

AO LINEA DIRETTA



L'interesse riscontrato per i temi trattati durante **SPS Italia Digital Days**, evento digitale organizzato da **Messe Frankfurt**, dimostra il ruolo chiave che l'automazione e la transizione 4.0 ricoprono per la ripresa economica italiana

Lucia Milani

Un successo tutto digitale

Si sono svolti a fine settembre, interamente online, gli **SPS Italia Digital Days** (www.spsitalia.it), tre giorni di approfondimento verticale sulle tematiche industriali di maggiore attualità. **Messe Frankfurt** (www.messefrankfurt.it) ha cambiato format e metodologie, ma non il 'cuore' del suo impegno, ovvero creare occasioni di confronto e condivisione, mantenendo anche nell'attuale difficile contesto, il ruolo di promotore dell'innovazione dell'industria italiana. È stata l'occasione giusta per inaugurare la piattaforma **SPS Italia Contact Place** (<https://contactplace.spsitalia.it>), l'identi-

sanitaria, che rischia sempre più di diventare anche economica e sociale, è necessario che l'industria non resti inoperosa e anzi spinga sulla digitalizzazione e sul concetto di impresa 4.0, investendo in ricerca, innovazione e in quei settori trainanti che possono permettere al Paese intero di mantenere, o accrescere la propria competitività: digitale, robotica, intelligenza artificiale, blockchain, in generale tutte le tecnologie abilitanti dell'industria 4.0. È quanto emerso dalla tavola rotonda di apertura di **SPS Italia Digital Days**; in particolare, il Sottosegretario di Stato al Ministero per lo Sviluppo Economico, Alessia Morani, ha sottolineato l'importanza della formazione e la priorità

del 'capitale umano', base imprescindibile per la crescita digitale del Paese, anticipando la necessità di un ingente investimento in formazione 4.0 per le imprese.

La seconda giornata si è focalizzata sull'additive manufacturing quale tecnologia in grado di abilitare una



tà digitale di **SPS Italia**, che permette agli aderenti di restare 'sempre connessi' con il comparto di riferimento, consultare gli esperti, scoprire le novità tecnologiche in essere. Prodotti, soluzioni, incontri, video on-demand, annunci di lavoro: sono queste le informazioni principali degli oltre 400 profili aziendali già completati disponibili e gratuitamente consultabili sulla piattaforma. La community che vi ruota attorno sarà periodicamente chiamata al confronto attraverso momenti di ascolto ed eventi digitali. In questo momento di emergenza

completa digitalizzazione del processo manifatturiero, in un'ottica di sostenibilità e di personalizzazione sempre più spinta della produzione. Gli esperti di Anie Automazione hanno invece evidenziato i benefici della digitalizzazione e della trasformazione digitale, fondamentale per assicurare la continuità del business e mantenere la competitività sul mercato. Infine, i Competence Center italiani, protagonisti della terza giornata, hanno portato esempi pratici e analizzato prospettive e sfide del futuro, in una dimensione europea.