso dei cookie?

